

Plofkip

Kent u dat irritante kleine kuikentje nog, Kalimero? Een onooglijk zwart cartoonfiguurtje dat vele jaren lang door uw en mijn tv heeft gekwetterd: 'Zij zijn groot en ik ben klein'. Gelukkig hebben ze dat beest al lang verwerkt tot kiloknaller, anders zou ik het niet durven zeggen, maar de bomenbranche heeft fors te lijden onder het bekende Kalimero-effect. Nog steeds denkt de sector te vaak dat zij klein zijn en de omstanders groot. In deze uitgave van Boom-In-Business zijn daar weer een aantal aardige voorbeelden van te vinden. Neem bijvoorbeeld ons verhaal over duurzaamheid. LTO Noord was zo vriendelijk om huisvesting te bieden voor

Zij zijn groot en ik ben klein

een forum over duurzaamheid in de boomteelt. Een van de voorzichtige conclusies die je zou kunnen trekken is dat duurzaamheid wel meespeelt, maar dat het vooral niet te moeilijk moet zijn. De institutionele afnemer lijkt op dit moment wel andere zaken aan zijn hoofd te hebben dan een heel stringente controle op de duurzaamheid van producten. De retailer op zijn beurt neemt op dit moment richting boomteelt eigenlijk nog geen enkel noemenswaardig initiatief om duurzaamheid af te dwingen.

Groen is duurzaam van zichzelf

Is duurzaamheid daarmee dood? Nee, het houdt hoogstens een voorzichtige winterslaap. Individuele boomkwekers scharen vervolgens iedere grote en kleine innovatie van hun kweekproces onder het hoofdstuk duurzaamheid. Terwijl het eigenlijk om 'normale' en constante bedrijfsinnovaties gaat, die vaak helemaal niet zoveel met duurzaamheid te maken hebben.

Een boom die wij in onze steden of dorpen planten wordt gratis en vanzelf groter, mooier en dikker

Groene mensen zijn -in de discussies over duurzaamheid- meestal wat introverter en lijken nog steeds last te hebben van het bekende Kalimero-effect. Op de een of andere manier zijn hun argumenten daarom niet zo overtuigend als de argumenten van bijvoorbeeld de bouw. Ik voorspel u dat dit beeld in de komende jaren compleet gaat kantelen. De belangrijkste reden komt uit de sector zelf. Gelukkig begrijpen groene mensen steeds beter dat je alleen met gedegen argumenten op gebied van duurzaamheid de politiek kunt overtuigen. Natuurlijk, duurzaamheid is met afstand het meest misbruikte woord van het westelijk halfrond en inmiddels zo breed dat niemand meer uit kan leggen wat allemaal onder duurzaamheid valt. Maar hoe je het wendt of keert: 'groen is duurzaam van zichzelf'. Een boom die wij in onze steden of dorpen planten wordt gratis en vanzelf groter, mooier en dikker. Van welke andere elementen van de openbare ruimte kun je dat zeggen? Toch niet van betonbanden, straatmeubilair of lantaarnpalen.



In deze uitgave van Boom-In-Business is gelukkig ook een aantal voorbeelden te vinden van echte innovaties: een overzicht van innovaties op Plantarium, Select Plant, Plantrust om Phytophthora te bestrijden, en een nieuwe methode om Verticillium onder de duim te houden.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel
(hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur