



Een nieuw blad aan de boom

NWST introduceert naast *Dak & Gevel Groen* een tweede nieuwe titel in één jaar tijd

'*Waar hep dat voor nodig*' en '*alwéér een nieuw blad*' zijn termen die de redactie en de advertentieverkoop van dit nieuwe vakblad de afgelopen maanden vaak hebben gehoord. Onze garantie dat we toch echt een ander vakblad gaan maken, werd welwillend aangehoord, maar dan wel met de ondertoon 'eerst zien en dan geloven'. Welnu, er valt nu wat te zien, want het nieuwe blad aan de boom ligt voor uw neus!

Auteur: Karlijn Raats

Dit 'andere vakblad voor de boomkwekerijbranche' wil zich heel nadrukkelijk profileren als een businessblad. Natuurlijk hebben wij aandacht voor teelttechniek en sortiment, maar ons vertrekpunt ligt meer bij ondernemen in de boomkwekerijbranche, waarbij marketing en trends in de markt belangrijke aandachtsvelden zijn. In 2010 willen wij in drie keer gaan verschijnen. In 2011 verschijnen we zes keer.

Al 20 jaar goed in groen

NWST NeWSTories, de uitgever van dit nieuwe vakblad voor de boomkwekerij, bestaat sinds 1988 en geeft een aantal groene vakbladen uit. Dit zijn Greenkeeper, over aanleg en onderhoud van golfbanen, Fieldmanager, over aanleg en onderhoud van sportvelden en Boomzorg, dat zich richt op beheer en verzorging

van bomen in de openbare ruimte. Andere titels zijn Golfbusiness en Dak & Gevel Groen.

Stem mee voor de titel van dit blad

De naam van dit nieuwe blad is nog niet bekend. Het bepalen van de titel van dit vakblad laten we graag over aan ondernemers en andere betrokkenen in de boomkwekerijbranche. Tegelijk met het uitkomen van de eerste uitgave houden we daarom een grootscheepse internet-enquête, waarbij de lezer de naam van het nieuwe vakblad mag gaan bepalen. De lezers kunnen daarbij kiezen uit drie titels: Vakblad Boomwerk, Vakblad Boomteelt en Boom In Business. Wilt u ook meestemmen? Ga dan naar de online enquête op: www.boom-in-business.nl, www.vakblad-boomteelt.nl en www.vakblad-Boomwerk.nl.



Hein van Iersel

Gratis abonnement

Als u meestemt over de naam van het nieuwe vakblad, maakt u niet alleen kans op een gratis trip naar plantenbeurs IPM in Essen. U hebt dan ook recht op een gratis abonnement over 2010. Uw abonnement wordt, mits u niet hebt opgezegd, in 2011 gecontinueerd als een betaald abonnement. De normale abonnementskosten bedragen € 56,- per jaar.

Ga naar:

www.boom-in-business.nl

www.vakblad-boomwerk.nl

www.vakblad-boomteelt.nl

en scoor een

gratis abonnement!

Gezichten achter het blad

Dit nieuwe vakblad wordt gemaakt door een aantal ervaren journalisten en mediaspecialisten. Hoofdredacteur is Hein van Iersel, geboren en getogen op een boomkwekerij. Ook vakredacteur Ruud Jacobs heeft zijn roots in het groen en werkte onder andere bij De Boerderij als redacteur akkerbouw. Ook Karlijn Raats en Broer de Boer zijn in middels behoorlijk door de groene wol geverfd. Broer de Boer als vakredacteur voor Greenkeeper en Golfbusiness. Karlijn als vakredacteur voor Boomzorg en Fieldmanager en Broer als redacteur van Greenkeeper. Alberto Palsgraaf is binnen het team van dit nieuwe vakblad verantwoordelijk voor de verkoop van advertenties.

Stem mee over de
titel van dit blad en
win een reis naar
plantenbeurs IPM
in Essen



Ruud Jacobs



Alberto Palsgraaf



Broer de Boer



Karlijn Raats