

Van plantgoed tot eigen Phillyrea Grand Prix: tweede generatie aanzet bij Boomkwekerij Huijbregts

Niels Huijbregts: 'Je moet niet uit je jasje groeien'

De basis van Boomkwekerij Huijbregts ligt bij stekproductie. Wat ooit begon naast de kalverstallen van de vader van Hans Huijbregts, groeide in de afgelopen decennia uit tot een kwekerij met zo'n 65 tot 70 hectare plantgoed en afzet door heel Europa. Inmiddels staat met Niels Huijbregts de tweede generatie steeds nadrukkelijker aan het roer. Daarbij blijft de basis hetzelfde: zoveel mogelijk zelf vermeerderen en praktisch ondernemen, maar er ontstaat ook ruimte voor nieuwe ideeën.

Auteur: Manon Botterblom

Dat leidde tot een eigen *Phillyrea*-selectie: de *Phillyrea* Grand Prix. Wat begon als een opvallende plant tussen bestaande partijen op hun eigen kwekerij, groeide uit tot een nieuwe selectie die inmiddels meerdere prijzen heeft gewonnen. Het ras is samen met Plantipp op de markt gebracht. 'We dachten eerst dat het een bestaande soort was,' vertelt Niels Huijbregts. 'Maar uiteindelijk konden meerdere specialisten niet achterhalen wat het precies was. Toen bleek dus dat we iets nieuws hadden gevonden.'

Van niks iets maken

Vader Hans begon in de jaren negentig met stekken naast de kalverstallen van zijn vader. Eerst werd alleen stek verkocht, later volgde eigen opkweek in de vollegrond. 'Dat is langzaam gegroeid,' vertelt Huijbregts. 'Mijn opa ging uiteindelijk zelfs bij mijn vader werken. Dat was eigenlijk de omgekeerde wereld.' Inmiddels kweekt het bedrijf op zo'n 65 tot 70 hectare. Het grootste deel van het assortiment wordt nog altijd zelf vermeerderd. 'Ik denk dat we 75 tot 85 procent zelf maken,' somt Huijbregts op. 'Dat blijft ook het leukste van het vak: van niks iets maken.'

De kwekerij levert uitsluitend plantgoed aan andere kwekers in binnen- en buitenland. Denk aan haagplanten en struiken. De afzet gaat door heel Europa, met onder meer Polen, Duitsland, Nederland, Italië en Engeland als belangrijke markten. De laatste jaren is daar ook een nieuwe tak van sport bijgekomen: enten. Samen met compagnon Krijn begon Niels daar ongeveer vijf jaar geleden mee. 'Dat ontstond eigenlijk vanuit interesse. We vonden vermeerdering gewoon heel mooi werk.'

Enten als serieuze aanvulling

De interesse in enten ontstond tijdens stages. Huijbregts liep tijdens zijn studie Tuin- en Akkerbouw stage in Australië bij Coolwyn Nurseries, terwijl zijn compagnon ervaring opdeed bij een gespecialiseerd entbedrijf. 'Tijdens mijn studie kon ik ook een bedrijfsplan schrijven voor het enten. Daarna zijn we gewoon wat gaan proberen. Dat was best lastig, maar wel een hele leuke uitdaging. En dat is nu eigenlijk langzaam een beetje uit de hand aan het lopen.'

Wat begon als experiment, groeide langzaam uit tot een serieuze aanvulling op het bedrijf. Inmiddels wordt er een breed assortiment

geënt, van *Acer* en *Pinus* tot *Fagus* en *Carpinus*. 'Het is echt een andere markt dan plantgoed. Andere klanten ook. Het is voor ons helemaal nieuw, maar wel echt een aanvulling op het assortiment. Het is een product dat niet overal te vinden is. Je kunt dit werk ook niet zomaar enorm opschalen, omdat het gewoon heel intensief is. Ik zie het als de nichemarkt in de boomkwekerij, en daar word ik blij van.'

Zorgen dat je niet uit je jasje groeit

De groei van het bedrijf zorgde er ook voor dat de bestaande gebouwen niet meer voldeden. In 2022 werd daarom een compleet nieuw bedrijfsgebouw gerealiseerd, direct gekoppeld aan de kas en de vermeerderingsruimte. 'De oude bouwplannen bleken al snel te klein,' vertelt Huijbregts. 'Toen hebben we de bouwtekeningen aan laten passen.'

De nieuwe opzet zorgt voor meer efficiëntie. Toch bewaakt Huijbregts de groei bewust. 'Je moet niet uit je jasje groeien. We hebben een paar jaar geleden al een flinke stap gemaakt.'

'Ik zie enten als de nichemarkt in de boomkwekerij'

Dan moet je wel zorgen dat de organisatie ook mee kan. We proberen heel gericht te produceren door middel van planningen, ook al blijft dat zeer lastig te voorspellen.'

Goed sturen

Met ruim 120 soorten in de stekplanning blijft goed sturen belangrijk. Daarbij kijkt de kwekerij niet alleen naar verkoopcijfers, maar vooral naar signalen uit de markt. 'In de zomer rijd ik veel rond met klanten,' vertelt Huijbregts. 'Dan hoor je vanzelf waar vraag naar ontstaat.'

Huijbregts ziet steeds meer vraag naar sterke en klimaatbestendige soorten. Juist daarom past de *Phillyrea* Grand Prix volgens hem goed in het huidige assortiment. 'Die kan goed tegen droogte, maar ook tegen natte omstandigheden. Dat hebben we de afgelopen jaren wel gezien.'

Volle groei en mooi van kleur

De *Phillyrea* Grand Prix ('HUGP16'PBR) onderscheidt zich volgens Huijbregts duidelijk van de bekende *Phillyrea angustifolia*. 'De Grand Prix heeft groter blad, een lichtere kleur en groeit veel voller.'

Tijdens GrootGroenPlus in 2025 ontstond uiteindelijk ook de naam van de plant. De selectie was aangemeld voor de Green Grand Prix-keuring, maar er bleek één probleem: niemand wist precies welke soort het was. 'Ze vroegen aan ons welke soort het was,' lacht Huijbregts. 'Maar dat hoopten wij eigenlijk juist van hen te horen.'

'Als de kwaliteit goed is, komen klanten vanzelf terug'

Omdat er nog geen naam was bedacht, werd de plant ter plekke vernoemd naar de prijs zelf: *Phillyrea* Grand Prix. Sindsdien won de selectie meerdere onderscheidingen en kreeg de plant steeds meer aandacht in de markt. Toch blijft Huijbregts nuchter. 'Prijzen zijn mooi, maar uiteindelijk moet een plant zich gewoon bewijzen in de praktijk.'

Sterke planten krijgen minder problemen

Naast groei en innovatie blijft kwaliteit volgens Huijbregts de belangrijkste basis van het bedrijf. Daarbij wordt zoveel mogelijk biologisch gewerkt. 'We proberen de planten zo sterk mogelijk te maken,' vertelt hij. 'Niet alleen omdat biologisch beter klinkt, maar omdat je merkt dat sterke planten minder problemen krijgen.'

Per perceel wordt gekeken naar grondsoort, bemesting en waterhuishouding. Ook werd bij de nieuwbouw een rietfilter aangelegd voor waterzuivering en hergebruik. 'Dat water kan daarna gewoon weer natuurlijk infiltreren.' Volledig zonder chemie werken lukt volgens hem nog niet altijd. 'Soms moet je ingrijpen. Maar wel zo min mogelijk.'

Voor de toekomst ziet Huijbregts vooral kansen in verdere professionalisering. Niet per se meer hectares, maar slimmer werken, betere kwaliteit en meer service richting klanten. 'Als de kwaliteit en service goed zijn, komen klanten uiteindelijk vanzelf terug.'

Stek van de *Phillyrea* 'Grand Prix'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!