

DE STELLING: 'De sector onderschat de impact van AI en laat hierdoor kansen liggen'

Kunstmatige intelligentie speelt in steeds meer sectoren een zichtbare rol.

Binnen de groene sector en ook de boomkwekerij gaat het vaak nog om eerste verkenningen: van dataverzameling op het veld tot administratieve automatisering op kantoor. Toch is het onderwerp niet meer weg te denken. De druk op arbeidskrachten groeit, processen moeten sneller en klanten verwachten actuele informatie. De vraag is daarom of de sector voldoende tempo maakt. Worden de mogelijkheden van AI volop benut?

Auteur: Manon Botterblom


BE SOCIAL
Scan, lees & deel!



TOM PENROSE

Proces Engineer/AI bij Boomkwekerij Udenhout

'AI is geen speeltje maar een strategische kans om efficiënter en consistentere te werken'

Automatiseren van repeterende taken

'Ik ben het eens met deze stelling. Veel kennis zit bij de mensen die binnen de sector werken, de processen zijn doorontwikkeld op basis van verouderde systemen en leunen sterk op ervaring en improvisatie. AI kan juist hier grote waarde toevoegen door repeterende taken te automatiseren, sneller te controleren en informatie te structureren, waardoor bedrijven tijd winnen, fouten verminderen en sneller kunnen reageren.'

Vele kleine verbeteringen door AI

'Bij de meeste kwekerijen liggen concrete kansen in het automatisch verwerken van offertes en klant aanvragen, het signaleren van afwijkingen in inkoop, het slimmer organiseren van logistieke processen, het opschonen en bewaken van voorraad-data en het automatiseren van marketing, facturatie en rapportages. De echte winst zit niet in één grote AI-oplossing, maar in vele kleine verbeteringen die samen grote impact hebben op snelheid, betrouwbaarheid en marge. Door klein te beginnen, bijvoorbeeld met een offerte-assistent of slimme ordercheck, kan de sector vertrouwen opbouwen en vervolgens opschalen. AI is geen speeltje maar een strategische kans om efficiënter en consistentere te werken.'



ARNO ENGELS

LTO Vakgroep bomen, vaste planten en zomerbloemen

'Meten is nog altijd weten, maar data en informatie moeten wel betrouwbaar en controleerbaar zijn'

Verifieerbaarheid

'Ik denk dat de sector de impact van AI niet onderschat. Verschillende kwekers zien AI als kans in hun bedrijfsvoering, maar ze proberen dit nuchter te bekijken en niet zomaar AI ergens voor in te zetten. In de maatschappij en in bijvoorbeeld de afzetketen wordt wel gezegd dat AI en ChatGPT instrumenten zijn waarmee je gemakkelijk en veilig kunt ondernemen, maar is dat werkelijk zo? Kloppen de data wel, zijn die verifieerbaar? In de aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen bleek bijvoorbeeld dat AI-chatbots een onbetrouwbaar en gekleurd stemadvies gaven.'

Spotsprayers

'De technologie gaat wel rap. In de landbouw worden nu *spotsprayers* ingezet die onkruid kunnen detecteren met camera's, AI en algoritmen. Vervolgens beslist het systeem welke plant bespoten moet worden, en hoe kort die bespuiting moet duren. Dat komt de efficiency alleen maar ten goede. Zulke technologie biedt ook voor de boomkwekerij kansen; de eerste ondernemers maken er al gebruik van in de onkruidbeheersing.'

'Blijf zelf ook nog nadenken'

'AI en algoritmen kun je ook inzetten bij stamdiktemeting, om bijvoorbeeld groeicurves te maken van bomen en hun groei hierop te sturen met water en meststoffen. Hierdoor kun je bijvoorbeeld efficiënter werken en dit uitleggen aan je afnemers. Meten is nog altijd weten, maar data en informatie moeten dus wel betrouwbaar en controleerbaar zijn. AI maakt je denkvermogen na, maar blijf zelf ook nog nadenken!'



DAVID BÖMER

Manager Coöperatieve Vereniging Treeport Zundert

'AI biedt mogelijkheden, maar kent zeker ook nog beperkingen'

AI-bijeenkomst

'Allereerst: dit is een leuke stelling! We vinden daar wel wat van. Want zeer onlangs hebben we met meer dan 40 jongeren vanuit Treeport hierover een leerzame avond gehouden. In een interactieve sessie is gesproken over de vragen "Wat is AI nou eigenlijk, en waar gebruiken we het al in ons dagelijks leven?" Daaruit werd wel duidelijk dat het gebruik van AI al dichterbij ons is dan sommigen zich beseffen. Ga maar na: Google Maps, Siri, Booking.com, Netflix en allerlei sociale media die hun advertenties aanpassen op ons surfgedrag.'

Bedrijfsplannen voor fictieve boomkwekerijen

Vanuit dat startpunt zijn we aan de gang gegaan met het opstellen van bedrijfsplannen voor vier fictieve boomkwekerijen. Heel veel input, want we spraken met tien personen per bedrijf, wat ons voor de bijna onmogelijke taak stelde om een gezamenlijke visie op te stellen voor dat bedrijf. Na de inschakeling van ChatGPT werd onze input omgezet in een tekst die veel herkenning opriep en eigenlijk al best aardig leek. We zeggen niet voor niets "leek", want bij nadere bestudering hadden we toch wel wat op- en aanmerkingen. We noemen het fijnslijpen van wat we op een vrij luie manier cadeau hadden gekregen.

'AI helpt, AI lost niet op wat wij niet zelf zouden kunnen begrijpen'

En dat is de kern van wat wij opgemerkt hebben: AI biedt mogelijkheden, maar kent zeker ook nog beperkingen. Of je kunt stellen dat we door terughoudend te zijn met inzet ervan ook gelijk kansen laten liggen? Misschien voorkomen we juist wel dat we flaters begaan. Zoals een van de deelnemers het zo treffend zei: "Met de inzet van AI komen we snel tot een resultaat. Maar als we niet goed opletten dan maakt het ons lui. En dan vergeten we dat de inhoud nog altijd vanuit onszelf en onze vragen moet komen. AI helpt, AI lost niet op wat wij niet zelf zouden kunnen begrijpen."