

Samen sterk

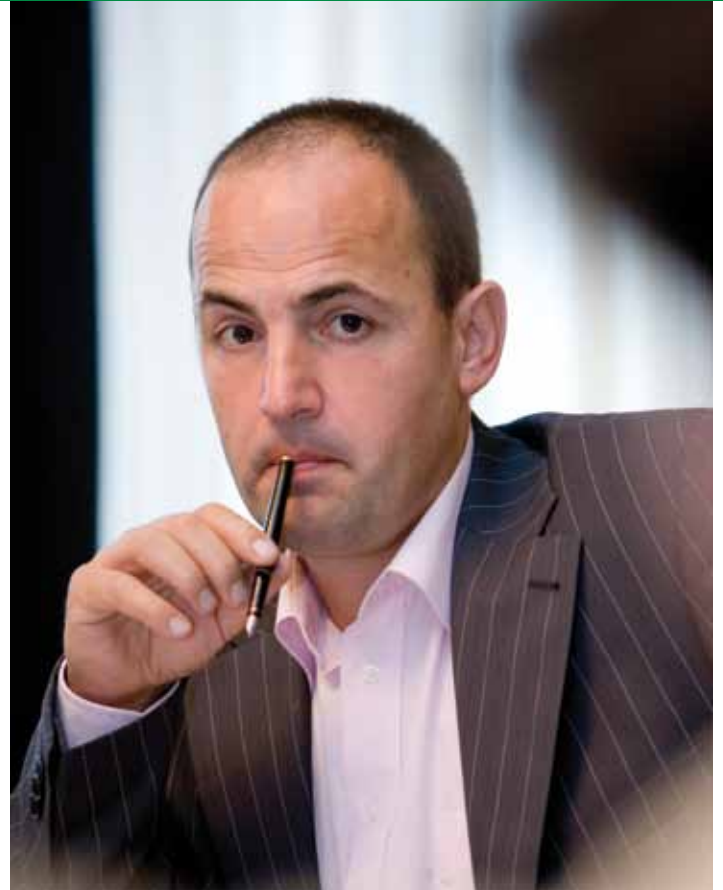
Het is herfst en tot nu toe zelfs een vreselijk mooie herfst. Ik kom net terug van een redactionele trip naar Duitsland, waar ik helemaal beduusd raakte van de kleuren van een zeldzaam mooie 'Indian Summer'. Eigenlijk bijzonder dat je per se vier uur in de auto moet zitten (en weer vier uur terug) om te genieten van iets wat in mijn eigen tuin en mijn eigen dorp zeker zo mooi is. Maakt niet uit, het zal wel menselijk zijn. Iets dergelijks, en dan bedoel ik het ontdekken dat 'wat van ver komt niet per se altijd lekkerder hoeft te zijn', lijkt nu aan de hand in de boomkwekerij. Het valt mij op dat er de laatste tijd meer dan eerst overal initiatieven ontstaan, die met elkaar gemeen hebben dat ze uitgaan van een relatieve kleinschaligheid en regionaal initiatief.

Zowel op het gebied van marketing als productontwikkeling en teelttechniek is een plus een minimaal drie

Dan komt de mooie paradox om de hoek kijken, dat in een tijd dat alle gezamenlijkheid massaal wordt afgebroken, er overal in boomkwekend Nederland initiatieven ontstaan die uitgaan van het idee 'samen sta je sterker'. Dat varieert dan van clubjes kwekers die samen één sortiment gaan kweken tot kwekers die kennis met elkaar delen. Een aardig voorbeeld is het 'Ilex Select'-initiatief. Een clubje kwekers die een merk hebben gemaakt van de Japanse hulst ofwel Ilex crenata. Het aardige van deze club is dat er kwekers uit drie landen bij betrokken zijn: Nederland, België en Duitsland. Deze kwekers voelen wat mij betreft haarfijn aan dat je samen sterker bent. Zowel op het gebied van marketing als productontwikkeling en teelttechniek is een plus een minimaal drie. En vaak nog meer. Deze club hulstkwekers is overigens maar een van de vele voorbeelden. Ook in laanbomencentrum Opheusden bestaat een initiatief waarbij jonge kwekers gezamenlijk optrekken.

Ik denk dat dit in een tijd waarin corporatisme als een besmet woord wordt gezien een heuglijke ontwikkeling is

Ik denk dat dit in een tijd waarin corporatisme als een besmet woord wordt gezien een heuglijke ontwikkeling is. Wellicht is het zelfs een logisch antwoord op de afbraak van de oude structuren. Alles wat linksom aan gezamenlijkheid wordt weggesnoeid, komt rechtsom als wortelschot weer naar boven. Het zijn wat mij betreft de slimme ondernemers die hier aan meedoen. Want slimme ondernemers voelen doorgaans haarfijn aan dat



Slimme ondernemers voelen doorgaans haarfijn aan dat je meer aan elkaar kunt winnen dan aan elkaar kunt verliezen

je meer aan elkaar kunt winnen dan je aan elkaar kunt verliezen. Daarbij zijn de kosten voor innovatie en productontwikkeling in deze economisch lastige tijden zó hoog, dat deze vaak niet terug zijn te verdienen door één kweker. Samenwerken is dan de enige logische keus.

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel hein@nwst.nl
Hoofdredacteur