



***My Favourite Plant*, thema van de drukbezette vakbeurs Grootgroenplus 2016**

Van 5-7 oktober presenteren 300 standhouders uit de boomkwekerijsector en uit boomkwekerijgerelateerde sectoren (20%) zich drie dagen lang op vakbeurs Grootgroenplus 2016 in Zundert.

Deze internationale vakbeurs is een waardevol platform geworden voor kennisuitwisseling en het leggen van contacten voor iedereen in de boomkwekerijsector. De 26e editie is wederom een *must be* en *must see* aan het begin van het nieuwe handelsseizoen. Inmiddels komt 21 procent van de deelnemers uit het buitenland, uit zeven verschillende landen. Ook vinden steeds meer buitenlandse vakbezoekers hun weg naar Grootgroenplus, evenals journalisten van vakbladen uit vele landen binnen en buiten Europa, die de beurs bezoeken en ook bedrijven in de Brabantse regio.

Auteur: Frank van Suchtelen



6 min. leestijd

Grootgroenplus



Het vakbezoek bestaat uit boomkwekers en handelaren uit binnen- en buitenland, tuincentra, hoveniers, tuinontwerpers, openbaargroen-voorzieners, detailhandel, overheden, instellingen, woningcorporaties, projectontwikkelaars en architecten. De deelnemers vertegenwoordigen de volgende productgroepen: bos- en haagplantsoen, coniferen, sierteelt, laan-, bos- en parkbomen, visueel aantrekkelijke planten, rozen en onderstammen, fruitgewassen, uitgangsmateriaal, vaste planten, vormbomen en daarnaast de onmisbare toeleveranciers, techniek, overheid en onderwijs. Binnen elke productgroep zijn ook nu weer belangrijke ontwikkelingen te zien. De deelnemers zijn traditiegetrouw te vinden aan drie verschillende routes door het complex.

Veel service voor bezoekers en deelnemers

Er is veel gedaan om zowel deelnemers als bezoekers optimaal van dienst te zijn. Ook in 2016 heeft vakbeurs Grootgroenplus in samenwerking met Rabobank de Zuidelijke Baronie een speciale beursapp ontwikkeld. De app maakt het beursbezoek interactief en nog interessanter. De app bevat actuele informatie over alle deelnemers, het dagprogramma, het laatste nieuws, een volledige

interactieve plattegrond en informatie over de nieuwigheden. Ook het thema is geheel geïntegreerd in de app; bij de informatie over deelnemers kan ook informatie worden gevonden over de favoriete planten of gerelateerde producten van die deelnemers. Op deze manier kan een beursbezoek grondig worden voorbereid. Net als vorig jaar kunnen deelnemers en bezoekers ook dit jaar weer via de app contact met elkaar leggen. De app is gratis te downloaden via www.Grootgroenplus.nl en de stores. De gehele beursvloer is mede dankzij hoofdsponsor Rabobank de Zuidelijke Baronie voorzien van gratis wifi. Dit jaar is gezorgd voor extra borging, waardoor de stabiliteit en de beschikbaarheid van het wifinetwerk verbeterd.

My Favourite Plant!

Vakbeurs Grootgroenplus is dit jaar opgezet rondom het thema My Favourite plant! Het bleek dat er behoefte was aan een thema dat draaide om planten en kennisdeling. My Favourite plant! sluit daar mooi op aan en biedt mogelijkheden en ruimte om de kennis over planten te verdiepen en te laten zien welke planten favoriet zijn. Elke deelnemer krijgt namelijk de mogelijkheid

om aan te geven wat zijn eigen favoriete plant is en mag daarop een toelichting geven. In de stands zelf zijn *pinpoints* geplaatst om de favorieten te markeren.

Noviteiten

Tijdens Grootgroenplus 2016 worden nieuwe gewassen geïntroduceerd. Deze noviteiten zijn ingezonden door bedrijven uit binnen- en buitenland. Tijdens de beurs worden deze planten gekeurd door de Koninklijke Vereniging voor Boskoopse Culturen (KVBC). De noviteiten worden vooraf getoetst om te controleren of ze werkelijk nieuw zijn. Tijdens de opening van de beurs maakt de voorzitter van de KVBC, Dick Nieuwesteeg, de verdeling van medailles en de beste nieuwigheid bekend. De noviteiten worden ook dit jaar direct na de entree van de beurs gepresenteerd. Elke noviteit is voorzien van een uitgebreid factsheet om de pers en bezoekers uitvoerig te informeren.

In het verleden bekroonde noviteiten keren terug naar de beursvloer. Zo wordt dit jaar de in 2003 met goud bekroonde *Thuja occidentalis* 'Golden Tuffet' van Sierteeltkwekerij Kools uit Deurne

getoond. Daarnaast worden de in 2006 met goud bekroonde *Quercus rhysophylla* 'Maya' van Boomkwekerij Biloba vof in samenwerking met Van Aart Boomkwekerijen en de in 2010 met goud bekroonde *Sorbus aucuparia* 'Fingerprint' van Laanboomkwekerij De Martelaer bvba toegevoegd aan de collectie met terugkerende noviteiten.

Ook de prijswinnende noviteiten van Florall worden op Grootgroenplus tentoongesteld, samen met de beste noviteit van Plantarium 2016. Details over de noviteiten zijn te vinden op de beursvloer, op de website en in de app.

De beste stands

De meest originele en informatieve stands krijgen ook dit jaar weer extra aandacht. Alle stands worden namelijk op de dinsdag voor de beurs beoordeeld door een deskundige jury. Net als in voorgaande jaren werden de deelnemers weer uitgenodigd om in hun stand en hun aanbod het beursthema te verwerken, dit jaar: My Favourite Plant! De deelnemer in de categorie 'groen' die er het beste in slaagt het thema tot uiting te brengen, waarbij ook de kwaliteit van de getoonde planten een hoge wegingsfactor kent, wint de Jac. Loddersprijs, de ereprijs die vernoemd is naar de oprichter van vakbeurs Grootgroenplus. Daarnaast wordt in 2016 voor de vierde keer de Jan van Dongenprijs voor toeleveranciers uitgereikt.

Zunderts Groen Imago Prijs (ZGIP)

Tijdens Grootgroenplus 2016 reikt de gemeente Zundert voor de derde maal een award uit naar aanleiding van de standkeuringen. De prijs wordt toegekend aan een deelnemer die in Zundert of

omgeving gevestigd is en die tijdens de beurs niet alleen het thema, maar ook de promotie van de (boomkwekerij) regio het beste tot uiting brengt in zijn stand. Het prijswinnende bedrijf moet een duidelijk voorbeeld zijn voor de regio én voor andere bedrijven in de regio.

Programma

Om gerichter inhoudelijke verdieping te kunnen bieden en het contact op de beursvloer te bevorderen, is dit jaar gekozen voor een opzet waarbij ook veel input van deelnemers komt. Zij vertellen op verschillende manieren – via de app, de pinpoints, hun stand etc. – over hun favoriete planten. Dit geheel in het kader van het thema van 2016: My Favourite Plant! Daarnaast zijn er interessante programmaonderdelen, waaronder een speciaal avondprogramma op de woensdag waarin Hans Kaljee, bomenconsulent van de gemeente Amsterdam, Joyce Oomen van Blooming Business BV en Ronald Houtman van de KVBC hun kennis zullen delen. Het programma van de woensdagavond is afgestemd met de BFG en Groen Groeien, om ook de tuinaannemer gericht gebruik te kunnen laten maken van het platform dat de vakbeurs vormt. De avond staat onder leiding van Yves Heirman, directeur van BFG-FBEP. Op de beursdonderdag vindt er onder meer een dialoog van de KNPV plaats en Jolanda Maas, onderzoeker aan de VU, geeft een presentatie over groene gezonde ziekenhuizen.

Informatiebalie

Bij de informatiebalie kunnen vragen worden gesteld over de indeling en de route van de beurs

en er is vakinhoudelijke informatie beschikbaar. Ook is hier met een speciale beurskorting het boek *De planten voor ieders tuin*, geschreven door Jan Hendrickx en Harry van Trier, verkrijgbaar. Bovendien zullen van dit boek dagelijks tien exemplaren worden verloot op de vakbeurs.

Openingstijden:

Woensdag 5 oktober	11.00 - 21.00 uur
Donderdag 6 oktober	9.00 - 18.00 uur
Vrijdag 7 oktober	9.00 - 18.00 uur

Vakbezoekers hebben gratis toegang door gebruik te maken van de digitale voorregistratie via www.Grootgroenplus.nl. Zonder registratie vooraf is de toegangsprijs 10 euro p.p.

Grootgroenplus positioneert zich als een echte boomkwekerijvakbeurs

Locatie:

Vakbeurs Grootgroenplus wordt gehouden op dezelfde locatie als de laatste jaren, op het CLTV-terrein. Dit is eenvoudig te bereiken met het openbaar vervoer (buslijn 115) vanaf station Breda en gemakkelijk bereikbaar via de snelweg. De parkeerplaatsen zijn bereikbaar via de **Meirseweg 54, 4881 MJ Zundert**. Vandaar wordt u in slechts enkele minuten met de gratis en doorlopend rijdende shuttlebus naar de beurs gereden.



David Bömer



GROOTGROENPLUS EVOLUEERT MEE MET TIJDGEEST EN MARKT

David Bömer is alweer vier jaar voorzitter van de Stichting Grootgroenplus. 'In het begin was het even zoeken naar de juiste formule, om met een nieuw bestuur de goede herstart van de beurs in 2009 voort te zetten en uit te bouwen', zegt Bömer. 'In ons hele streven staat het belang van de deelnemer voorop. Maar dat belang is rechtstreeks gekoppeld aan de wensen van de doelgroepen die hij wil bereiken. We zijn nu in de fase van uitbouwen en nieuwe inzichten. Leidend daarbij is de vraag: wat levert het de deelnemers en de bezoekers op? Op de vraag of we nog meer deelnemers willen, moet ik een reëel antwoord geven. Qua vierkante meters ruimte zitten we aan onze grens en bovendien moet het ook te behappen zijn voor de bezoeker. Men moet het in één dag kunnen doen en de standhouder moet de tijd hebben om zijn boodschap goed over te brengen.'

Grootgroenplus positioneert zich als een echte boomkwekerijvakbeurs.

Bömer knikt instemmend. 'Ja, het accent ligt sterk

op het boomkwekerijproduct en aanverwante toelevering voor een brede doelgroep. Je ziet weinig branchevreemde zaken. Op onze beurs zijn ook noviteiten te zien. Geen grote aantallen, maar dat hoeft ook niet, want wij zijn "klassiek boomkwekerijgeoriënteerd". Een flink deel van onze deelnemers produceert immers producten die een lange groeitijd hebben; de ontwikkelingen gaan in die tak veel minder snel. Duidelijk is wel dat de veredelaars ons steeds meer weten te vinden. Ons thema My Favourite Plant biedt kwekers de gelegenheid te laten zien hoe ze met hun vak bezig zijn. Ze kunnen vertellen over het hoe en waarom van hun sortiment. Bovendien is het een goede gespreks-opener; je etaleert immers je eigen kennis. Dit werkt nu ook al door in de gratis beursapp die is ontwikkeld.'

De wereld om ons heen ontwikkelt zich in een snel tempo. Dat heeft effect op de markt, maar toch ook op een vakbeurs?

Bömer: 'Dat is duidelijk; we moeten als vakbeurs mee-evolueren en we zien dat de deelnemers daarop inhaken. De huidige tijd vraagt ook om

meer samenwerking. Dat betekent ook eerlijk zijn en eens nee durven zeggen. Dat laatste lijkt tegenstrijdig, maar dat is het niet. Naar mijn mening zijn op dit gebied nog grote stappen te zetten. Het moet; dat vinden we allemaal. Maar hoe? Je moet oog hebben voor elkaar. Iedere markt heeft zijn eigen type ondernemer. Communicatie is in ieder geval het sleutelwoord en de eigen mogelijkheden moeten niet worden overschat. Goede communicatie tijdens het beursbezoek is essentieel. Denken we in aantallen of in oplossingen, in beschikbaarheid of in de mogelijkheden om zaken beschikbaar te maken? We willen ook discussie op gang brengen en via onze seminars stof bieden om over na te denken. Onze deelnemers en bezoekers uit binnen- en buitenland krijgen in ieder geval een beurs die waar voor hun geld biedt.'



Be social

Scan of ga naar:

www.Boom in Business.nl/artikel.asp?id=23-6100