

Rozen met doornen



Morgenvroeg gaat deze uitgave van Boom In Business naar de drukker. Tijd dus om als de wiedeweerga mijn eigen pagina vol te pennen. Dat is een plicht die ik uit eigen vrije wil op me genomen heb. Maar met dat fantastische, prachtige zomerweer buiten valt dat niet mee. Er staat nog een half glaasje wit in de koelkast. En dat lokt meer dan een half uur achter de laptop zitten. Een positief stukje is niet moeilijk, maar ja, daar is deze pagina niet voor. Dit moet toch een beetje roddel en achterklap zijn, of minimaal een scherp geformuleerde mening.

Rozen hebben doornen en die doortjes zijn vlijmscherp

Vorige week klaagde mijn vrouw dat ik net zo goed in Limburg kon gaan wonen. De rubriek REGIO IN BEELD bracht mij maar liefst drie keer in het hart van het Limburgse rozengebied. En u weet het, rozen hebben doornen en die doortjes zijn vlijmscherp. De krimp – of is snoei een beter woord? – in

Limburg, zeker in de rozensector, is behoorlijk intensief geweest. Dat is natuurlijk jammer voor al die hardwerkende familiebedrijven, die niet konden meegaan in de ratrace naar groter, groter en nog eens groter. Bij de overblijvende ondernemers kon je daarover een dubbel gevoel ontwaren. 'De een zijn brood is de ander zijn dood' klinkt bot, maar het is natuurlijk wel zo. Als er overproductie is – en die was er al jaren in de rozen – moet er nu eenmaal gesnoeid worden. En dat is gebeurd. Een ander, waarschijnlijk veel groter probleem, is dat de roos in Nederland eigenlijk nog maar amper te krijgen is. Ik heb een klein, niet-representatief marktonderzoek bij Groenrijk en Tuinwereld gedaan en heb geen rozen kunnen vinden. Dat klopt niet helemaal: Groenrijk had een breed sortiment zijden roosjes, maar daar stond geen *Made in Limburg* op.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur

De roos is in Nederland nog maar amper te krijgen



Be social

Scan of ga naar:

www.Boom in Business.nl/artikel.asp?id=23-6793