

# Zwartepieten

Wat maakt ondernemende boomkwekers anders dan gewone stervelingen? Waarschijnlijk niet zo heel veel. Hoogstens dat ze net wat meer verantwoordelijkheid op hun nek hebben gekregen voor hun eigen economische lot en dat van hun medewerkers. Of in het oude links-rechtsdenken dat je heel af en toe nog terug ziet komen in de redevoering van een verdwaalde SP'er of PvdA'er die de weg kwijt is: het zijn gelukkig uitzonderingen, maar hier is de ondernemer nog de almachtige baas en zijn de medewerkers de arme uitgeperste slaven. Een beetje zoals Sinterklaas en zijn pietermannen.

## Het gaat om de vent, niet om de tent

Ik ben zelf ondernemer en u mag daarom twee keer raden met wie ik mij het meest verbonden voel. Ik wil het vandaag overigens helemaal niet met u hebben over de tegenstelling links-rechts en de vraag of ondernemers boemannen zijn, maar over iets anders. Veel ondernemers in het mkb en ook boomkwekers hebben het op dit moment moeilijk. Hun markt krimpt en ze draaien vaak al jaren achtereen rode cijfers. Dat ze doorgaan, is soms meer een combinatie van loyaliteit aan hun medewerkers en het gevoel van het anders ook niet meer weten, dan een eigen bewuste keuze.

Gelukkig valt dit allemaal wel mee in de boomkwekerijsector en is het aantal faillissementen nog zeer beperkt, maar ook in deze sector geldt dat het goud niet meer in de bomen hangt. Ik heb in de laatste periode een aantal faillissementen van dichtbij meegemaakt. Triest voor de ondernemer en zijn medewerkers, maar de oorzaak lag zelden in de markt alleen. Een wijs man zei mij ooit: 'Winnaars hebben een plan, verliezers een excuus.' Dat geldt ook voor ondernemers. Als het fout gaat, ligt het aan de grote boze buitenwereld, als het goed gaat heeft de ondernemer tijdig zijn koers bijgesteld om zijn bedrijf aan te passen aan kansen in de markt. Dat is verre van makkelijk. Ook een klein bedrijf met bijvoorbeeld tien man personeel lijkt met de Nederlandse regelgeving soms meer op een mammoettanker dan op een speedbootje dat snel van koers kan wisselen.

## Ook in deze sector geldt dat het goud niet meer in de bomen hangt

Wat is de essentie van het bovenstaande? Onder moeilijke omstandigheden en bij tegenwind gaat het nog meer om de kwaliteit van ondernemerschap. Of zoals de bekende slogan luidt: het gaat om de vent, niet om de tent. Bovenstaande zijn natuurlijk allemaal open deuren, waar je helemaal niets aan hebt op de ochtend dat je de sleutels van de voordeur mag overhandigen aan de curator. Daarom is het ook zaak het niet zo ver te laten komen en voor die tijd de bakens te verzetten.



## Winnaars hebben een plan, verliezers een excuus

Veel faillissementen en bedrijfssluitingen – zo blijkt uit onderzoek – kondigen zich vaak al van verre aan en de ondernemer in kwestie heeft dan jammer genoeg verzuimd om tijdig actie te ondernemen.

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel  
(hein@nwst.nl)  
Hoofdredacteur