



Rotonde te huur

Gemeente vraagt hulp van bedrijfsleven om te kunnen besparen

In de gemeente Dordrecht heeft de raad dit jaar besloten om haar rotondes in de etalage te leggen. De reden: een verwachte besparing van duizend euro per rotonde per jaar aan het groenonderhoud op en rond die rotondes.

Auteur: Santi Raats

Rotondes vormen vaak belangrijke oriëntatiepunten binnen gemeenten en steden en de afgelopen decennia is het aantal ervan in verband met de verkeersveiligheid fors toegenomen. Van het begin af aan sierden hier en daar kunstwerken rotondes aan de zijkant of in het oog ervan. Maar sinds kort lijkt een nieuwe rage de kunstwerken te beconcurreren: reclame-uitingen. Vanaf 2000 lieten verschillende gemeenten in België hun rotondes sponsoren door bedrijven en instellingen. Zo'n vijf jaar later pakten Nederlandse gemeenten het concept ook op. Nu lijkt het verschijnsel hier behoorlijk op stoom te komen. Zo is ook de gemeente Dordrecht haar rotondes aan het 'verhuren'. Groenbeheerder Oege Oevering: 'Wij moeten bezuinigen en zoeken naar maatregelen waarbij we geld kunnen besparen. Sponsoring door bedrijven in de vorm van aanleg

en/of onderhoud van groen op en rond rotondes is daar een middel voor. Het levert de bedrijven ook echt wat op.'

Gemeenten Dronten, Zoetermeer en Barendrecht gingen Dordrecht voor met beduidend goede resultaten op de tientallen gesponsorde rotondes per stad, waarbij de gemeenten konden bezuinigen en de bedrijven blij waren met de *exposure*. Onder meer ook Cuijk, Tiel, Amersfoort, Lisse en Best zoeken sponsors voor hun rotondes, waarbij er vaak een keuze is tussen financiering van aanleg plus uitvoering van het onderhoud of alleen de financiering van (een deel) van de aanleg, waarbij het onderhoud voor rekening van de gemeente blijft. In sommige gemeenten mogen rotondes ook worden verzorgd door een groep sponsorpartners.

Besparing op de lange termijn

Inmiddels zijn er in Dordrecht 21 rotondes in de verhuur. In augustus werd de eerste rotonde 'verhuurd' aan Belmar Keukens en Badkamers. Belmar is de komende vijf jaar verantwoordelijk voor de groeninrichting en het onderhoud van de betreffende rotonde. Daarnaast kan deze kersverse sponsor bij iedere zijtak van de rotonde een reclamebord van zijn bedrijf plaatsen. Zij gaan hiervoor een contract aan met de gemeente. De gemeente zet initieel in op sponsorcontracten van vijf jaar. Oevering: 'De gemeente moet het inrichtingsplan van de sponsor eerst goedkeuren voordat het wordt aangelegd. Daar is een begeleidingscommissie voor die bekijkt of het inrichtingsplan past in de omgeving, veilig is voor het verkeer en logisch is qua beheer. De sponsor mag qua kosten doen en laten wat hij wil, maar als



Groenbeheerder Oege Oevering.

De gemeente wil niet opgezadeld worden met extra kosten als de sponsor vertrekt

het onderhoud op enig moment terugkomt naar de gemeente, dan gaan we onderzoeken of de onderhoudskosten overeenkomen met de onderhoudskosten voorafgaand aan de sponsoring. We willen natuurlijk niet opgezadeld worden met extra kosten als de sponsor vertrekt.'

Oevering kreeg de taak toegewezen om het besluit vorm te geven. 'Dat viel niet mee; er zitten veel manuren in. Het is een hele klus om bedrijven en instellingen te benaderen en geïnteresseerd te krijgen; duidelijk een project van de lange adem. Omdat bedrijven niet gewend zijn aan samenwerken met de overheid en daar bovenop nog eens te maken hebben met de economische crisis, hebben bedrijven de neiging om af te wachten. Ik ben binnen het project met name bezig met het kweken van vertrouwen.'

Bij de gemeente Dordrecht speelt het kostenaspect een rol, maar wil men vooral dat bedrijven zich maatschappelijk verantwoord gaan opstellen. Oevering: 'Als je de kosten doorrekent, dan verdient de gemeente de komende jaren niets: we besparen twintigduizend euro aan onderhoudskosten, maar de kosten die we gemaakt hebben binnen het ambtenarenapparaat



Belmar Keukens en Badkamers heeft de eerste rotonde in Dordrecht gesponsord.

en kosten die we zullen maken in verband met begeleiding door uitvoerders, bedragen al gauw veertig- tot vijftigduizend euro.'

Zowel binnen als buiten de gemeente Dordrecht is belangstelling voor adoptie. Bedrijven en instellingen uit Dordrecht krijgen echter voorrang.

'Inmiddels zijn er al zo'n acht bedrijven en organisaties die interesse hebben in het sponsorschap van een stadsrotonde. De gemeente is in gesprek met deze partijen over de mogelijkheden. We wachten of er nog meer bedrijven uit Dordrecht geïnteresseerd raken. Pas als dat niet het geval is, gaan we in gesprek met bedrijven van buiten de stad.'

Het reclamebord

De bebording bij de Dordtse rotondes moet wel voldoen aan de nodige voorwaarden. Een reclamebord moet bestaan uit materiaal dat weersbestendig is en mag maximaal 60 bij 40 centimeter zijn. Het mag niet hoger geplaatst worden dan op een hoogte van 60 centimeter. De bordjes moeten ondergeschikt zijn aan de inrichting van de rotonde en mogen niet verlicht, reflecterend of bewegend zijn. Ook moeten ze direct gerelateerd zijn aan het bedrijf: productreclame is dus niet mogelijk. Oevering: 'Bij onze gemeente mag de reclame ook bestaan uit andere reclamevormen dan bordjes. Originele reclame-uitingen moedigen we zelfs aan, helemaal wanneer ze creatief op de rotonde-inrichting inspelen.'

Kosten

De sponsorbedragen zijn niet gebonden aan minima of limieten. 'De sponsors bepalen zelf de rotonde-inrichting, alhoewel we als gemeente wel een inschatting van de kosten geven. Dat is een grove schatting. Bij de aanleg van het groen bij een rotonde van 60 à 70 vierkante meter komt al gauw minstens een bedrag van tussen de duizend en tweeduizend euro kijken. Onderhoud kost circa enkele honderden euro's per jaar als men het onderhoud zelf doet. Uitbesteden van onderhoud aan een hoveniersbedrijf is duurder. We geven ook advies over hoe een rotonde goed en duurzaam ingericht kan worden en over de kosten van verschillende soorten plantmateriaal.'