



'Container Centralen schrijft rode cijfers, maar is zeker niet in zwaar weer'

Container Centralen-CEO Roel de Jong: 'CC stelt zich monopolistisch en hautain op richting de markt en laat zich daarbij weinig gelegen liggen aan de mening van marktpartijen'

Container Centralen-CEO Roel de Jong is duidelijk *not amused* over de manier waarop zijn bedrijf de laatste weken in het nieuws is geweest. CC zou afstevenen op de ondergang en in paniek zelfs al op zoek zijn naar een overnamekandidaat. Ook de naam van de nieuwe eigenaar was al bekend: Flora Holland. *Boom in Business* belde met De Jong en liet hem zijn kant van het verhaal vertellen.

Auteur: Hein van Iersel

Wat is er gebeurd? De Jong kreeg een uitnodiging om een lezing te geven op de jaarvergadering van de VGB, ofwel de Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten. Zijn praatje daar werd door een aanwezige journalist iets te enthousiast en te vrij geïnterpreteerd. CC zou zich in zwaar weer bevinden en een investeerder zoeken. De Jong lacht er inmiddels over: 'Ik heb er niet slecht van geslapen en het heeft me de gelegenheid gegeven om overal mijn verhaal te vertellen over hoe het nu met Container Centralen staat.'

'Onze grootse markten zitten in Nederland en in Duitsland. Daar moeten we dus midden-in zitten'

Dat de betreffende journalist van *Bloemenkrant* de toon, aldus De Jong, iets te zwaar heeft aangezet, wil overigens niet zeggen dat de vlag uit kan op het CC-hoofdkantoor in Hoofddorp. Eigenlijk verre van dat.

Container Centralen stevent dit jaar af op een stevig verlies. Hoe stevig wil de Jong niet zeggen, maar het verlies zou in ieder geval geen gevaar inhouden voor de continuïteit van het bedrijf. De Jong: 'CC is prima in staat de eigen broek op te houden en de huidige aandeelhouders, het Deense Gasa en de Nederlandse handelaarsvereniging VGB, willen ons niet kwijt.'

'CC is prima in staat de eigen broek op te houden en de huidige aandeelhouders willen ons niet kwijt'

De redenen achter dit verlies van CC zijn tweërlei. Volgens De Jong heeft dit enerzijds te maken met de kosten die samenhangen met het saneren en inkrimpen van het bedrijf. Het directieteam van CC is dit jaar gekrompen van negen naar drie mensen. Ook in het personeelsbestand is dramatisch gesnoeid. Twintig procent van het personeel heeft in het afgelopen halfjaar afscheid moeten nemen. De laatste ingrijpende move is de verhuizing van het hoofdkantoor van Odense in Denemarken naar Hoofddorp. Voor De Jong is dat een logische keuze: 'Onze grootste markten zitten in Nederland en in Duitsland. Daar moeten we dus middenin zitten.' De Jong: 'Dit

drukt allemaal op het resultaat van 2012, maar we verwachten daar in 2013 de vruchten van te plukken.'

Het directieteam van CC is dit jaar gekrompen van negen naar drie mensen

Platen

De tweede reden voor de rode cijfers van CC ligt in het bekende dossier van de imitatieplaten. Volgens De Jong heeft CC officieel ruim 13 miljoen platen onder contract. Daarnaast zou nog eens hetzelfde aantal van imitatieplaten door de markt zwerven. Volgens De Jong is het echter onmogelijk de 'echte' CC-platen en de imitatieplaten van elkaar te onderscheiden. Zijn er dus platen stuk, dan mag CC de reparatiekosten op zich nemen, ook als het een plaat van een andere partij is.

Volgens De Jong komt daar ook nog eens bij dat de imitatieplaten beduidend slechter zijn dan de 'echte' CC-platen. De Jong schat in dat 70 tot 80 procent van de 2,6 miljoen platen die jaarlijks gerepareerd worden, van andere partijen komen. Onder het vorige management bestond het idee om daarom een nieuwe plaat te ontwikkelen en deze te voorzien van een zogeheten RFID-chip. Van dat idee is De Jong, wellicht ook onder invloed van de economische tegenwind, afgestapt. Een projectgroep, met daarin vertegenwoordigers van de markt, bestudeert momenteel waar de nieuwe CC-plaat aan moet voldoen. Die specificaties worden vervolgens via een publieke aanbesteding in de markt gezet. De markt moet vervolgens met oplossingen komen, het liefst inclusief een financiering. Container Centralen concentreert zich dan feitelijk nog meer op haar rol als poolmanager van Deense karren en platen. De totale investering die samenhangt met het vervangen van de huidige platen kan al gauw tegen de 150 miljoen euro lopen; 13 tot 14 miljoen platen tegen een stuksprijs van 8 tot 10 euro per plaat.

Monopolist

Deel van de ophef over het artikel in *Bloemenkrant* kwam naar aanleiding van de keiharde zelfkritiek van De Jong. Het is nogal wat als je als CEO over je eigen bedrijf roept dat het bedrijf zich vaak hautain en monopolistisch opstelde richting de markt en zich daarbij ook nog eens weinig gelegen liet liggen aan de

mening van marktpartijen.

De Jong bevestigt dat en trekt het boetekleed zelf nog verder over de ogen: 'Wat bij monopolisten hoort, is dat ze vaak weinig kostenefficiënt opereren. Dat geldt ook voor ons. En dat moet dus veranderen. Wij moeten gewoon een bedrijf worden als ieder ander bedrijf.'

CV Roel de Jong

2012 CEO Container Centralen
2011 Commercieel directeur Container Centralen
2009 Directeur Ciccolella Holding International
2007 Managing Director Leliveld Group
2000 Managing Director Sierex
1998 Commercial Director Morubel NV
1998 Regional Director Friesland Coberco Dairy Foods

