

# Stuurlui



De uitkomst van deze sessie is uiteindelijk redelijk eenvoudig. **U moet meer en beter marktgericht gaan opereren**

U kent de zegswijze 'de beste stuurluit staan aan wal' – voor de sector op dit moment een heel belangrijke. In deze uitgave van Boom In Business laat ik een aantal van die stuurlui aan het woord: accountants en bedrijfsadviseurs die vanuit de belangrijkste kwekerijcentra advies en coaching geven aan veel van onze lezers. Stuurlui dus en zeer zeker ook aan de wal, want als u kopje-onder gaat vanwege een stuurfout, zal dat hen persoonlijk niet deren. Ze zullen het vervelend vinden, maar dat is iets anders dan zelf kopje-onder gaan.

De uitkomst van deze sessie is uiteindelijk redelijk eenvoudig. U moet meer en beter marktgericht gaan opereren. Alleen dan zijn kwekers in staat om die dingen te doen waarmee ze geld kunnen verdienen. Want oh ja, het gaat niet om plezier hebben. U mag best plezier hebben in uw werk, het is zelfs handig en verstandig om plezier te hebben, maar het gaat om geld verdienen en om de continuïteit van uw bedrijf.

**Doen nu een cent of negentig.  
Tel je daar kosten van uitgangsmateriaal  
en een gaaslapje vanaf  
en er blijft er precies niks meer over**

Natuurlijk zijn veel kwekers onvoldoende gericht op de markt. Dat is een steeds terugkerend verhaal. Twee of drie jaar geleden stond in dit vakblad een aantal artikelen over het feit dat veel kwekers slechte verkopers zijn. Eigenlijk is dat natuurlijk hetzelfde. Roepen dat kwekers meer marktgericht moeten opereren is nog iets anders dan echt doen. Want wat betekent dat in de huidige marktcondities? Juist: dat je marktconform moet produceren. En daar word je als kweker niet echt vrolijk van. Je zult maar een paar hectare Thuja op het veld hebben staan. Die doen het voor nu een cent of negentig. Tel je daar kosten van uitgangsmateriaal en een gaaslapje vanaf, dan blijft er - precies - niks meer over. Dergelijke voorbeelden zijn er legio. Laanbomen voor een prijs waar je amper een kluit voor kunt maken.

Probleem is dat we op veel gebieden te maken hebben met een stevige overproductie, maar dat er eigenlijk geen beweging plaatsvindt om die productie uit de markt te halen.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)  
Hoofredacteur



**Be social**

Scan of ga naar:

[www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-5340](http://www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-5340)