

Bijltjesdag

Ik huldig altijd het motto: 'als iedereen voor is, dan moet er ook iemand tegen zijn. En laat mij dat dan maar zijn.' Ik heb het dan nu natuurlijk over de huidige afkeer die bestaat tegen iedere vorm van corporatief gedrag en gezamenlijkheid. De moderne maatschappij vraagt klaarblijkelijk om een honderd procent individueel gedrag en kenmerkt 'samen' als hopelijk ouderwets en achterlijk. In economische termen heet zo iets: het heilig verklaren van de markt, ofwel neoliberalisme. Nu ben ik zelf ondernemer en geloof daarom absoluut in de creativiteit en innovatiedrang van het bedrijfsleven, zeker als het gaat om kleine en middelgrote bedrijven. Maar de kunst is natuurlijk om niet door te schieten in dat geloof in het vrije ondernemerschap. En dat is nu toch echt aan de hand.

De kunst is natuurlijk om niet door te schieten in dat geloof in het vrije ondernemerschap

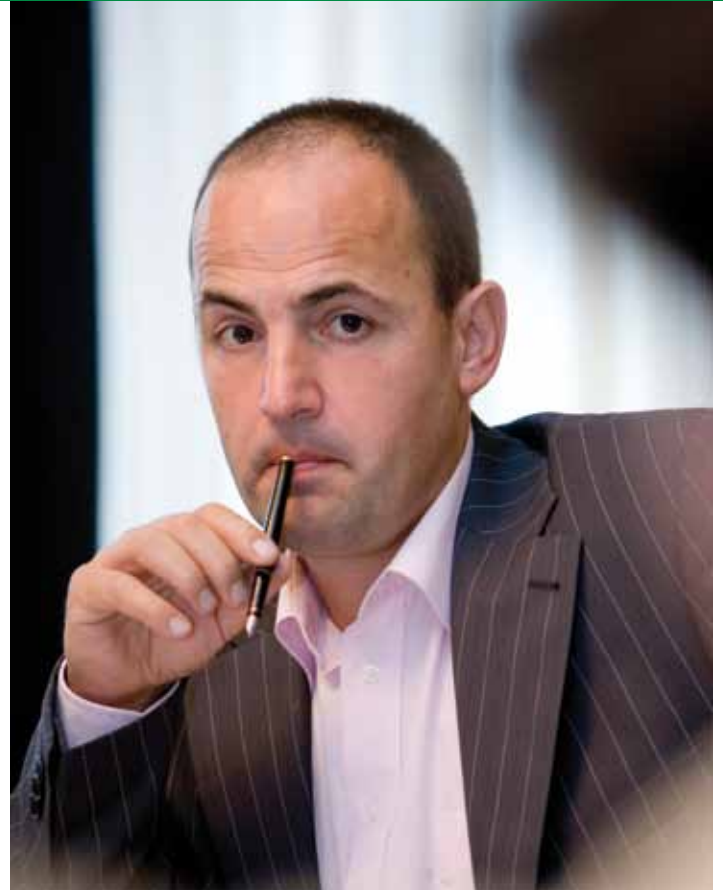
We weten allemaal waar dit doorschieten in het geloof in de vrije markt toe geleid heeft. Failliete banken, blokkerende economieën en wellicht binnenkort zelfs failliete landen kunnen het gevolg zijn. In de echte economie weten we daarom allang dat een rücksichtslos geloof in de vrije economie niet werkt. Maar klaarblijkelijk lopen we in bomenland nog achter. Want daar denken we alles nog op te kunnen lossen met de stelregel 'ik doe het lekker zelf' en gaan we vrolijk door met het afbreken van gezamenlijkheid.

We zien op dit moment nog net geen boomkwekers door de straten van Zundert, Haren of Boskoop trekken met bordjes 'PT weg ermee', maar uit de toon van de welbekende enquêtes blijkt wel een verontrustende bijltjesdagmentaliteit.

Het zijn nu juist de kleinere bedrijven zijn die en masse tegen het PT hebben gestemd

Ik sprak pas geleden met een boomkweker over het bovenstaande thema. Hij voorspelde mij dat het afbreken van gezamenlijke voorzieningen er uiteindelijk toe zal leiden dat de kleine kwekers kleiner zullen worden en de grote kwekers groter. Alleen de grote kwekers zullen de financiën hebben om zelf marketing te bedrijven of specifiek onderzoek te laten doen. Wat jammer is, is dat het nu juist de kleinere bedrijven zijn die en masse tegen zaken als het PT hebben gestemd. Deze bedrijven betalen vaak maar een paar honderd euro op jaarbasis en profiteren in mijn visie van een meervoud van die investering.

Uit de toon van de welbekende enquêtes blijkt wel een verontrustende bijltjesdagmentaliteit



De kleintjes worden kleiner en de groten groter

De grote kwekers zullen niet onder de indruk raken van wegstrepen van toegepast onderzoek of marketing. Zij hebben de poen om het zelf te doen en kunnen op die manier wellicht zelfs sneller tot resultaat komen dan de altijd toch wat loggere brancheorganisaties. Als ze zelf betalen, is het logische gevolg natuurlijk dat ze de resultaten ook voor zichzelf zullen houden. En dat kan uiteindelijk alleen maar leiden tot een kaalslag in de kennisstructuur van de Nederlandse boomteeltsector.

Met vriendelijke groet,
Hein van Iersel hein@nwst
Hoofdredacteur