





Zien & gezien worden

Plantarium 2011 zit er weer op. Gedurende vier dagen was het vooral een kwestie van zien en gezien worden. Tijdens de 29ste editie van deze internationale vakbeurs voor de boomkwekerij toonden 322 (een record!) binnen- en buitenlandse deelnemers een uitgebreid assortiment boomkwekerijproducten. Plantarium 2011 trok naast de Nederlandse vakgenoten bezoekers uit 44 andere landen. In 2010 en 2009 waren dit 40 landen. Het totaal aantal bezoekers bedroeg 17.320, tegenover 17.438 vorig jaar. Het buitenlandse vakbezoek nam met 2% toe tot 2.267. Het vakbezoek uit Duitsland is met 10% gestegen en gaat daarmee weer riant aan kop (24,6%). De Belgen zijn tweede (20%). Op de derde plaats Frankrijk (11,7%), daarna volgen het Verenigd Koninkrijk (9,4%), Italië (6,4%), Denemarken (5,5%) en verder een groep overige landen met circa 3% (USA, Polen, Tsjechië, Noorwegen, Zweden, Spanje). Plantariumvoorzitter Jan Willem Griep kijkt met veel plezier op de beurs terug. "Een stabiel bezoekersaantal en weer een stijging in het aantal deelnemers. Het tijdstip van onze beurs, aan het begin van het seizoen, blijkt nog steeds een goede zaak. Wandelend over de beurs zag je dat het vak steeds meer 'volwassen' wordt in de benadering van de markt. Redeneren zoals de klant redeneert. Je ziet ook verschuivingen in het aanbod. Maar één ding is zeker: Plantarium wil een echte boomkwekerijvakbeurs blijven waar men het hele sortiment kan terugvinden, van uitgangsmateriaal tot eindproduct."

Tekst en foto's: Ruud Jacobs