



Speurtocht naar ideale tuinroos duurt voort

Rien Vurens: Veredelen, bemiddelen in tuin & snijrozen

Jan Spek Rozen in Boskoop is één van werelds oudste rozenbedrijven. Inmiddels runt de vierde generatie, in de persoon van Erik Spek, het moderne familiebedrijf. Rien Vurens (56) is binnen het Boskoopse rozenbedrijf sinds acht jaar hét aanspreekpunt voor de buitenrozen. "Ik heb zelf een rozenbedrijf gehad en nadat ik met mijn eigen bedrijf ben gestopt, ben ik door Erik Spek gevraagd om hier alles met betrekking tot de buitenrozen te regelen."

Auteur: Ruud Jacobs

Het Boskoopse rozenbedrijf heeft sinds de oprichting in 1890 binnen zowel de nationale als internationale rozenwereld naam en faam gemaakt. Dat geldt zowel voor een breed scala aan tuinrozen, in alle kleuren en groepen en geschikt voor allerlei tuinen en plantsoenen, als ook voor de teelt van snijrozen. Ondanks het feit dat de roots van het familiebedrijf in de tuinrozen liggen, is bij Spek Rozen vandaag de dag 80 procent van de omzet en alle activiteiten gericht op de snijrozen. De overige 20 procent buitenrozen worden onder de naam Spelarosa op de markt gebracht. "In Nederland worden er totaal zo'n 20 miljoen rozen geteeld, zowel gestekte als geoculeerde. Deze productie blijft voor een gedeelte in Nederland, maar het grootste gedeelte is bestemd voor export naar Europa en ook daarbuiten."

Veredeling

Het Spelarosa-assortiment omvat momenteel een kleine zestig soorten, verdeeld over acht groepen. "Op het gebied van de tuinrozen doen wij hier nauwelijks aan veredeling. Dat gebeurt bij breeders elders in de wereld. Van Denemarken tot in de VS en Japan aan toe", laat Vurens weten. Op dit moment doet Jan Spek Rozen zaken met zo'n 18 breeders. Jaarlijks sturen zij hun nieuwe rozenrassen naar het Zuidhollandse bedrijf. "Gedurende een periode van drie jaar testen wij hier deze nieuwe rassen voor de Nederlandse en Europese markt. Per jaar krijgen wij zo'n 100 tot 150 nieuwe rassen binnen en via een proces van steeds verdergaande selectie blijven er uiteindelijk maar een paar selecte rassen over. Dat uitselecteren gebeurt van juni tot en met oktober. Na drie jaar blijven er maar een paar nieuwe rozen, of soms helemaal geen, over. Ongeveer 95 procent

"Er bestaat nu eenmaal geen roos zonder spuiten. Ze mankeren altijd wat"

van ons sortiment blijft jaren overeind. Van de 18 veredelaars hebben wij nu zo'n 60 rassen in ons programma." Om het contact met de breeders zo direct mogelijk te houden, organiseert Spek Rozen jaarlijks in de eerste week van juli een speciale dag waarop alle veredelaars naar Boskoop komen. "Behalve kennis maken en ervaringen uitwisselen met buitenlandse collega's, worden hier dan ook de nieuwste rassen onder de aandacht gebracht", aldus Vurens.

Gezondheid

Volgens Vurens geldt de gezondheid van de roos als het allerbelangrijkste item binnen de rozenteelt. "De ideale tuinroos bestaat nog niet en ik denk ook niet dat die er ooit zal komen. Er bestaat nu eenmaal geen roos zonder spuiten. Ze mankeren altijd wat. Bij de tuinrozen vormt de aantasting door schimmels nog steeds het grootste probleem. Dit bederft voor veel consumenten de beleving van rozen. Als er wat in je tuin gebeurt, dan is de roos de eerste die het merkt." Vurens merkt daarbij tevens op dat het midelenpakket om de buitenrozen schimmelvrij te houden steeds smaller wordt. Daarmee voorziet hij voor de toekomst nog de nodige problemen voor de rozenteelt. "En buiten is biologisch echt geen item", zo besluit Vurens.

Markt

De markt voor de tuinrozen is volgens Vurens redelijk behoudend en voorspelbaar, zeker als het de kleur betreft. "Op dit moment zijn er wereldwijd zo'n 52.000 verschillende soorten tuinrozen. Dat is het resultaat van ongeveer 500 jaar rozen. Een roos in de tuin behoort rood te zijn, zo is al jaren althans de beleving van de mensen. Roze is een goede tweede en de witte rozen volgen daar weer vrij kort op. Geel komt daar ver achter. Die kleur is moeilijk te combineren. Bovendien zie je dat de meeste gele rozen in slecht weer snel naar wit verkleuren", laat Vurens weten. Ondanks alle gezondheidsproblemen die een roos mogelijk kunnen treffen, is en blijft volgens Vurens de markt voor tuinrozen vrij stabiel. "De roos geeft nog steeds een bepaalde beleving, maar de

"Een roos in de tuin behoort rood te zijn, zo is al jaren althans de beleving van de mensen"

manier van aanbieden is wel heel verschillend. Vroeger werden de meeste tuinrozen in oktober verkocht. Met de rozen in potten is dat tegenwoordig niet meer het geval en kan dat het hele jaar rond gebeuren. De hoofdverkoop is echter als de roos mooi in bloei staat." Om het de klant zo makkelijk mogelijk te maken heeft Jan Spek Rozen voor het hele Spelarosa-sortiment, van klimrozen tot patiorozen, een breed scala aan gekleurde potten, iedere soort een aparte kleur pot, geïntroduceerd. Vurens: "Deze pot is uniek. De consument kan zo snel zien welke rozensoort hij in handen heeft. Zo staan bijvoorbeeld in de groene potten de grootbloemige rozen en in een blauwe pot de klimrozen. Dit concept draait goed." De tuinrozen van Jan Spek Rozen hebben allen het MPS-milieukeur. Jaarlijks wordt van de 100.000 tot 120.000 tuinrozen het grootste deel afgezet naar zo'n 80 tuincentra, verspreid over heel Nederland.

Promotie

De buitenrozenspecialist van Jan Spek Rozen raakt enigszins geprikkeld als tenslotte het onderwerp roospromotie wordt aangesneden. "Dan staat er weer in een of ander populair damesblad een oude foto van een bepaalde roos die niet meer te leveren is, worden wij door iedereen weer plat gebeld of we die roos niet kunnen leveren. Of er wordt in februari, midden in de winter, op televisie in een van de tuinprogramma's een border met bloeiende rozen aangelegd. Wij storen ons aan al die verkeerde en niet eerlijke informatie. Daarmee help je het vak echt niet, integendeel. Het maakt ons niet zoveel uit of iemand een roos bij een ander koopt, als hij of zij met die roos maar gelukkig is. Daar gaat het om."

Rien Vurens is sinds 2002 bij Jan Spek Rozen hét aanspreekpunt voor de buitenrozen.



Jan Spek Rozen brengt de buitenrozen onder de naam Spelarosa op de markt. Voor elke soort is er een eigen pot met een unieke kleur.