



# Growing Generations

## 1924-2024: 100 jaar Faassen Plants

**Dit jaar viert Faassen Plants zijn 100-jarig bestaan. Met een rijke geschiedenis die terug gaat tot 1924 hebben vier generaties Faassen de boomkwekerij in Tegelen uitgebouwd tot een moderne, toonaangevende leverancier van boomkwekerijproducten aan groothandelaren, hoveniers, gemeentes en bosbouwbedrijven, zowel in Nederland als daarbuiten.**

Auteur: Marion Lijmbach

## Biologisch telen brengt uitdagingen met zich mee

Met vader Bart blikken we terug op een aantal belangrijke momenten in de geschiedenis van het bedrijf. In 2020 droeg hij het bedrijf over aan de vierde generatie: zijn zonen Florian en Rowan. Met Florian kijken we vooruit en bespreken we de kansen, uitdagingen en ambities.

### Grondlegger Arnold Faassen

Het verhaal van Faassen Plants begint 139 jaar geleden. In 1885 richtte Arnold Faassen in Tegelen Boom- en Rozenkwekerijen A. Faassen en Zonen op. Bart: 'Hij kweekte voornamelijk grove dennen voor de mijnbouw in Zuid-Limburg. Later kwamen daar rozen bij voor kloostertuinen, gevolgd door fruitbomen, laanbomen en sierplanten.' Drie van zijn zonen gingen bij hem in het bedrijf aan de slag: Willem, Bert en Tinus. Na de Eerste Wereldoorlog begonnen zij in en rond Tegelen ieder voor zichzelf. Om duidelijk onderscheid te maken, kregen de bedrijven dubbele namen. 'De tweede naam was die van de echtgenote', zo licht Bart toe. Willem startte in 1919 Faassen-Peters, Bert begon in 1924 met J.H. Faassen-Hekkens en Tinus richtte in 1932 Faassen-Houba op. De broers Bert en Tinus vestigden zich allebei in Tegelen. Op de vraag of ze elkaars concurrent waren, antwoordt Bart lachend: 'Tot op zekere hoogte wel, natuurlijk. Vandaar dat ze bezoekers op het hart drukten toch vooral naar het juiste adres te gaan.'

### Bert Faassen en zonen bouwen verder aan een bloeiend bedrijf

Op zijn 12 hectare grote bedrijf kweekte Bert vanaf 1924 een scala aan bomen, heesters en planten. Jaarlijks bracht hij een catalogus uit in een oplage van 30.000 exemplaren, compleet met bestelformulier en gefrankeerde antwoord-envelop. Florian laat de prachtige kافت zien van een catalogus uit de jaren 40. 'Mijn grootvader was heel creatief en verzorgde de omslagen zelf.' J.H. Faassen-Hekkens kweekte en verkocht planten voor bossen en plantsoenen, maar richtte zich ook op de particuliere markt. Hij leverde in Nederland en bouwde daarnaast een grote klantenkring in Engeland op. Hij bouwde zo verder aan een succesvol bedrijf. In 1963 stierf Bert en volgden zijn drie zonen hem op. Jan stapte uit het bedrijf en begon zijn eigen kwekerij. Oudste broer Noud overleed vroegtijdig in 1974, waarna Sjraar alleen aan de leiding van het bedrijf kwam te staan. Die wilde het bedrijf uitbreiden, maar stuitte op weerstand van de gemeente. Daarom verhuisde hij de kwekerij in 1973 naar Reuver, zo'n 10 kilometer zuidelijker. In 1977 kwam de zoon van Noud, Bart, in de kwekerij werken. Het bedrijf had toen een omvang van ca 53 hectare.

### Bart Faassen laat het bedrijf en de bedrijfsactiviteiten groeien

Na drie jaar te hebben gewerkt voor zijn oom

Sjraar in de kwekerij in Reuver, begon het bij Bart te kriebelen; hij wilde zijn eigen kwekerij beginnen. In 1980 richtte hij in Tegelen op de oude locatie zijn bedrijf Bart Faassen Tegelen op. Om zijn oom niet in de wielen te rijden, hadden ze van tevoren goede afspraken gemaakt. 'Toen ik voor mijzelf begon, had ik met mijn oom Sjraar afgesproken om elkaar niet te beconcurreren. Ik zou gaan leveren aan Engeland en Ierland, hij bleef zakendoen met Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland', aldus Bart. Het bedrijf in Reuver ging in 1993 over op de derde generatie, toen Léon het bedrijf overnam van zijn vader. Léon leidde het bedrijf in Reuver tot hij in 2016 voorzitter van de LLTB werd. Onder Barts leiding vond een flinke uitbreiding van het familiebedrijf plaats, om te beginnen met de overname van de twee bedrij-

Europa. Naast schaalvergroting en internationalisering vond er onder zijn leiding verbreding van de bedrijfsactiviteiten plaats. Dit resulteerde in de huidige koepel Faassen Group, waaronder naast Faassen Plants ook de bedrijven Faassen Hoveniers, Faassen Tuin en Dier en Bakker Groen vallen. De productiekwekerij was ondertussen gegroeid naar circa 75 hectare, waar tot op de dag van vandaag onder meer laanbomen, heesters, bos- en haagplantsoen en potplanten worden gekweekt. In 2020 was Bart 40 jaar *in charge* en maakte hij plaats voor de jeugd. Aan het eind van dat jaar droeg hij het bedrijf over aan zijn zonen Florian en Rowan, die toen al tien jaar voor en met hun vader gewerkt hadden. Tijdens de coronajaren en rond de brexit hielp Bart nog mee met de verkoop, tot hij in 2023 zijn tijd definitief anders ging inrichten.

is het biologisch telen van bosplantsoen in de volle grond. We zijn hier afgelopen jaar mee begonnen, als een van de eerste kwekers in Nederland. Biologisch telen brengt uitdagingen met zich mee; het is arbeidsintensief en biologische beschermingsmiddelen leveren niet altijd het gewenste resultaat. Maar ik ben ervan overtuigd dat de vraag naar biologisch geteelde vollegrondplanten steeds groter zal worden. En daar willen wij dan klaar voor zijn.'

### De kracht van het familiebedrijf

Florian spreekt consequent in de wij-vorm, want hij ziet zichzelf als onderdeel van het geheel. 'Als eigenaar-directeur ben je natuurlijk eindverantwoordelijk, maar het werk wordt door velen gedaan. Mijn broer en ik steken dan ook veel energie in onze werknemers.' Het bedrijf heeft in totaal 65 mensen in dienst, waarvan ongeveer de helft in de kwekerij en de andere helft in de hoveniersbedrijven en het tuincentrum. Gezien de krappe arbeidsmarkt is het werven van nieuw personeel ook voor Faassen Plants lastig. 'We hebben geduchte concurrentie van andere grote bedrijven in de regio, waardoor ook het aantrekken van buitenlands personeel moeilijk is.' Het aantal werknemers dat al langere tijd in dienst is, is gelukkig groot, zo benadrukt Florian. Hij noemt het voorbeeld van zijn oom, de broer van Bart. Die is 65 jaar en werkt al 43 jaar in het bedrijf. 'Hij, en ook andere oudere werknemers zijn heel belangrijk voor ons.'

Gevraagd naar de kracht van Faassen Plants antwoordt Florian: 'We zijn een groenleverancier met een breed werkveld. We bedienen niet alleen de bosbouw, maar ook kwekerijen, hoveniers én gemeentes. En dat in binnen- en buitenland. Met dit brede klantenpakket spreiden we de risico's, waardoor we als bedrijf stabiliteit kunnen bieden, zowel voor onze klanten als voor onze leveranciers.'

## De broers Bert en Tinus vestigden zich allebei in Tegelen

ven van zijn ooms. Zo nam hij in 2003 Faassen-Houba over (inmiddels Franssen en Driessen geheten) en in 2016 J.H. Faassen-Hekkens, dat in Reuver gevestigd was. De locatie in Reuver werd gesloten en het bedrijf kwam terug naar Tegelen. In 2020 ging de onderneming verder onder één naam: Faassen Plants. Ook internationaal timmerde Bart flink aan de weg. Hij wist zijn afzetmarkt aanzienlijk te vergroten; anno 2024 omvat deze heel West-

### Vierde generatie Faassen aan het roer: blik op de toekomst

Florian en Rowan hebben inmiddels ruim drie jaar de leiding over de Faassen Group. Zij hebben de taken onderling verdeeld en vormen samen een hecht team. Of, zoals Florian het zegt: 'We werken dicht naast elkaar, met ieder zijn verantwoordelijkheden.' Rowan richt zich op Faassen Hoveniers en Bakker Groen en Florian leidt Faassen Plants. Met Florian gaat het gesprek als vanzelf over het onderwerp 'toekomst'. Hoe ziet hij die voor zich? Wil hij net als zijn vader Faassen Plants nog verder laten groeien? Florian is hierover vrij resoluut: 'We zetten nu niet in op groei, want dat past niet qua ruimte en personeel. Bovendien willen we vooral investeren in onze huidige klanten. Onze ambitie is om hen de komende tijd de beste service te bieden op het gebied van duurzaamheid, kwaliteit en snelheid.' Wat betreft duurzaam telen ziet Florian zowel kansen als uitdagingen. 'We zijn al 25 jaar bezig met het behalen van certificaten voor duurzame productie en bedrijfsvoering. Zo hebben we onder andere het On the way to PlanetProof-certificaat en het PMS-A+-certificaat. Hiermee laten we zien dat we zorgvuldig met het milieu, de producten, de klanten en ons personeel omgaan. Onze volgende stap



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!