

Regio in beeld



Fruit ligt zwaar onder vuur door internationale ontwikkelingen en voor rozen is de markt zo mogelijk nog slechter

Een nieuw initiatief in deze uitgave van Boom In Business: Regio in Beeld. Het idee is heel simpel. Wij reizen af naar een gebied in Nederland waar meer dan pakweg 50 kwekers wonen en organiseren een interview met drie van hen. Mijn drukke dag wordt dan afgesloten met een gezellig groepsdiner, waar we de cultuur en de vooruitzichten van het betreffende gebied proberen te schetsen. Wat gaat er fout, wat gaat er goed. Nu gaat er op het moment heel veel mis in de kwekerij en de rendementen staan door overproductie al jaren onder druk. Helaas is Groningen – het gebied dat nu in de spotlights staat – wat dat betreft geen uitzondering. Misschien is het daar zelfs nog wat erger. Fruit ligt zwaar onder vuur door internationale ontwikkelingen en voor rozen is de markt zo mogelijk nog slechter.

Je moet markt en klanten veroveren in de goede tijd, en vervolgens hopen dat je deze klanten aan boord houdt op het moment dat er een stevige tegenwind of een zelfs een storm opsteekt

Gelukkig zijn ondernemers in Groningen niet voor één gat te vangen. Zij gaan op zoek naar nieuwe markten en nieuwe producten. Dat is verduiveld lastig. Als de markt onder druk staat, gaat iedereen om zich heen kijken en is zelfs het

kleinste gaatje in de markt razendsnel gevuld. In het interview maakt een van de ondernemers zich er sterk voor dat je markt en klanten moet veroveren in de goede tijd, en vervolgens hopen dat je deze klanten aan boord houdt op het moment dat er een stevige tegenwind of zelfs een storm opsteekt. Een open deur, natuurlijk. Alle – meer dan 3000 – boomkwekers die deze uitgave van Boom In Business ontvangen, kennen dat principe en proberen daarnaar te leveren, maar in de praktijk is dat niet altijd makkelijk.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



Be social

Scan of ga naar:

www.Boom in Business.nl/artikel.asp?id=23-6109