



## Communication makes Business

Een praatje hier en een telefoontje daar. Plantarium stond dit jaar geheel in het teken van het thema communicatie. Waar kwekers en handelaars elkaar veelal via telefoon, mail, de social media of zelfs ook nog via fax berichten, was het in Hazerswoude weer tijd voor gesprekken face to face. Niet dat er meteen veel zaken worden gedaan; het is vooral een kwestie van het aanhalen van bestaande contacten en werven van nieuwe relaties. *Communication makes Business*. Het totale aantal bezoekers van Plantarium is dit jaar met 17.360, tegenover 17.320 in 2011, iets gestegen. De lichte stijging komt doordat meer tuinliefhebbers de beurs op zaterdag bezochten dan in 2011 het geval was. Het vakbezoek daalde met 1 procent. Volgens de organisatie was op de beurs een veelgehoorde mening dat de kwaliteit van het vakbezoek uitstekend was. Met 320 deelnemers, waarvan 62 uit het buitenland, was de 30e editie van de internationale vakbeurs voor de boomkwekerij volledig volgeboekt. Ruim 13 procent van het commercieel interessante vakbezoek was afkomstig uit het buitenland. Het vakbezoek uit Duitsland is met 2% gestegen en ligt daarmee weer aan kop (25%), gevolgd door België (18%). Op de derde plaats staat Frankrijk (12%), gevolgd door het Verenigd Koninkrijk (8%), Italië (5%) en Denemarken.

Foto's: Ruud Jacobs

