



Winnaar Beste Marktinnovatie krijgt plaats in Intratuin

PLANTARIUM|GROEN-Direkt zorgt voor breed assortiment op de beursvloer

Marjolein Wieckardt mag binnen 'groen' dan een nieuw gezicht zijn, met het organiseren van vakbeurzen heeft ze al veel ervaring opgedaan. Wieckardt is sinds het najaar van 2022 beursmanager voor PLANTARIUM|GROEN-Direkt en heeft naast de beurs van dit voorjaar onlangs de nieuwighedenkeuring afgerond die tijdens de Zomerdagen van GROEN-Direkt werden georganiseerd. Ze vertelt ons vol enthousiasme over de achtergrond van PLANTARIUM|GROEN-Direkt, de verschillende nieuwigheden en de komende beurseditie. 'GROEN-Direkt en PLANTARIUM zijn vorig jaar samengevoegd tot PLANTARIUM|GROEN-Direkt. We werken nu samen aan de verdere uitbouw van de beurs.'

Auteur: Heidi Peters, fotografie: Joerie van der Kloet (Luta Media) en privécollecties

PLANTARIUM|GROEN-Direkt

De vakbeurs PLANTARIUM|GROEN-Direkt wordt tweemaal per jaar gehouden: in februari en in augustus. De komende editie vindt plaats op 23 en 24 augustus 2023 in het International Trade Center in Hazerswoude-Dorp.

'Het mooie van deze beurs is dat er geen bijzondere stands opgetuigd hoeven te worden om het aantrekkelijk te maken. Dat werk doen de producten, de bloeiende planten al', lacht Wieckardt. 'In de markt spreek ik veel hardwerkende mensen die ervan uitgaan dat iedereen hun producten wel kent. Het is mooi om de kleinere kweker, die ook relevant is, eveneens over de streep te krijgen om deel te nemen. Daarmee wordt het aanbod van de beurs alleen maar breder.'



Internationaal

De handelsbeurs GROEN-Direkt en de relatiebeurs PLANTARIUM werkten al een aantal jaren nauw samen. Toen na de periode van lockdowns de beurzen weer van start konden gaan, werd er een nieuwe beursorganisatie opgericht: Green Retail Events, die de beurs PLANTARIUM|GROEN-Direkt organiseert. Dit is een internationale vakbeurs met zowel exposanten als bezoekers uit diverse landen. Voor de nieuwe deelnemers, die hieronder hun verhaal vertellen, is het internationale karakter een belangrijke reden om hun producten hier te exposeren. Wieckardt: 'Er komt een nieuwe groep Duitse exposanten en er komen kwekers uit België, Israël, Australië en de Verenigde Staten, om maar wat te noemen.'

Nieuwighedenkeuringen

De najaarsbeurs is de beurs van de nieuwigheden, stelt Wieckardt: 'Dat spreekt mensen aan. Welk product heeft prijzen gewonnen, wat is er nieuw en wat kunnen we inkopen?' De presentatie en keuring van nieuwigheden is een vast en aandachttrekkend onderdeel van PLANTARIUM|GROEN-Direkt. Er wordt gekeurd in drie categorieën: Beste Nieuwigheid, Beste Marktinnovatie en Bezoekersfavoriet.

De keuring Beste Nieuwigheid vindt plaats tijdens de Zomerdagen, die dit jaar op 12 en 13 juni werden gehouden, én op de najaarseditie van PLANTARIUM|GROEN-Direkt op 23 en 24 augustus 2023. De onafhankelijke deskundige jury van de Koninklijke Vereniging voor Boskoopse Culturen (KVBC) beoordeelt de planten visueel op sierwaarde, zoals bloemkleur, bloeitijd en -periode, bladkleur en vorm van de plant, en daarnaast op eigenschappen zoals gezondheid, vermeerdering en gebruiksmogelijkheden.

De jury voor de Beste Marktinnovatie kijkt door de ogen van de handel naar de plant en beoordeelt aspecten zoals houdbaarheid en beschikbaarheid, hoe verantwoord het product is en, logisch, of het past bij de actuele marktbehoefte. Deze keuring wordt gehouden tijdens de najaarsbeurs.

De deelnemende planten aan de keuring Bezoekersfavoriet worden bij de entree gepositioneerd. Bezoekers krijgen een balletje, dat in de koker die naast hun favoriet staat moet worden gededoneerd. Het aantal balletjes geeft aan welke plant de hoogste ogen scoort

Green Retail Awards

Voorafgaand aan de prijsuitreiking op de Zomerdagen maakten beursdirecteur Linda Hoogendoorn-Veelenturf en beursmanager Marjolein Wieckardt de nieuwe overkoepelende naam van de keuringen bekend: de Green Retail Awards. Met de Green Retail Awards biedt PLANTARIUM|GROEN-Direkt ondernemers een podium om vernieuwingen voor het voetlicht te brengen. Er zijn drie categorieën waarvoor een Green Retail Award wordt uitgereikt: de Beste Nieuwigheid, de Beste Marktinnovatie en de Bezoekersfavoriet. 'Noviteiten en vernieuwing zijn voor de sector heel belangrijk. Als beursorganisatie willen we deze ontwikkelingen stimuleren. Met de Green Retail Awards kunnen we de keuringen laten doorgroeien tot een internationaal erkende verkiezing, waarbij we de Beste Marktinnovatie als speerpunt willen neerzetten', aldus Wieckardt. De Beste Marktinnovatie is een waardevolle prijs voor met name inkopers van tuincentra en retail. De jury bestaat uit planteninkopers uit binnen- en buitenland, die kijken naar de verkoopbaarheid van het product. Belangrijke criteria naast productkwaliteit en beschikbaarheid zijn onder andere duurzaamheid, vernieuwing, inspelen op een actuele marktbehoefte en de doelgroepgedachte. Bovendien wordt samengewerkt met een tuincentrum- of retailorganisatie die deel uitmaakt van de jury en daarnaast de winnaar in zijn winkels een podium geeft, zodat het product onder de aandacht van de consument wordt gebracht. Ieder jaar wordt dit door een andere internationale retailorganisatie ingevuld. Dit jaar is dat Intratuin.

Marjolein Wieckardt



Ruud Greve





Jasper Scholte: Ons portfolio is nu uitgebreid met producten specifiek voor de kersthandel.

Presentatie kerstproducten

Kwekerij Scholte in Helden kweekt bloeiende vaste tuinplanten voor retail, bouwmarkten, supermarkten en tuincentra. De producten gaan rechtstreeks, zonder tussenkomst van de veiling, naar de klanten, die zich in binnen-en buitenland bevinden.

Jasper Scholte van Kwekerij Scholte: 'Ik bezoek de beurs altijd, maar heb al een aantal jaren niet meer meegedaan omdat het tijdstip niet paste bij mijn assortiment. Ik had niet genoeg beschikbaar om te laten zien. Ons portfolio is nu uitgebreid met producten specifiek voor de kersthandel. Daarom sta ik er dit jaar weer als exposant, met *Conica*. PLANTARIUM|GROEN-Direkt is voor mij interessant omdat deze beurs door veel internationale potentiële klanten wordt

bezoekt. De komende editie staan wij als Kwekerij Scholte op een plein met vier andere kwekers uit de regio Venlo. Zo versterken wij elkaar. Klanten die bij meerdere kwekers kopen, kunnen snel en eenvoudig contact leggen. Op die manier proberen wij als kwekers onze regio te versterken.'

Scholte neemt deel in de verwachting contacten te leggen met nieuwe afnemers en bestaande contacten aan te halen. 'In twee dagen tijd komt iedereen bij je langs; daardoor is deelname aan de juiste beurs sowieso de moeite waard. Dat krijg je zelf niet aangereden. Als ik terugkijkend op de beurs constateer dat ik bestaande en nieuwe relaties heb ontmoet, ben ik tevreden.'

'Wie in het voorjaar wil bestellen, is eigenlijk al te laat'

Het Italiaanse bedrijf Eurovivai, dat gerund wordt door Ruud Greve, neemt na een aantal jaren van afwezigheid weer deel aan de nu gecombineerde beurs PLANTARIUM | GROEN-Direkt. Eurovivai is gevestigd in Noord-Italië, waar het klimaat goed is voor de kweek van bepaalde soorten planten. Eurovivai heeft zich de afgelopen jaren voornamelijk gespecialiseerd in het kweken van *Acer palmatum*. Deze is leverbaar in circa twintig soorten en in diverse potmaten vanaf 14 liter. De planten worden geëxporteerd en gaan – al dan niet via Nederland – naar grotere bedrijven in het VK, Duitsland en België, evenals Nederland zelf.

'We brengen een greep uit ons assortiment mee naar de beurs', vertelt Greve. 'Een aantal inkopers, ook Italiaanse, heeft ons gevraagd naar deze beurs te komen. Dat is handig voor hen, want alle kwekers staan daar bij elkaar. Wij zorgen voor een interessante prijs, hoge kwaliteit en snelle levering. In principe zijn wij aan het einde van het jaar overigens altijd uitverkocht. Onze klanten weten dat ze onze planten vóór de winter moeten afnemen en zelf voor eventuele overwintering moeten zorgen. In het voorjaar, wanneer het blad komt, heeft *Acer* ruimte nodig en die hebben wij niet, omdat de nieuwe teelt er dan al staat. Wie in het voorjaar bij ons komt, heeft eigenlijk gewoon pech.'

bij het publiek. Deze keuring vindt zowel op de voorjaars- als de najaarsbeurs plaats.

En de winnaar is ...

Voor de keuring Beste Nieuwigheid op 12 juni werden 15 planten aangeleverd. Bij de kwekers zaten bekende namen, maar er was ook een nieuwe deelnemer, die twee *Agapanthus*-varianten had ingezonden. Op de eerste dag van de Zomerdagen werd de prijswinnaar bekendgemaakt: *Agapanthus praecox* 'HPP4087' (AMOURETTE SUPERB WHITE) van Highland Potplants. *Agapanthus praecox* 'HPP4087' (AMOURETTE SUPERB WHITE) heeft een frisse witte kleur en is bijzonder rijkbloeiend, met veel bloemstelen en veel bloemen per bloeiwijze. De plant is doorbloeiend; er worden steeds nieuwe stelen gevormd. De KVBC-jury was zeer

Dit jaar ging de beursorganisatie in gesprek met de directie van Intratuin en bereikte daardoor dat het winnende product van de Beste Marktinnovatie wordt opgenomen in het assortiment van deze keten



Eugène Breukers: 'Ons bedrijf is uitgebreid, waardoor er ruimte is voor nieuwe klanten.'

Eigen POS-presentatie voor ministammetjes

B&B Plant uit Lottum neemt voor het eerst deel aan PLANTARIUM|GROEN-Direkt. Het bedrijf kweekt ministammetjes van 50 centimeter en richt zich daarmee op de aankleding van terras, balkon en kleine tuin. De producten zijn bedoeld voor gebruik in potten. Ze worden verkocht onder de naam Just Terrace en worden afgenomen door tuincentra in heel Europa. Voor de Nederlandse markt werkt het bedrijf samen met Arie Bouman, die B&B Plant het volledige logistieke en verkoopproces uit handen neemt. 'In het buitenland werken we ook zo met verschillende partners', vertelt mede-eigenaar Eugène Breukers. 'Afnemers ontvangen de planten dan zo vers mogelijk.'

Met een assortiment van zo'n 130 soorten op stam is B&B Plant gespecialiseerd in deze teelt. 'We proberen maandelijks tien – wat wij noemen – "leuke dingen" te hebben, zodat we jaar rond de tuincentra kunnen bedienen. Dat lukt, waardoor we op veel tuincentra een vast plekje hebben kunnen bemachtigen.' Met de stand op PLANTARIUM|GROEN-Direkt neemt B&B Plant na lange tijd weer deel aan een beurs. Het bedrijf is namelijk wat uitgebreid, waardoor er weer ruimte is voor nieuwe klanten.

Breukers: 'We hopen op de beurs nieuwe buitenlandse inkopers van tuincentra te treffen. Ik bezocht de beurs altijd al, maar ga er nu dus heen als exposant. Wij verkopen zelf displays voor POS-presentaties in tuincentra: metalen stellingen van 1 bij 1,20 meter, waarin 16 stammetjes passen. Deze willen we op de beurs laten zien, vandaar dat we hebben gekozen voor een rijstand waar de bezoekers langslopen. Hierop presenteren we onze producten die op dat moment het mooiste zijn, en daarnaast specifieke producten voor de kerstperiode.'

te spreken over de goede presentatie waarin de kleine, maar zeer rijkbloeiende planten van tuincentrumkwaliteit werden getoond.

Nieuw: Beste Marktinnovatie in Intratuin

De internationale jury voor de Beste Marktinnovatie bestaat deels uit internationale retailers: Jardiland, Plantagen en Dobbies Garden Centres. De juryleden zijn allen verantwoordelijk voor de inkoop van buitengroen. Dit jaar ging de beursorganisatie in gesprek met de directie van Intratuin en bereikte daardoor dat het winnende product van de Beste Marktinnovatie wordt opgenomen in het assortiment van deze keten. 'Dit is nieuw; we streven ernaar dat elk jaar een andere retailer de winnaar in het assortiment

opneemt. Een bijkomend voordeel is dat het product dan ook in de picture komt bij de consument; dat zal de vraag verhogen. Daarom hebben de criteria om deze prijs te winnen onder meer betrekking op beschikbaarheid en presentatie. Je moet wel in staat zijn om het product te leveren en bereid om mee te werken aan het marketinggebeuren dat erbij komt kijken.'

80/20

Wieckardt vervolgt: 'Het deelnemersaantal aan de najaarseditie van PLANTARIUM|GROEN-Direkt ziet er gunstig uit. We verwachten uit te komen op hetzelfde aantal als vorig jaar; dan heb ik het alleen over de beurs binnen. We zorgen ervoor dat maximaal 20 procent van de exposanten

bestaat uit toeleveranciers en dienstverleners. Het overgrote deel, circa 80 procent, wordt gevuld door kwekers. Buiten komen er ook nog een aantal mooie stands, onder meer van kwekers die grote bomen presenteren.'

Niet alleen de exposanten, ook de bezoekers komen van heinde en verre. 'Ons aanbod is tijdens de beursdagen dan ook enorm groot', licht Wieckardt toe. 'Enerzijds zijn er de producten die via GROEN-Direkt direct ingekocht kunnen worden; aan de andere kant zijn er de stands op PLANTARIUM|GROEN-Direkt. Dat is erg interessant voor de inkopers. Je zou kunnen zeggen dat de voorjaarsbeurs iets meer een inkopersbeurs is en dat het op de najaarsbeurs wat meer draait om relatiebeheer; dat is inherent aan het seizoen.'

Wieckardt vervolgt: 'Omdat bezoekers vooral komen vanwege het brede assortiment, bieden we dit jaar een extra standoptie aan: de budgetstand. Een stand is standaard 3 meter diep; bij een budgetstand is dat 2 meter. Deze stands zijn speciaal bestemd voor kwekers die hun mooiste planten op karren willen presenteren. Zo is de kweker zichtbaar, is deelname financieel laagdrempeliger en is het interessant om te komen. Dit heeft geleid tot de komst van een aantal nieuwe exposanten, onder andere uit Duitsland. Ook dit is een manier om ons assortiment te verbreden en de beursvloer steeds interessanter te maken voor bezoekers.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!