



‘Gegrond’: thema met de geur van aarde en een gouden rand

In gesprek over ‘gronding’ met David Bömer en René Jochems

Om de komende GrootGroenPlus-beurs een goed fundament te geven, dat exposanten en bezoekers verbindt, is het thema van de beurs ‘Gegrond’. We vroegen GrootGroenPlus-voorzitter David Bömer en teeltadviseur René Jochems wat het thema voor hen betekent.

Auteur: Hanneke Tax

René Jochems is teeltadviseur bij GroeiBalans en staat ook wel bekend als bodemgoeroe. Hij is al twaalf jaar direct en indirect verbonden aan GrootGroenPlus. ‘Als teeltadviseur heb ik een passie voor alles wat met de bodem te maken heeft, dus ik ben heel enthousiast over dit beursthema. Ik hoop dat naar voren komt hoeveel kanten er aan de bodem zitten en hoe belangrijk dat ondergrondse is voor alles wat er boven de grond gebeurt. Dat geldt voor planten, maar ook voor bedrijven: hoe goed je gegrond bent, betekent veel voor de groei en bloei van je bedrijf.’

Trots

Ook David Bömer kan zich er goed in vinden: ‘Het thema “Gegrond” roept allerlei associaties op. Maar we willen ook de diepte in, bijvoorbeeld aan de hand van de vraag waaraan de gronding van je bedrijf te herkennen is. Als kwekerij, maar bijvoorbeeld ook als mechanisatiebedrijf is het belangrijk om gegrond te zijn. Je hebt gronding nodig om je bedrijf op te bouwen; daarmee sta je achter datgene wat je met het bedrijf opbouwt. Het is ook belangrijk dat het team erachter staat, zodat je gezamenlijk werkt aan het doel waarvoor het bedrijf er is. Uit een recent onderzoek bleek hoe belang-

rijk het is dat medewerkers gegrond zijn in de organisatie en dat het sortiment gegrond is bij het team. Medewerkers zijn vaak ontzettend trots op het product dat ze maken en weten ook wat er nodig is voor een goed en kwalitatief resultaat. Als team ben je dan trots op wat je samen hebt gedaan. Dat is ook gronding.’

Gronding verandert mee

Bömer vervolgt: ‘Als je naar kijkt de plant in relatie tot de grond, zie je dat een goed gegronde plant goede wortels heeft. De plant heeft daardoor minder last van ziektedruk en heeft een normale waterbehoefte. Gronding betekent ook: ontwikkeling. Als er iets verandert, bijvoorbeeld de overgang van vollegrondse naar containerteelt, verandert de gronding mee. Om in de nieuwe situatie een goede gronding te laten ontstaan, zijn andere elementen nodig en andere teelthandelingen. Dat geldt ook voor de fases in een teelt. In de ene fase heeft de plant extra voeding nodig, in een andere fase moet hij worden afgehard.’

Benieuwd

‘Ik ben heel benieuwd hoe de deelnemers zullen omgaan met het thema’, zo gaat Jochems verder. ‘Het zwaartepunt zal waarschijnlijk lig-

**David Bömer****René Jochems**

‘We hebben een “grondig netwerk”, dat als het ware haarvaten vormt die lijken op de wortels van een plant’

gen op een gezonde bodem; daar kun je vanuit het perspectief van toeleveranciers, containerteelt en vollegrondsteelt interessante dingen mee doen. Een gezonde bodem is eigenlijk dé manier om als kwekerij goed gegrond te zijn. Persoonlijk vind ik bodembioïologie heel fascinerend; ik verwacht op dat gebied wel nieuwe invalshoeken te zien.’

Regionaal en sociaal

Volgens Bömer maakt het veel uit waar je als bedrijf bent gegrond: ‘In de regio Zundert is de teelt anders van karakter dan rondom Boskoop of Opheusden. Niet alleen de bodem is letterlijk anders, ook in de sociale omgeving waarin je gegrond bent. Daardoor kunnen bedrijf en omgeving elkaar accepteren, versterken en veel voor elkaar betekenen. Door de groning kun je ook een betere ondernemer zijn in die omgeving. Als er iets verandert, bijvoorbeeld doordat het bedrijf groeit en uitbreidt, moet je soms opnieuw op zoek naar je groning in de omgeving. Als Zundertse ondernemer heb je “vrienden van dezelfde grond”, waardoor je elkaar begrijpt. Is het daar droog weer, dan begrijpt de ander met welke uitdagingen je te maken hebt. In een andere omgeving is die uitdaging weer anders. Wie weleens met zijn bedrijf is verhuisd,

weet hoe lastig het kan zijn om weer gegrond te raken in de nieuwe omgeving. Daarom heeft iedere omgeving een eigen ‘grondig netwerk’, dat als het ware haarvaten vormt die lijken op de wortels van een plant. In die haarvaten van het netwerk zoek je naar voeding, zoals de plant ook voeding zoekt via de wortels.’ Niet dat het er altijd harmonieus aan toe hoeft te gaan in dat netwerk: ‘In zo’n grondig netwerk kun je het ook weleens hartgrondig met elkaar oneens zijn. Dat hoort er niet alleen bij, het is zelfs belangrijk, omdat het je uiteindelijk samen sterker en weerbaarder maakt.’

Bodemscan

Jochems: ‘Bij grond – en nu bedoel ik letterlijk de bodem – kun je ook denken aan moderne technieken en technische innovaties, zoals bodemscans of andere automatisering, en aan wat je daarvan kun leren over bemesting en beregening. Ik denk dat er aandacht besteed zal worden aan circulair werken, aan de vraag hoe je met elkaar een duurzame route kunt volgen in meerdere opzichten. Als teeltadviseur heb ik veel zin in deze editie van GrootGroenPlus; alles wat met bodem te maken heeft, vind ik boeiend.’

Goud in handen

‘Een grote opgave, waarvoor veel groning nodig zal zijn, is wat ik noem de groene stad’, zo sluit Bömer af. ‘Het probleem van stedelijke hitte-eilanden maakt steeds duidelijker dat er in steden meer groen nodig is. We moeten er nog wel aan werken dat het vanzelfsprekend wordt dat boomkwekerijen erbij zijn als het om vergroening van steden gaat, zodat de boomkwekerij en de groene stad samen gegrond worden. Er moet meer begrip en waardering komen voor de investering in tijd en moeite die achter groene producten zit; je haalt ze niet zo even uit het rek. Ondanks alle innovaties wordt er nog altijd veel met de handen gewerkt. Als boomkwekerijsector hebben wij in deze tijd goud in handen. Dat is ook iets wat we op GrootGroenPlus laten zien.’

