



Duurzaamheid - trend of toekomst?

Als winnaar van de Tuinbouw Ondernemersprijs 2016 gaat Boomkwekerij Ebben dit jaar in gesprek met groenprofessionals over hun kijk op Future Proof ondernemen.

Steeds vaker lijkt het woord duurzaamheid aan betekenis in te boeten. Is het een modewoord geworden dat te pas en te onpas wordt gebezigd om het eigen imago op te poetsen? Of kunnen we werkelijk wat leren en creëren door beter met onze omgeving om te gaan? Hoe future proof is duurzaamheid? Een groen gesprek tussen Stefanie de Kool, projectleider agro/food Milieukeur plantaardig en Gerwin de Bruijn, buitendienst Boomkwekerij Ebben.

Auteur: Theresia Bos, Boomkwekerij Ebben

Duurzaam met Milieukeureisen

"We zien een duidelijke ontwikkeling naar meer duurzaamheid. Er wordt steeds vaker om producten gevraagd die bijdragen aan duurzaamheid en die op zo'n manier geteeld zijn dat de natuurlijke omgeving wordt gespaard. Maar we zien ook dat de aandacht soms met golfbewegingen gaat", vertelt De Kool. Het Milieukeur probeert daarom aan de ene kant de lijn uit te zetten voor de sector, maar tegelijkertijd ook de aandacht voor duurzaamheid levend te houden en op de politieke agenda te blijven zetten. "Met de Milieukeureisen helpen we ondernemers op weg om de teelt verder te verduurzamen en daar vooruitgang in te boeken. Wat kun je doen, maar ook hoe kun je dat naar buiten toe laten zien. Grote kracht is dat het Milieukeur niet inzoomt op één specifiek onderdeel, maar zich richt op een heel

breed scala aan aspecten van de teelt, zoals gewasbescherming, bemesting en biodiversiteit. Dat totaalplaatje geeft de integrale duurzaamheid van een bedrijf weer en de borging daarvan."

We kijken simpelweg steeds meer naar de natuur en geven bijvoorbeeld nuttige insecten als natuurlijke bestrijders de ruimte

Natuurlijk sterker

Boomkwekerij Ebben voert sinds 2009 de Milieukeur-certificering. Als het gaat om gewasbescherming en bemesting, heeft Ebben door de jaren heen forse slagen gemaakt. De Bruijn: "We hebben jaren geleden ingezien dat het heel belangrijk is om duurzamer te telen. Niet alleen voor het milieu en de natuur, maar ook voor onze bomen. Dat we onze bomen zo dicht mogelijk bij de natuur behandelen heeft





5 min. leestijd

De Tuinbouw Ondernemersprijs onderstreept doorzettingsvermogen, daadkracht, durf, duurzaamheid en innovatie. De jury kende de prijs in 2016 toe aan Boomkwekerij Ebben mede door de zorg voor de duurzaamheid van de leefomgeving en bodemverbetering. Ebben nodigt vakgenoten graag uit om van gedachten te wisselen over aspecten als bodem, milieu, duurzaamheid, diversiteit, openbare ruimte of noem maar op. Om deze gesprekken vervolgens te delen met een breed publiek. Ook meepraten als ambassadeur voor de boomkwekerijsector? Stuur dan een mail naar news@ebben.nl onder vermelding van 'Groen Gesprek'.

Het hele groene gesprek tussen Stefanie en Gerwin beluisteren? Bekijk het filmpje op www.ebben.nl

EEN GROEN GESPREK

ook voordeel voor onze klanten. De overgang van kwekerij naar uiteindelijke standplaats bij de klant is daardoor minimaal." Een sterkere boom dus die zich beter in een natuurlijke omgeving kan handhaven. "En het mooie is, hoe meer je ermee bezig bent, hoe meer inzicht je krijgt in waar dingen te verbeteren zijn."

"Steeds meer bedrijven in de sector hebben Milieukeur. Een duidelijk signaal dat duurzaamheid echt geambieerd wordt", vervolgt De Bruijn. "Inderdaad," haakt De Kool aan, "maar daarbij is ook de markt essentieel. Op het moment dat bedrijven zelf flinke stappen zetten, maar geen waardering van de afnemers krijgen - omdat er misschien op het laatste moment toch gekozen wordt voor een goedkopere leverancier die niet duurzaam teelt - dan is dat heel demotiverend. Het is essentieel dat de markt meebeweegt en het op de politieke agenda staat."

Wat je nog veel ziet is dat bedrijven de afweging maken dat het misschien milieuvriendelijker kan, maar het teveel geld kost. Die afweging zou er uit moeten. Daar moeten we met elkaar naartoe.

De hele tuinbouwsector duurzaam

"En dus is het belangrijk om continu te laten zien wat je dan anders doet, hoe dat kan en wat daar het voordeel van is. Steeds weer duidelijk maken 'Dit zijn hele goede producten, die bijdragen aan een gezondere leefomgeving.' Uiteindelijk leidt dat weer tot een vooruitgang in de hele sector. Kijkend naar de toekomst zou het heel mooi zijn als de complete boomkwekerijsector in Nederland, maar eigenlijk de hele tuinbouwsector, zo duurzaam mogelijk teelt. En dat die duurzame producten ook vanuit de markt worden gevraagd en gewaardeerd." De Kool heeft een duidelijke ambitie voor de toekomst van de groene sector. "Duurzaam telen moet geen nichemarkt zijn, maar gewoon de standaard. Eigenlijk willen we onszelf op een gegeven moment overbodig maken en zorgen dat het gemeengoed wordt om op een zo duurzaam mogelijke manier te telen."



Be social

Scan of ga naar:

<http://www.Boom in Business.nl/artikel.asp?id=23-5972>