

# Kogel

De kogel is door de kerk. De afbouw van de schappen en de promotie-instellingen zal dit jaar nog grotendeels worden doorgevoerd. Ik weet niet of u mijn mening op deze achterpagina het laatste anderhalf jaar hebt gevolgd. Die mening is behoorlijk gekenterd. Eerst was ik nog een verklaard voorstander van het behoud, maar ik merk dat ik met het verstrijken van de tijd steeds meer twijfel. De sector twijfelt waarschijnlijk al jaren niet meer. Die was er begin 2011 al van overtuigd dat er geen draagvlak was voor het gemeenschappelijke promotie-instituut.

## Ondernemers met de haren erbij slepen

PPH was en is het daar logischerwijs niet mee eens. En heeft begin februari het prestigieuze (en peperdure) adviesbureau Berenschot onderzoek laten doen naar het eigen bestaansrecht. Ik ben bang dat dit instituut ergens in juli met een eindconclusie komt die iedereen al kent: 'Gemeenschappelijke promotie is leuk, als er maar geen geld van mij voor gebruikt wordt.' Het aanstellen van Berenschot werd overigens door PPH in een persbericht uit februari nog gepresenteerd als een inventarisatie van de behoefte aan bedrijfsmatige marketing van het boomkwekerijproduct. Het is misschien een onheuse vergelijking - en ik excuseer mij vooraf - maar deze actie komt op mij over als een ter dood veroordeelde die nog gauw even een onderzoek laat doen waaruit blijkt dat hij toch echt altijd vreselijk zijn best heeft gedaan.

## Inventarisatie van de behoefte aan bedrijfsmatige marketing van het boomkwekerijproduct

Overigens klopt dat laatste: PPH heeft al die jaren vreselijk zijn best gedaan. Alleen de tijden zijn veranderd, en ondernemers zijn niet meer bereid te investeren in een verhaal waarvan 90% van de kwekers geen direct resultaat of rendement in de eigen portemonnee zal zien. Is dat kortzichtig van die kwekers en getuigt dat van een gebrek aan visie? Ja, misschien wel, maar het is ook de nieuwe tijd. En als een gemiddelde Boskoopse of Zundertse kweker een plant in de markt zet waar de afnemers geen brood in zien, blijft hij of zij er ook mee zitten. Dit is nu eenmaal de keiharde economische realiteit. PPH heeft met veel zorg, vakmanschap en liefde een sortiment opgekweekt en op de markt gezet waar de afnemers de meerwaarde niet van inzien.

Overigens denk ik nog steeds dat er ruimte is voor gemeenschappelijke activiteiten. In deze uitgave van Boom-In-Business een verslag van de Open Kwekerijdag in Boskoop en een verslag van de sortimentstuin Harry van de Laar. Het regelen van dit soort zaken gaat niet altijd makkelijk en KVBC-voorzitter Dick Nieuwesteeg zegt letterlijk dat hij ondernemers er met de haren bij moet slepen, maar uiteindelijk zijn er dus wel zaken mogelijk. Overigens niet alleen in Boskoop. Ook Brabant heeft zijn open dag: 'Kom in 't Groen'. Jammer genoeg ontbreekt dan weer de coördinatie en probeert iedere regio het wiel zelf uit te vinden.



## Is dat kortzichtig van die kwekers en getuigt dat van een gebrek aan visie?

Gemeenschappelijkheid gaat u ook meemaken op onze Ziekten & Plagen Dag, die wij dit jaar organiseren in samenwerking met Agrifirm bij Boomkwekerij M. van den Oever in het Brabantse Haaren. Wij hebben meer dan 20 presentaties voor u geselecteerd. Daarnaast zijn er ook een kleine 20 demo's en praktijkproeven op het gebied van gewasbescherming, bemesting en groenbemesters. Kortom, een druk en boeiend programma. Wij rekenen daarom op uw komst.

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel  
hein@nwst.nl  
Hoofdredacteur