



Samenwerken is het nieuwe groeien

Telermaat – Boom-In-Business-boomkwekersdiner: kwekers in Midden-Brabant een slagje meer gefocust op samenwerken dan de gemiddelde kweker

Het is een goede gewoonte dat een rondje Regio-In-Beeld-interviews wordt afgesloten met een gezamenlijk diner, waarbij onder het genot van een pilsje en een bord eten alles nog eens goed wordt doorgesproken. Het Boom-In-Business-diner werd dit keer gesponsord door Telermaat. Wat blijkt: ook in Midden-Brabant zijn kwekers eigenwijs en eigengereid, maar ze zijn tegelijkertijd pragmatisch genoeg om goed werkende samenwerkingsverbanden op te zetten.

Auteur: Hein van Iersel



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-7546



Het beste bewijs van slim samenwerken is de Haarensse boomkwekersbeurs, die al dik tien jaar wordt georganiseerd en waar jaarlijks veertien kwekers aan meedoen. Mark van den Nieuwelaar is na al die jaren nog steeds enthousiast over de opzet: 'Wij hebben klanten uit heel het land die al jaren bij ons komen en die wij voor het eerst op deze beurs hebben ontmoet. Wel proberen wij als organisatie een mooie mix te presenteren. Niemand zit te wachten op tig aanbieders van *Taxus* of *Prunus*. Dat is overigens voor de betrokken kwekers ook niet interessant.'

Samenwerken kan natuurlijk in veel verschillende vormen. Wim van Strijdhoven, deelnemer aan deze editie van Regio-In-Beeld, werkt al vele jaren suc-

cesvolle samen met twee andere boomkwekers, klaarblijkelijk met succes. Dat lijkt allemaal super en als vanzelf te gaan, maar is tegelijkertijd best wel bijzonder. De samenwerking tussen Johan van der Mee en Mark van den Nieuwelaar lijkt eveneens een *match made in heaven*. Ook daar zullen de ruiten wel eens trillen vanwege een fikse ruzie, maar tijdens het interview bleek uit alles dat het een natuurlijke samenwerking is met onderling respect en vertrouwen in elkaars kunnen.

Geschiedenis

U hoort mij niet zeggen dat samenwerken in andere teeltgebieden niet gebeurt, maar het is opvallend dat deze Regio-In-Beeld wel heel positief

scoort op dit gebied. Johan van der Mee heeft daar wel een verklaring voor: 'Volgens mij komt dat doordat de boomkwekerij in dit gebied nog relatief weinig geschiedenis heeft.' Van der Mee heeft sowieso een heldere visie op de toekomst van de kwekerij: 'Er zijn nog teveel kwekers die denken dat het wel goedkomt met een *Hedera* in een P9 van 35 cent. Op die manier blijf je structureel achter de business aan lopen en red je het uiteindelijk niet.' De belangrijkste voorwaarde om het wel te redden, is dat je weet wie je klanten zijn en wat ze willen.