



Zundertse boomkwekerijbeurs plust de toekomst in!

Grootgroenplus focust dit jaar op thema 'De Groene Stad'

De Grootgroenplus-bestuursleden Pierre Domen (links) en Joost van Iersel op de beurslocatie in Zundert.

Zundert is begin oktober voor even weer het epicentrum van de boomkwekerijsector. Op 6, 7 en 8 oktober vindt aan de Meirseweg de twintigste editie van de internationale boomkwekerijvakbeurs Grootgroenplus plaats. Een vooruitblik met voorzitter Joost van Iersel (57) en bestuurslid Pierre Domen (53).

Auteur: Ruud Jacobs

GrootGroenPlus 2010 wordt onderscheidend en is met geen enkele voorgaande editie te vergelijken, zo luidt – blakend van zelfvertrouwen- de boodschap van beide heren. Van Iersel: “We pakken we dit jaar groots uit. Het thema is ‘De Groene Stad’, met als subtitel ‘De beurs waar de Groene Stad werkelijkheid wordt.’ Volgens de Grootgroenplus-voorzitter heeft PPH de kreet Groene Stad in het leven geroepen om met groene producten een koppeling te maken tussen verstedelijkte omgeving en het gebruik van groen.” Vorig jaar stond de beurs nog in het teken van het inmiddels tot op het bot uitgekauwde thema duurzaamheid.

De Plus van 2010

Van Iersel: “Wij willen zowel deelnemers als bezoekers het bewustzijn bijbrengen dat je met boomkwekerijproducten een bijdrage kunt leveren aan een beter leef- en woonklimaat.” Het nieuwe thema Groene Stad is, als het aan het beursbestuur ligt, bepaald geen eendagsvlieg. Domen: “De komende drie jaar houden we vast aan datzelfde thema. Van Iersel: “Plant Publicity Holland is al tien jaar bezig dit thema op de kaart te zetten. Wij laten het thema dit jaar voor het eerst zien en visualiseren het met door middel van negen meter hoge coulissen.” Om te zorgen dat het nieuwe thema onder deelnemers en bezoekers gaat leven heeft het bestuur ook

een wedstrijdelement toegevoegd. Domen: “We hebben een prijs voor de groene en niet-groene deelnemer. Dit jaar hebben we de prijs duidelijk gekoppeld aan het thema. We hopen dat deelnemers in hun stand proberen om iets van die groene gedachte uit te dragen. Dit moet de komende drie jaar onder de deelnemende bedrijven uitgroeien tot een echte competitie.”

Deelnemers

Vorig jaar heeft de boomkwekerijvakbeurs ruim 250 standhouders naar Zundert getrokken. Van Iersel: “Ik verwacht wel dat dit jaar ook gaat lukken. Heel veel meer kan ook niet. Driehonderd is het maximum. Je moet het als organisatie ook



redelijk goed aansluit bij het Vlaamse.” Behalve de Belgen, zijn er dit jaar volgens Van Iersel ook veel nieuwe deelnemers uit eigen land. Waaraan dat valt toe te schrijven, met de nog steeds heersende crisisgeluiden is ook Van Iersel een raadsel. “Ik weet het niet. Maar ook bij Plantarium is het beeld precies hetzelfde.” Domen: “Wellicht is het juist dankzij die crisis dat een bedrijf denkt; ik moet me toch iets meer presenteren. Een vakbeurs kan daarvoor een uitstekend medium zijn. De tijd van ‘ik blijf als bedrijf thuiszitten en mijn klantjes komen wel’ is passé denk ik.”

Bezoekers 2009

Vorig jaar trok Grootgroenplus op de nieuwe locatie 6.500 geregistreerde beursbezoekers. Behalve de eigen aanhang gokt Grootgroenplus dit jaar ook op een groot aantal leden van VHG, de branchevereniging van hoveniers en groenvoorzieners. Van Iersel: “Omdat er dit jaar geen demodagen van de VHG zijn, gaan we samen met VHG hun ledenbestand benaderen.” Volgens de beide bestuursleden is Grootgroenplus een echte plantenbeurs. Van Iersel: “Er zijn mensen die voor techniek en mensen die voor planten naar de beurs willen. Die zijn hier alle twee welkom. De focus van de beurs ligt wat ons betreft dit jaar echt op het thema en alles wat daar omheen hangt. Met name op teelttechnisch gebied zijn we een van de betere beurzen in Europa, zo durf ik gerust te zeggen. Driekwart van de standhouders zijn daadwerkelijk producerende bedrijven, groot en klein.” Er is in deze volgens Van Iersel wel degelijk een verschil met Plantarium, waar het uiteindelijk natuurlijk ook om planten draait. “Daar denkt men echter meer in concepten, terwijl men op Grootgroenplus meer in plantaardige producten denkt.”

Financieel

In hoeverre is Grootgroenplus in de komende tijd financieel afgedekt? Van Iersel: “Wij kunnen natuurlijk geen vijf jaar vooruitkijken en ook geen drie jaar. Wel hebben we vorig jaar met een positief resultaat afgesloten. We hebben nu een budget klaar op basis van een ingeschat deelnemersaantal van minimaal 225.” We denken rond de 250 uit te komen. Van Iersel vindt het verder nog belangrijk te benadrukken dat Grootgroenplus een vakbeurs is en niet toegankelijk is voor het grote publiek. “Iedere bezoeker die hier komt is uitgenodigd. Wij hebben daarbij nooit voor betaalde entree gekozen. Het enige wat de bezoekers moeten betalen is een kleine

vergoeding voor het parkeren. Dat is om alles kostendekkend te maken, niks meer en niks minder.”

Noviteiten

Behalve de beurs, herbergt de twintigste editie ook nog een tweetal nieuwtjes. Domen: “Dit jaar komt er een speciale ruimte voor de keuring van botanische nieuwigheden door de VKC, in samenwerking met Boskoopse Culturen. Deze planten worden tijdens de beurs prominent gepresenteerd.” De tweede grote verandering op Grootgroenplus is van logistieke aard. Van Iersel: “Wij gaan dit jaar strenger vorm geven aan een gedwongen looproute. Vorig jaar zijn een aantal deelnemers niet goed in beeld gekomen omdat mensen buiten de route om gingen zwerven en zodoende stukken van de beurs oversloegen. Idee is dit jaar om vanuit het centrale ‘groene stadsplein’ een aantal lussen te maken die iedere keer weer terugkomen op het centrale plein.”

Liefdadigheid

Behalve zakelijkheid is er op Grootgroenplus ook aandacht voor liefdadigheid en dan specifiek voor het werk van de Zundertse broeder Gerard. Domen: “Deze broeder is al zeker 15 jaar als missionaris actief in Haïti. Hij heeft daar wat agrarische projecten opgezet, onder meer een boerderij. Door de laatste grote aardbeving in januari is deze grotendeels vernield. Vorig jaar hadden wij met Villa Pardoos een ander goed doel, maar omdat we toch die affiniteit met die agrarische sector een beetje zoeken en ook met het regionale, gaan we nu proberen om wat geld voor zijn werk in Haïti te genereren. Dat doen we waarschijnlijk in de vorm van een loterij.”

Locatie

Grootgroenplus 2010 wordt voor het tweede achtereenvolgende jaar op het terrein van de firma Boot & Co gehouden. Van Iersel: “Voorheen was de beurs aan de andere kant van het dorp, maar voor de langere termijn hebben we aan de Meirseweg meer ruimte om uit te groeien tot iets veel groters. Ook de gemeente ondersteunt dit verhaal volledig.” Volgens Domen is de huidige locatie infrastructureel en logistiek gezien een hele verbetering. “We zaten eerst midden in het dorp en dat zorgde nog al voor wat overlast. In principe hebben we de afspraak dat we hier nog drie jaar blijven en met hetzelfde organisatiebureau Proba.”

wel allemaal aan kunnen. Met 400 standhouders zouden we een probleem hebben, hoewel de ruimte in de markt er feitelijk wel is.” Het merendeel van de deelnemers is afkomstig uit Nederland, maar volgens de beursbestuurders komen er wel steeds meer Belgen. Domen: “Met name Vlaamse boomkwekerijmensen tonen belangstelling om hier op deze beurs te staan.” Behalve het feit dat Zundert vanuit België een perfecte locatie is, zijn er volgens Domen ook bewust contacten gelegd met de Belgische bond van boomkwekers om Belgische vakbroeders bij Grootgroenplus te betrekken. “We hebben inmiddels al enkele tientallen Vlaamse deelnemers. Ik denk dat de sfeer en mentaliteit hier