



Show it!

Vier aanwezigen vertellen wat zij laten zien op Plantarium

Eind augustus vindt alweer de 34e editie van Plantarium plaats. 'Plantarium 2016 showt sector in al zijn facetten', kopte de organisatie afgelopen april in een persbericht. Het thema van dit jaar: 'Show It! Boom in Business vroeg een paar exposanten wat zij laten zien.



'BOSKOOP IS EN BLIJFT EEN BELANGRIJKE REGIO VOOR DE BOOMKWEKERIJ'

Dorien Geentjens, Haifa North West Europe

'Boskoop is en blijft een belangrijke regio voor de boomkwekerij. Aanwezig zijn op de beurs is ondersteunend aan de naamsbekendheid van Haifa en goed om contacten te onderhouden, zowel met kwekers als toeleveranciers. Op Plantarium is Haifa aanwezig om voor bezoekers alle vragen rondom bemesting te beantwoorden. En, naar jaarlijkse traditie, staat de ijskar er voor een lekker verfrissend ijsje.' Bijzondere aandacht gaat deze editie uit naar een nieuw product in het assortiment: Haifa Topdress 19-5-15+3+ME, voor een complete bijbemesting op de pot.



'WE TONEN EEN DEMOMODEL VAN DE CABRIOLETFOLIEKAS'

Johan van Tuyl, Rovero

Rovero, gespecialiseerd in tunnels en foliekassen, was al aanwezig als exposant toen Plantarium nog zo'n beetje in zijn kinderschoenen stond. Voor het bedrijf een mooie manier om in contact te komen met klanten uit binnen- en buitenland, vertelt Johan van Tuyl. 'In het begin was de beurs puur op kwekers gericht. Sinds een jaar of vijf zien we wat betreft de bezoekers een verschuiving van kwekers uit met name de regio Boskoop naar meer exportgerelateerde bezoekers en veel tuincentra-eigenaren en -medewerkers. Ook het aanbod van standhouders verschuift in die richting, met veel visueel aantrekkelijke producten. Voor ons is Plantarium daardoor een mooie beurs om onze Roll-Air-cabrioletfoliekas te promoten, die zeer geschikt is voor de buitenafdeling van tuincentra. We tonen op de beurs een demomodel waarop het Roll-Air-dek rollend te zien is, met alle vernieuwingen die we de laatste jaren hebben doorgevoerd. En uiteraard komt ook ons assortiment aan onder meer foliekassen, tunnelkassen en schermhallen uitgebreid aan bod.'



5 min. leestijd

PLANTARIUM



'HET BEDRIJF GROEIT EN ONTWIKKELT ZICH. VOOR ONS REDEN OM WEER DEEL TE NEMEN'

Ton Groenewegen, Vos Capelle

Na een aantal deelnames, gevolgd door een periode van afwezigheid, is Vos Capelle dit jaar weer aanwezig op Plantarium. Aanleiding zijn de snelle ontwikkelingen en de groei van het bedrijf en de daaruit voortvloeiende wens om weer het gezicht te laten zien in Boskoop, vertelt Ton Groenewegen, adviseur boomkwekerij. Vos Capelle levert producten en diensten aan de openbaar groen- en boomkwekerijsector. 'Binnen de boomkwekerij is Vos Capelle actief bij diverse facetten van het kweekproces: bemesting en substraten, maar ook pompvoorzieningen en kasinrichting. Ook zijn we heel actief op exportgebied, met name voor zachtfruitkwekers. Partijen uit het buitenland komen via Nederlandse relaties bij ons terecht. Ook in landen als Portugal en Duitsland geven we daarom advies. Bezoekers van Plantarium kunnen op de beurs bij ons terecht voor informatie over deze producten en diensten. Van de organisatie van Plantarium heb ik begrepen dat zij zich nog meer op de categorie hoveniers/groenvoorzieners wil richten. Daarom presenteren we naast boomkwekerijproducten ook hoveniersproducten. Dit is een aparte tak binnen Vos Capelle, met eigen adviseurs.'



'EXTRA AANDACHT GAAT NAAR HET KOPPELEN VAN DE SOFTWARE AAN ACCOUNTANT OF BOEKHOUDER'

Jan Kastelein, Infogroen

Net als voorgaande jaren is softwarebedrijf Infogroen uit Hazerswoude-Dorp weer vertegenwoordigd op Plantarium. Het bedrijf laat bezoekers kennismaken met Groenvision, een softwareprogramma voor de bedrijfsadministratie van boomkwekerijen. Het programma werd in 2010 door het bedrijf geïntroduceerd en sindsdien uitgebreid, waardoor inmiddels zo'n beetje alle aspecten rond de bedrijfsvoering nu digitaal verwerkt en aangestuurd worden, zoals de financiële administratie, logistieke processen, relatiemanagement, inkoop en voorraadbeheer. Het product bestaat uit een basispakket dat uitgebreid kan worden met diverse modules. Ook is het mogelijk om op afstand te werken, via tablet of laptop.

Groenvision is een vaste aanwezige op onder meer Plantarium. 'Op de beurs kunnen bezoekers de software al even uitproberen, zodat zij een eerste indruk krijgen', vertelt adviseur Jan Kastelein, zelf ook aanwezig op de beurs. 'De beurs biedt de mogelijkheid om een groot publiek te laten kennismaken met de producten. Tijdens de kennismakingssessies die we vrijwel maandelijks organiseren gaan we dieper in op de individuele mogelijkheden.' Wat velen overigens niet weten, vertelt Kastelein, maar waar op de beurs wel extra aandacht aan wordt besteed, is dat met het softwarepakket ook de koppeling kan worden gemaakt naar accountants- en boekhouderskantoren. Zo kan bedrijfsinformatie direct doorgespeeld worden naar deze partijen. Voor de beurs werkt het bedrijf daarom samen met een accountantskantoor uit de regio.