



Beredruk, maar als je in de winkelwagentjes van al die mensen kijkt, zie je vooral dat er heel weinig in zit

Mijn laatste stukje alweer in 2014 op deze pagina van Boom-In-Business. En ook alweer het lustrumjaar van dit blad: de vijfde jaargang dus.

Als je rondloopt in de sector, word je niet meteen blij. We hebben te maken met een economische crisis, maar vooral ook met een crisis bij onze afnemers. Overheden moeten bezuinigen en tuincentra verkopen liever kerstballen of tuinmeubeltjes dan die lastige tuinplanten. Wat betreft dat laatste heb ik echt het idee dat de prijzen die hiervoor gevraagd worden voor de gemiddelde consument een paar etages te hoog zijn. Anderhalve euro voor een kilo uien vindt de consument acceptabel, terwijl hij tegelijk weet dat de boer, de producent maar een paar centen van dat bedrag in zijn zak mag steken. Bij tuinplanten heb ik het gevoel dat de consument dit niet meer accepteert.

**Prima dat al die tuincentra helemaal op beleving zijn ingestoken, maar als je jezelf daarmee uit de markt priijst, helpt dat niet echt**

Prima dat al die tuincentra helemaal op beleving zijn ingestoken, maar als je jezelf daarmee uit de markt priijst, helpt dat niet echt.

Net als iedere Nederlander ga ik natuurlijk naar een kerstmarkt op een tuincentrum. Beredruk, maar als je in de winkelwagentjes van al die mensen kijkt, zie je dat er vooral heel weinig in zit. En vooral weinig producten waar deze sector zijn geld mee verdient. Voor de drang naar groen van de consument doet dat allemaal niet zo veel. Zaken als stadslandbouw en moestuinen zijn veel populairder dan lange tijd hiervoor, en zijn in mijn ogen

meer dan alleen een hype die komt en gaat. Natuurlijk kun je afgeven op stadslandbouw of de trend dat mensen tomaten kweken op hun balkon, en dat heeft ook niks met echte voedselproductie te maken. Maar het is wel een bewijs dat iedereen diep in zijn hart behoefte heeft aan groen, om bij tot rust te komen of om gewoon lekker met zijn poten in de potgrond te zitten.

In deze uitgave van Boom-In-Business kunt u gelukkig ook lezen dat het met de crisis in de sector tegelijkertijd ook weer meevalt. De vermogenspositie van de meeste kwekers is gezond, en deze sector is beter dan welke tak van de agrarische wereld ook in staat zich aan te passen aan de veranderende markt. En kijk maar eens goed rond. Het is net als bij een bosbrand. Als de brand net heeft gewoed, denk je: dat komt nooit meer goed, maar al na een paar weken komen de eerste voorzichtige plukjes groen weer tevoorschijn. En de ondernemers die de juiste spruitjes groen uitkiezen en op de correcte manier watergeven, de groei begeleiden en misschien een beetje snoeien, die hebben de woudreuzen van de toekomst in handen.

Hein van Iersel  
hein@nwst.nl  
Hoofdredacteur



**Stuur of twitter dit artikel door!**  
Scan of ga naar:

[www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-5023](http://www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-5023)