

Eet of word gegeten



De klanten worden groter en veeleisender. **We moeten dus wel fuseren**

Een bijzondere fusie in deze uitgave van Boom In Business. Natuurlijk valt hier een hoop over te zeggen en dat zal in de wandelgangen ook zeker gebeuren. In het artikel worden uiteraard met name de positieve kanten belicht. 'De markt wordt groter, de klanten worden groter en veeleisender. We moeten dus wel fuseren.' De gemiddelde boomkweker weet dat dit maar één kant van de medaille is en dat dit voor een fors deel ook maskerend taalgebruik is.

Ook in de boomkwekerijwereld gaat de oude economische wet gelden: 'Eet of word gegeten'

En dan vooral om het feit te maskeren dat de omzetten in het openbaar groen dalen en dat er op veel plaatsen in de boomteeltsector bijzonder weinig verdiend wordt en soms zelfs fors verloren. Want het gaat natuurlijk niet alleen maar goed in de boomkwekerijmarkt. Ook in de boomkwekerijwereld gaat de oude economische wet gelden: 'Eet of word gegeten.' In het persbericht wordt nog gesproken over krachtenbundeling; heel braaf en aandoenlijk stoer. Reëler is het om je af te vragen of je wel over een fusie kunt spreken en niet veel eerder over een overname.

Een interessante vraag is wat dit betekent voor de rest van de markt. De combinatie van Boot & Darthuizer zal proberen het gezamenlijke markt-aandeel overeind te houden en misschien zelfs uit te breiden. Dat zal lastig worden; het lijkt logisch dat een dergelijke fusie zal leiden tot meer

Dit zal leiden tot meer concurrentie in deze markt en mogelijk nieuwe toetreders

concurrentie in deze markt en mogelijk nieuwe toetreders. Er is voldoende capaciteit op de markt op het gebied van containervelden. De echte specialisten die dit soort producten naar het openbaar groen brengen zijn echter dun gezaaid, maar deze fusie schept mogelijkheden.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



Be social

Scan of ga naar:

www.Boom in Business.nl/artikel.asp?id=23-5938