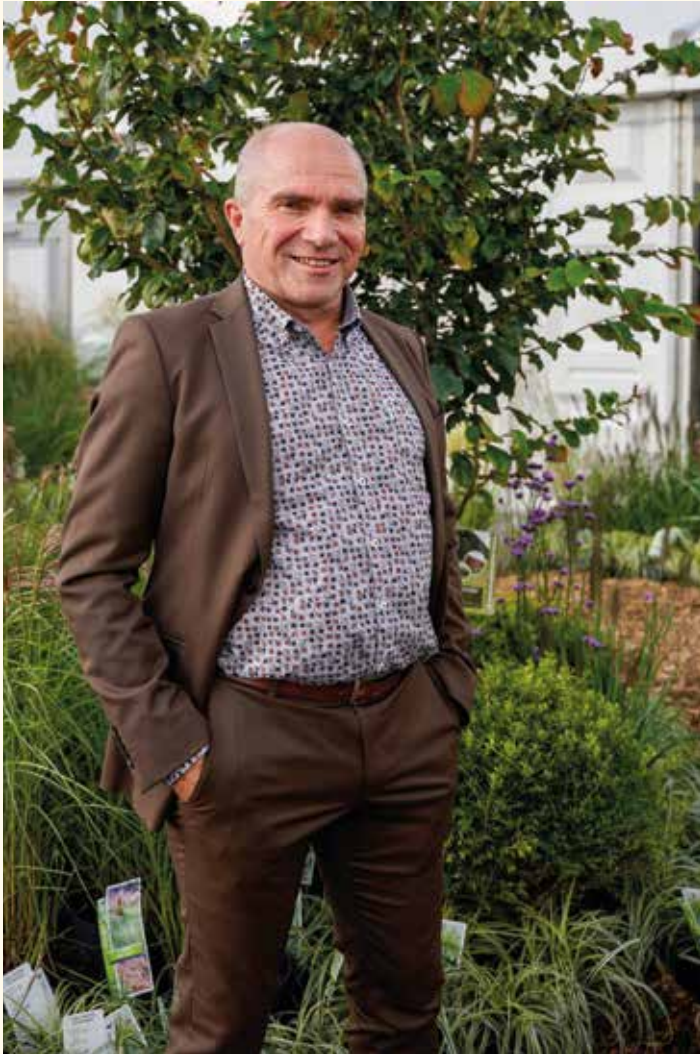


GGP, een gewaardeerd en compleet plaatje!



Op woensdag 2 oktober 2024 opent vakbeurs GrootGroenPlus. Het is voor veel bedrijven, organisaties, overheden en instellingen in en om de boomteelt een moment om naar uit te kijken. Drie dagen lang komen deelnemers en bezoekers uit alle windstreken bij elkaar om producten te tonen, te bekijken en vooral te bespreken. En daaruit volgen vele connecties en transacties.

Jaarlijks stellen we ons opnieuw de vragen: wat gaan we doen, waar gaan we dat doen, voor wie doen we dit, waarom doen we dat en waarmee gaan we het beste resultaat bereiken?

Onze werkwijze is inmiddels helder: leren uit voorgaande edities én voortdurend blijven vernieuwen.

Vernieuwen doen we bijvoorbeeld via de thema's. Dit jaar willen we extra aandacht schenken aan alles wat *in the picture* hoort te staan.

Ook hebben we stilgestaan bij bijvoorbeeld het label 'nieuwigheid'. Mag een product dat nog krijgen als het langer dan een jaar op de markt is? Of hangt dat ook af van andere factoren? Het label 'nieuwigheid' brengt iets immers automatisch *in the picture*.

We stelden deze vraag ook aan onze deelnemers, evenals de vraag wat zij *in the picture* willen zetten. Daarover zullen deskundige en gemêleerde jury's zich op de eerste beursdag buigen. De jury's beslissen dan welke deelnemers met stand en plant het meest in lijn zijn met het beursthema en zich het beste *in the picture* weten te zetten.

Dit doen we natuurlijk voor de exposanten, die we meerdere kansen willen geven om het beste uit hun assortiment te tonen, maar ook voor de bezoekers, die zo het meest interessante uit de groensector in drie dagen kunnen aanschouwen. Bovendien weten we inmiddels dat dit jaarrond effect heeft; de vakbeurs is slechts een onderdeel van het platform dat GrootGroenPlus inmiddels is geworden.

Waarom we dan specifiek hebben gekozen voor een visuele invulling? Omdat we het belangrijk vinden dat niet alleen de producten van onze groene partners, maar ook hun verhalen gezien worden. Op een aantrekkelijke manier, die misschien wel heel ongebruikelijk is.

Ik moet daarbij denken aan Floraliën in 2016. Daar zag ik destijds enorme foto's van Gentse azalea's, mét stoere mannen met motoren en tattoos. Niet direct een voor de hand liggende combinatie, maar wél een slimme. Het beeld vertelde een verhaal, bleef hangen bij bezoekers en resulteerde in een geslaagde campagne.

Daar zit wat denkwerk in, maar wij vinden: als je de moeite neemt om na te denken over het verhaal dat jij te vertellen hebt, dan mag dat ook *in the picture* komen te staan. Dan geven wij daar met plezier aandacht aan, maar zullen de bezoekers dat ook doen. En we weten allemaal: wat aandacht krijgt, groeit. Die groei wensen we alle collega's in de branche toe. Namens vakbeurs GrootGroenPlus mag ik u allen een zeer geslaagde driedaagse toewensen. En via ons jaarrond aanwezige platform zullen gemaakte foto's het welslagen van de vakbeurs bewijzen.

Met hartelijke groet,
David Bömer




BE SOCIAL
Scan, lees & deel!