

A photograph of two men, Cees van Stee and Remco van Dessel, shaking hands. Cees van Stee is on the left, wearing a dark blue blazer over a white shirt. Remco van Dessel is on the right, wearing a light blue button-down shirt. They are both smiling. In the background, there is a poster with the word 'DENIM' at the top, a circular image of a denim pocket, and a circular image of straw. A large white text overlay reads: '‘Samen kom je verder’ – AB Products en Rootz smeden ketens van innovatie'.

‘Samen kom je verder’ – AB Products en Rootz smeden ketens van innovatie

AB Products en Rootz laten zien hoe samenwerking innovatie versnelt

De open dag van kenniscentrum Rootz op het Business Centre Treeport (BCT) bracht niet alleen bezoekers samen, maar ook ideeën.

In een geanimeerd gesprek lichten Cees van Stee, algemeen directeur van AB Products, en Remco van Dessel, business developer van BCT en mede-aanjager van Rootz, toe hoe samenwerking de motor wordt van vernieuwing in de boomkwekerij.

Auteur: Huub Snijders

Van boomkweker tot ketenbouwer

Voor Van Stee is het helder: wie vooruit wil in de boomteelt kan niet op een eiland werken. ‘Zonder samenwerking kom je niet verder,’ zegt hij beslist. AB Products ontwikkelt biologisch gebaseerde oplossingen voor ziekten en plagen. ‘We kijken hoe de natuur zichzelf wapent. De meeste van onze producten ontstaan omdat kwekers met een probleem komen: een plaag, een ziekte, een kwaliteitsuitdaging. Dan zoeken we geen chemische *quickfix*, maar onderzoeken we hoe we het verdedigingsmechanisme van de plant zelf kunnen versterken.’

Die aanpak vraagt om meer dan een goede R&D-afdeling. ‘Wij zijn één schakeltje in een grotere ketting,’ benadrukt Van Stee. ‘Pas als

alle schakels samen een sterke ketting vormen, kun je een sector echt vooruithelpen. Zoals een anker een schip op zijn plaats houdt dankzij een goed gesmede ketting, zo kan de boomkwekerij alleen koers houden als alle schakels – van kweker tot leverancier – met elkaar verbonden zijn.’

Rootz als versneller

Van Dessel knikt instemmend. Als business developer van het volledige bedrijventerrein ziet hij Rootz als katalysator voor die verbindingen. ‘Rootz bestaat omdat de leden van de coöperatieve vereniging Treeport de behoefte hadden om te innoveren en hun teelt toekomstbestendig te maken. Hier komen de uitdagingen van kwekers – denk aan klimaatverandering en

ACHTERGROND

hankelijke organisatie als Rootz dat vertrouwen mede vormgeeft, wordt de drempel lager. Dat betekent niet dat wij dé oplossing hebben – wij leveren slechts één schakel – maar het vergroot wel de kans dat onze biologische aanpak wordt meegenomen in de zoektocht naar oplossingen.'

Hij illustreert dat met een recente ervaring. 'Een potplantenkweker belde me enthousiast: IKEA had net 1,6 miljoen plantjes besteld – de grootste order ooit. Het heeft vijf jaar geduurd voordat dat vertrouwen er was, maar nu zie je het resultaat: een volledig commercieel succes met vrijwel uitsluitend biologisch gebaseerde producten. Die stempel van vertrouwen is onbetaalbaar en precies wat ook Rootz kan versnellen.'

De touwslager en de scharnieren

Het gesprek tussen de twee is opvallend harmonieus, maar de beeldspraak die ze gebruiken maakt het levendig. Van Stee vergelijkt de samenwerking met het werk van een touwslager: 'Wij leveren de losse draadjes, Rootz maakt er een stevig touw van.' Even later ziet hij Rootz als de scharnieren van een deur: 'Een deur heeft meerdere scharnieren nodig om goed te draaien. Rootz is zo'n scharnierpunt, maar heeft andere scharnieren nodig om een huis te bouwen. Wij kunnen daar met onze producten en kennis een bijdrage aan leveren.'

Van Dessel sluit daarbij aan: 'Toen we tien jaar geleden begonnen, was dit bedrijventerrein nog een droom. Inmiddels staat het pand, lopen de eerste projecten en verbinden we partijen die elkaar anders niet hadden gevonden. Over vijf jaar, als we hier weer samenkomen, zullen die verbindingen zijn volgroeid en concrete producten en diensten hebben opgeleverd. Dan zie je dat de sector dankzij deze kruisbestuiving echte stappen kan maken.'

Zundert als broedplaats

Voor zowel AB Products als Rootz is Zundert de ideale plek voor deze kruisbestuiving. Van Stee: 'De regio is hét centrum van de boomkwekerij. Hier zitten de kwekers die onze producten gebruiken en die ons met hun vragen uitdagen.' Zijn keuze om zich aan te sluiten bij de coöperatieve vereniging Treeport en mee te doen met de vakbeurs GrootGroenPlus past daar naadloos in. 'Het is als een sportschool,' zegt hij met een glimlach. 'Je komt er om je spieren te trainen en je algehele conditie te verbeteren.'

Sterke spieren en uithoudingsvermogen leiden tot succes – en succes trekt succes aan. Zo ontstaat een kettingreactie van innovaties en kansen.'

Kansen benutten

Die kettingreactie is precies waar Rootz voor is opgericht. Van Dessel: 'We beginnen klein – met laboratoria, proefvelden en nieuwe contacten. Maar ons doel is dat boomkwekers en leveranciers elkaar steeds dichterbij naderen en dat het hele systeem zich rond het bedrijventerrein ontwikkelt. Rootz moet zich verankeren in het gebied, zodat producenten en toeleveranciers elkaar hier structureel vinden. Dat is veel meer dan alleen het gebouw Rootz.'

'Wij leveren de losse draadjes, Rootz maakt er een stevig touw van'

Van Stee besluit: 'Mensen zoeken oplossingen voor bedreigingen én willen kansen benutten. Als wij die kansen zichtbaar maken en gezamenlijk werken aan versterking van de sterke punten, dan intensifieert het succes vanzelf. Daar is Rootz het perfecte focuspunt voor – en wij dragen graag ons draadje bij.'

Met hun gedeelde visie laten AB Products en Rootz zien hoe de boomkwekerijsector sterker wordt door samenwerking. Niet door grote woorden, maar door het verbinden van losse draadjes tot één stevig touw dat de hele sector vooruit trekt.

veranderende wetgeving – samen met de kennis van leveranciers als AB Products. Zo ontstaat precies de synthese waar Cees het over heeft.'

Die synthese is inmiddels meer dan een mooi idee. Binnen Rootz lopen ongeveer twintig projecten, variërend van biobased bouwmaterialen tot biostimulanten en plantinhoudstoffen. Per project werken gemiddeld vier à vijf partners samen. 'Het gaat van farmacie tot bouwmaterialen,' legt Van Dessel uit. 'Niet alles ligt in elkaars verlengde, maar de kracht is juist dat we die verschillende werelden bij elkaar brengen. Hier komen echt alle losse touwtjes samen.'

Vertrouwen als fundament

Voor AB Products is deelname aan Rootz geen marketingstunt, maar een logische stap in de eigen filosofie. 'De grootste stap van een kweker is vertrouwen,' zegt Van Stee. 'Als een onaf-



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!