

Er is maar een ding lastiger dan het starten van een boomkwekerij en dat is de overdracht van een boomkwekerij naar een nieuwe eigenaar.



BIB on Tour

He he: In deze uitgave van Boom In Business eindelijk weer een editie van Regio-In-Beeld. Het is bijna modieus om te zeggen, maar daar was ondergetekende de laatste tijd eigenlijk gewoon niet aan toe gekomen. En dat terwijl het super leuk is om te doen. Je rijdt 's-ochtends voor dag en dauw van huis en je mag in één dag bij vier verschillende boomkwekers op de koffie (die is overigens meestal niet al te best) om hun verhaal aan te horen en te noteren en - heel leuk - je krijgt, als dank voor het aangenaam verpozen ook nog een diner aangeboden. Dat diner werd bereidwillig gesponsord door de lokale afdeling van de Rabo in de persoon van Erik Bovee, die getriggerd was door het specifieke onderwerp van deze Regio-In-Beeld: bedrijfsoverdracht.

Het is heel makkelijk om te discussiëren over specifieke uitdagingen van jouw bedrijf, maar dat zegt allemaal niet zo veel over de overname van een bedrijf. Dat is een ingewikkelde choreografie tussen de gaande en de komende partij.

Bedrijfsoverdracht is een moment waarop de bank terecht heel graag in beeld wil zijn. En ik heb het op deze plek al vaker gezegd: Er is maar een ding lastiger dan het starten van een bedrijf en dat is de overdracht van een bedrijf. Daarom hebben wij aan alle geïnterviewden gevraagd om naast hun verhaal over de overname van het bedrijf ook een aantal tips met onze lezers te delen. Deze tips waren ook onderwerp van gesprek tijdens het gemeenschappelijke Rabo Bedrijfsovername Diner.

Ook tijdens zo'n diner blijkt hoe ingewikkeld het proces van bedrijfs-overname is. Het is heel makkelijk om tijdens zo'n etentje algemeenheden uit te wisselen over algemene problemen in de markt of over de specifieke uitdagingen van jouw bedrijf, maar dat zegt allemaal niet zo veel over de overname van jouw bedrijf. Want dat is een ingewikkelde choreografie tussen de gaande en de komende partij.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!