



‘Vijfentachtig procent van onze omzet bestaat uit kwekersrechtelijk beschermde planten’

Jos de Jong: ‘Het kweken van de duurdere beschermde cultivars is in het belang van iedereen’

Van alle vier geïnterviewden uit Boskoop (en omgeving) is er waarschijnlijk niet één die zo overtuigd is van concepten als De Jong Plant. Ruim meer dan tachtig procent van de gekweekte planten wordt afgezet in de vorm van concepten.

Auteur: Hein van Iersel

Wie De Jong Plant zegt, zegt hortensia. Al is dat niet helemaal waar, want naast hortensia's kweekt het bedrijf ook nog wat andere planten, maar dat slechts gedurende een deel van het seizoen. Dat is een ontwikkeling die waarschijnlijk blijvend is,

net als het feit dat het bedrijf alleen *Macrophylla*-hortensia's kweekt. Jos de Jong (60 jaar) is de drijvende kracht achter De Jong Plant als het om concepten gaat. Hij is samen met zijn broers Cor en Wil eigenaar van het bedrijf, waarbij Jos verant-

woordelijk is voor concepten en productontwikkeling. Mijn afspraak is logischerwijs met Jos de Jong, maar deze is druk met een klant als ik aankom op het grote moderne kassencomplex van De Jong Plant. Heel druk zelfs. De rondgang wordt daarom



3 min. leestijd



verzorgd door Danny de Bruin, die samen met zijn collega's de verkoop doet bij De Jong Plant. De Bruin legt uit hoe het bedrijf werkt. Zeker in het hortensiaseizoen wordt iedere twee weken een nieuwe schoof planten opgezet, die dan in ongeveer tien weken worden 'klaargestoomd' voor de winkelvloer. Op die manier kweken lijkt een fluitje van een cent, maar Jos de Jong vertelt later dat hortensia weliswaar een makkelijke plant is, maar wel één die verraderlijk kan zijn. Dat zou vooral te maken hebben met de kwaliteit van het uitgangsmateriaal. Het uitgangsmateriaal komt voor een deel uit de Algarve en bestaat uit goed doorwortelde stekken, c.q. jonge planten, die al een paar keer zijn afgemaaid en het in het najaar in winterrust zijn gebracht. De Jong: 'Die winterrust is essentieel, vooral de status van de bloemknoppen. Wij bekijken de knoppen van het uitgangsmateriaal onder de microscoop. Als de knoppen iets te ver zijn, moet je er niet aan beginnen. Dan krijg je snel rot in de koelcel.' Nadat de planten in winterrust zijn gegaan, worden ze weggezet in het koelhuis, waar ze op ongeveer 2 graden boven nul in winterrust blijven. Dat gekoeld bewaren probeert De Jong Plant zoveel mogelijk te organiseren bij het stekbedrijf, maar in het kassencomplex in Boskoop beschikt het bedrijf zelf ook over een aantal ruime koelcellen. Danny de Bruin grapt daarover: 'Ook heel handig voor de vrijdagmiddagborrel.' En inderdaad, in de eerste cel die De Bruin opentrekt staat op de eerste rij een groene krat Heineken.



Danny de Bruin

Serviceproduct

Concepten zijn er bij De Jong in soorten en maten. De Jong Plant kweekt en verkoopt boerenhortensia's die zonder kwekerslicentie worden aangeboden. Daarnaast heeft het bedrijf een zogenaamde Classic-lijn van oude vertrouwde rassen, die weliswaar beschermd zijn, maar door de retailer toch relatief goedkoop kunnen worden aangeboden. De top van de piramide wordt gevormd door hortensia's uit onder andere de lijnen Magical en

Forever & Ever. Danny de Bruin: 'Het aandeel planten zonder kwekersrechtelijke bescherming wordt op ons bedrijf jaar in, jaar uit minder. Dat wil niet zeggen dat er geen markt is voor hortensia's die voor 4,99 bij de grote discounters staan. Wij kunnen in dit segment niet concurreren met de veel grotere kwekers uit het Westland, maar blijven dit soort producten wel in ons sortiment houden als serviceproduct.'



Stekken klaar om te verhuizen naar het containerveld.

Winterrust

De planten in winterrust worden dus bij voorkeur bij het stekbedrijf in de koeling gehouden en vandaaruit afgeroepen. Danny de Bruin wijst ze aan: een paar Deense karren vol met jonge hortensia-planten. De Bruin: 'De planten worden hier zonder pot aangeleverd, zo droog mogelijk. Voordat ze opgepot worden in een drieliterpot gaan ze eerst onder de douche, zodat de kluit echt verzadigd is met water. Dan worden ze op het containerveld

geplaatst, de eerste weken in de kas en daarna buiten.'

Later, in het kantoor – dat gezien de tropische temperaturen in de kas gelukkig is uitgevoerd met airco – legt De Jong alles nog even uit. 'Ik denk dat wij tien jaar geleden 15 procent innovaties en kwekersrechtelijk beschermde planten kweekten en de rest vrije cultivars. Inmiddels is dat gestegen naar 85 procent.' Daarbij geldt volgens de kweker dat

het kweken van de duurdere beschermde cultivars in het belang van iedereen is. 'Vroeger kon je met een nieuwigheid het eerste jaar geld verdienen; daarna ging de prijs onderuit. Bij een licentieplant is dat al veel minder. Als de breeder tenminste zorgt dat er schaarste blijft, maar dat besef ontbreekt helaas nogal eens. Het idee is daarom om zelf te gaan veredelen of in ieder geval eigenaar te worden van het concept. Dan kunnen we als kweker zelf bepalen hoeveel planten we opzetten en kunnen we de prijs interessant houden. Dat geldt voor mij als kweker en veredelaar, maar ook voor de retailer. Uiteindelijk verdient iedereen dan meer.'

Samenwerken

Een mooi voorbeeld daarvan is het concept *Three Sisters*. Dit is oorspronkelijk begonnen in samenwerking met Heinje uit Jeddelloh in Duitsland, waarbij drie verschillende kleuren boerenhortensia's in één zesliterpot geplaatst worden. Je krijgt daarmee nog meer het effect van een veelkleurig boeket bloemen. Het concept is inmiddels al uitgebreid met een serie *Dipladenia* en *Rhododendron*; een *Clematis*- en een *Camelia*-versie van het concept *Three Sisters* zijn in voorbereiding.

Zichtbaarheid

Een concept van een plant uitbreiden naar andere planten is een relatief nieuwe ontwikkeling en heeft een aantal voordelen. Enerzijds kun je het concept daarmee breder zichtbaar maken, maar je kunt ook het seizoen verlengen. Daarbij geldt dat marketing bakken met geld kost. Als je die marketing kunt verdelen over een breder gamma, is de investering dus beter te verantwoorden.



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-7682