



3

Blij met een plaats op het podium

'Er komt in deze week zoveel internationaal publiek naar Nederland dat wij blij zijn dat er voor innovatieve productiebedrijven ook een plaats op het podium komt.' Dit zijn de woorden van Erik van der Voort, mede-eigenaar van Amigra uit Honselersdijk, als we hem vragen waarom Garden Trials and Trade zo'n belangrijke beurs is. De specialiteit van Amigra is het kweken van siergrassen en buitenvarens. Dit assortiment en de noviteiten daarin zal Van der Voort laten zien aan de bezoekers van de beurs. Volgens hem gaan hier een grote groep internationale kwekers en de Europese handel op afkomen. Van der Voort kijkt daarom erg uit naar de deelname aan deze beurs. 'Dat wij tijdens de Garden Trials ons ook ergens kunnen en mogen presenteren is de grootste winst. Over 5 jaar is deze beurs net zo groot als Plantarium.' Amigra gaat de Garden Trials dan ook zeker onder de aandacht brengen door mailings te versturen en hun eigen social mediakanalen hiervoor in te zetten.

Aan het woord is Peter Bontekoe, directeur-eigenaar van Salixkwekerij Bontekoe uit Boskoop. Bontekoe was één van de eerste bedrijven die zich heeft aangemeld als deelnemer van Garden Trials and Trade. Bontekoe vindt het belangrijk dat deze beurs juist in juni wordt georganiseerd. Op dat moment is er toch al veel buitenlands bezoek vanwege de Flower Trials. 'Daar kun je gebruik van maken en tevens kun je in een goede periode de visuele aantrekkelijkheid van een aantal producten laten zien.' Klanten die op zoek zijn naar nieuwe producten en nieuwe concepten zullen aan hun trekken komen tijdens de Garden Trials and Trade, maar ook relatiebeheer is hierbij een belangrijk onderdeel. Salixkwekerij Bontekoe zal daarom al zijn klanten zelf uitnodigen en op de beurs een aantal nieuwe concepten en planten presenteren. Bontekoe benadrukt nog eens het belang van noviteiten voor de boomkwekerijsector. 'Eigenlijk zou er elke paar maanden een mogelijkheid moeten zijn om noviteiten op het visueel aantrekkelijkste moment in de



18

Hans Bentvelsen ziet kansen in buitenlandse bezoekers

African Roots in Honselersdijk levert uitgangsmateriaal van Afrikaans stekpergoed, vaste planten en (sier)grassen. Vertegenwoordiger Hans Bentvelsen vindt het belangrijk dat de Garden Trials and Trade gelijktijdig wordt georganiseerd met de Flower Trials. Tijdens beide evenementen komen veel buitenlandse bezoekers naar ons land en volgens Bentvelsen geeft dit een goede aanvulling op het perkgoed programma. 'Er is een groeiende belangstelling voor vaste planten op dit moment, dus er is een grote kans dat het bezoek van de Flower Trials ook naar Boskoop zal komen voor de Garden Trials', aldus Bentvelsen. Noviteiten zijn volgens Bentvelsen vooral van belang als het daadwerkelijk om iets nieuws gaat. Maar als het om een nieuwe nuance gaat, dan is het belang veel kleiner voor de boomkwekerijsector. De potentie van een noviteit zal dan ook blijken na de reactie van de handel op de introductie. Op de Garden Trials zal African Roots met name een samenstelling van gewortelde stekken en eindproducten laten zien.



28

'Het zou veel vaker mogelijk moeten zijn om noviteiten in de picture te zetten'

picture te zetten. Tegelijkertijd met vernieuwende concepten. Kleinschalig maar wel met een goede presentatie en uitstraling. Bijna elke vaste klant die op een beurs langskomt vraagt namelijk of er nog iets nieuws is.' Het is dus belangrijk dat je als bedrijf laat zien dat je vernieuwend bezig bent, wat ook weer bijdraagt aan het imago van je bedrijf. Als voorbeeld geeft Bontekoe de salix flamingo, die in eerste instantie niet vernieuwend genoeg zou zijn. Het tegendeel is echter gebleken en dit product is inmiddels zeer geliefd bij de consument. Bontekoe ziet de toekomst van de boomkwekerijsector zeer rooskleurig in. Er zal volgens hem in de toekomst meer behoefte zijn aan groene daken en wanden. Daarnaast zal de trend in succesvolle impulsartikelen nog meer gaan toenemen. Redenen genoeg om tijdens Garden Trials and Trade in gesprek te gaan met de klanten.



'Het belang van noviteiten binnen de boomkwekerij wordt steeds groter'

Ronald Laman is eigenaar van Breederplants in Gouda. Hij vindt het een zeer goed idee dat Garden Trials and Trade gelijktijdig wordt georganiseerd met de Flower Trials. 'Er zijn dan al veel vakgenoten in Nederland en de brug van het Westland naar Boskoop is niet groot'. Laman zal al zijn producten onder de aandacht gaan brengen tijdens de beurs. Volgens hem is deze beurs met name interessant voor retailers, breeders/veredelaars en kwekers. Volgens Laman wordt het belang van noviteiten binnen de boomkwekerij-sector steeds groter. 'Iedere boomkwekerij is gespist op nieuwigheden, om zijn bedrijf te onderscheiden van andere bedrijven'. Hij ziet gewassen die toepasbaar zijn in een kleinere tuin als één van de trends voor de komende jaren.



32

15



Unieke kans om noviteiten in volle bloei te bewonderen

Garden Trials and Trade is een evenement waar de nieuwste veredelingen op het gebied van houtige gewassen en vaste planten worden getoond. Vaste planten vertegenwoordiger Marcel Salman zal namens CNB New Plants enkele nieuwigheden introduceren op deze show. Onder andere *Miscanthus ruby cute*, *Miscanthus neil lucas backlight* en een serie nieuwe pot *Delphinium* zullen te zien zijn. Veredelaars en licentiebureaus tonen de nieuwste innovaties tijdens het driedaagse evenement. Doordat ook de producenten van deze nieuwe gewassen aanwezig zijn, kunnen ketenpartners direct hun tuinplantenprogramma voor het komend seizoen samenstellen. *Garden Trials and Trade* vormt zo een inspirerend evenement in een periode dat planten op hun mooist zijn.

Deze beursdeelname is succesvol met concrete business

Ook Heemskerk Vastplanten uit Noordwijk zal aanwezig zijn tijdens Garden Trials and Trade. Loek Teeuwen vertelt ons dat Heemskerk in samenwerking met CNB New Plants een nieuwe serie Hemerocallis gaat presenteren: everydaylily. Dit is een serie (werkelijk) doorbloeiende Hemerocallis die uitermate geschikt is voor de container teelt. De compacte groeiwijze en de bloeiduur maakt het product zeer geschikt voor retail en landscaping. De deelname aan Garden Trials is voor Teeuwen het perfecte moment om deze nieuwe lijn internationaal onder de aandacht te brengen. 'Deze beursdeelname is succesvol met concrete business, klanten moeten de overtuiging hebben in de mogelijkheden van de everydaylily', aldus Teeuwen. Hij is ook zeer duidelijk over de toekomst van de boomkwekerijsector. 'Bedrijven zullen in toenemende mate hun meerwaarde moeten tonen. Productiebedrijven zullen blijvend opschalen zolang arbeid beschikbaar is. Automatisering en robotisering zullen een belangrijke rol krijgen in het productieproces voor boomkwekerij en vaste planten.'



16



Garden Trials and Trade is voor een zeer brede doelgroep interessant

Maikel Loots is Brand Owner bij Forever&ever in Udenhout. Hij is erg enthousiast over de opzet van de Garden Trials and Trade. Dat het evenement in juni wordt gehouden vindt hij positief omdat op dat moment afnemers nog beslissingen nemen over het lopende seizoen 2018. In zijn optiek is deze beurs voor een zeer brede doelgroep interessant vanuit strategie naar de operationele uitvoering van verkoop en distributiepunten. Volgens Loots is de beurs voor Forever&ever een succes als de nieuwe verbreding van het assortiment, die ze daar gaan laten zien, ook daadwerkelijk wordt ingekocht voor het volgende seizoen. Noviteiten binnen de boomkwekerijsector blijven noodzakelijk volgens Loots. 'Maar vanuit mijn optiek moet dat worden bepaald vanuit de positie van de consument. Oftewel hoe belangrijk of interessant is de noviteit voor de consument?' Het meest trots is hij op de introductie van de Forever&ever macrophylla lijn in Europa. Over de toekomst van de boomkwekerijsector is Loots positief. 'De toekomst ziet er gezond uit en er moet vooral meer worden samengewerkt en verder worden gerationaliseerd.'



9



29



Specialisatie en lokaal enerzijds en schaalvergroting anderzijds

'Wij streven ernaar om jaarlijks met goede noviteiten op de markt te komen. Naast dat we ons assortiment willen blijven vernieuwen verwachten onze klanten dat ook van ons.' Dit zijn de woorden van Tieme van den Haak, commercieel manager bij F.N. Kempen in Mijdrecht.

Volgens Van den Haak is het tot op heden ieder jaar nog gelukt om met een noviteit de klanten te kunnen verrassen. Dat zal dan ook het streven zijn van F.N. Kempen voor de Garden Trials and Trade in juni. Ze zullen daarom al hun relaties persoonlijk uitnodigen om naar deze nieuwe beurs te komen. 'En als elke deelnemer dit doet, maken we er met elkaar een groot succes van', aldus Van den Haak. Van den Haak is erg blij met de periode waarin de Garden Trials plaatsvinden, omdat ze dan net klaar zijn met de vroege voorjaarsbloei en aan de start staan van hun eigen vaste planten assortiment. Een perfect moment dus om het assortiment voor het volgende jaar te bespreken. Over de toekomst van de boomkwekerijsector heeft Van den Haak een zeer duidelijke visie. 'De toekomst zal alleen maar digitaler worden. Waar we nu eigenlijk al niet meer om de digitale platforms heen kunnen verwacht ik dat dit alleen maar toe zal nemen. In een wereld waar de consument steeds meer bij de bron zal kopen, zullen de lijnen alleen maar korter worden.' De verwachting is volgens hem dat er een splitsing zal ontstaan van specialisatie en lokaal enerzijds en schaalvergroting anderzijds.



2

'De Garden Trials staan wat mij betreft voor innovatie'

Als eigenaar van Alex Schoemaker Living Creations in Boskoop vertelt Schoemaker graag waarom hij deelneemt aan Garden Trials and Trade. Met zijn bedrijf en hun veredelingsprogramma streeft Schoemaker naar een verbeterd sortiment *Hydrangea Paniculata*. Zijn filosofie daarover deelt hij graag met iedereen die daarin geïnteresseerd is. Garden Trials and Trade is daar de perfecte gelegenheid voor. 'Nieuwe soorten trekken een apart publiek. Ik miste een platform waar ik mijn nieuwe rassen en mijn bedrijf kan presenteren', aldus Schoemaker. Ze zullen daarom niet alleen hun producten laten zien, maar in belangrijkere maten ook de filosofie van het bedrijf. Volgens Schoemaker is deze beurs interessant voor iedereen die belang heeft bij een beter assortiment. Voornamelijk zijn dit de kwekers, maar zeker ook retailers, planthunters en journalisten van de vakbladen. 'De garden trials zou wat mij betreft moeten staan voor innovatie, de kurk van onze economie. Een inspirerende activiteit die aanzet tot die innovatie of het motiveren daarvan zou goed passen'. Vernieuwing moet leiden tot verbetering en dat leidt weer tot meer plezier. Uiteindelijk zal dat resulteren in meer aankopen en tot betere marges door de gehele keten. Alex Schoemaker Living Creations beheerst het gehele proces van veredeling tot aan productie. En dat alles in eigen beheer. De toekomst zien ze dan ook rooskleurig in, waarbij marketing, innovatie en events een belangrijke rol zullen spelen.

Bezoekers moeten keuzes maken over welke locaties ze gaan bezoeken

Persoonlijke benadering is volgens Peter van Rijssen van Plantipp /Concept Plants dé manier om bezoekers naar de Garden Trials and Trade te krijgen. 'Nodig als organisatie van de beurs de verschillende inkopers van ketens die invloed hebben op de industrie, persoonlijk uit. Desnoods betaal je zelf hun tickets', aldus Van Rijssen.

Van Rijssen is zeker van plan om hun huidige klanten persoonlijk uit te nodigen en te vermelden dat Plantipp in een gezamenlijke stand met Concept Plants een presentatie heeft op de beurs van hun nieuwe assortiment.

Dat de Garden Trials gelijktijdig plaatsvindt met Flower Trials ziet Van Rijssen alleen maar positief. 'Er komt veel publiek naar Nederland om de presentaties van nieuwigheden te zien. Doordat er nu heel erg veel plekken zijn om te bezoeken, zullen de bezoekers keuzes moeten gaan maken over welke locaties ze wel en niet gaan bezoeken.'

Dus we moeten er met elkaar voor zorgen dat mensen op de hoogte zijn van Garden Trials & Trade. Hun deelname is volgens Van Rijssen een succes als producenten, vermeerderders, kwekers en agenten komen kijken naar wat de soorten zijn die er in de toekomst aan zitten te komen.



5



Concepten, vormen en toepassingsmogelijkheden spelen een grote rol

Balkon en terras. Dat zijn volgens Arjan Scholten de trends van 2018. Scholten is accountmanager en inkoper bij klimplantenkwekerij Van der Starre in Boskoop. De focus bij hun deelname aan de Garden Trials and Trade beurs zal liggen op hun visuele handel die tot zeker tien weken na de beurs leverbaar is. Daarbij zal het nieuwe concept 'Fleuraterrazza' voor balkon en terras, met Fleuraterrazza Fantastico en Fleuraterrazza Magnifico, prominent aanwezig zijn. Dit naast de visuele lijn Clematis Xtraflowers welke speciaal voor knop en bloem is gekweekt. 'Wij vinden deze beurs belangrijk vanwege het tijdstip: kort voor het bloeiseizoen van onze klimplanten. De aanwezigheid van de internationale pers is een uitstekende gelegenheid om het nieuwe concept Fleuraterrazza internationaal verder te promoten. We verwachten nieuwe relaties op te doen en direct te scoren met visuele handel', aldus Scholten. Het bedrijf zal daarom ook zeker de beurs onder de aandacht gaan brengen bij al hun klanten. Dit doen ze onder andere door de emailhandtekening vanaf begin mei aan te passen met verwijzing naar hun deelname aan de beurs. Om een noviteit succesvol in de markt te laten zijn, heb je volgens Scholten samenspraak, goed luisteren

en samenwerking met klanten nodig.

Als bedrijf moet je ook snel kunnen schakelen. 'Noviteiten qua concepten, vormen en toepassingsmogelijkheden, spelen bij ons een grote rol. We zijn hier groot mee geworden en zullen hierin voorop blijven lopen.'

34





Gemak, duurzaamheid en kwaliteit

Bob Hoogerdijk is werkzaam bij Hoogeveen Plants in Hazerswoude. Volgens hem is Garden Trials and Trade met name interessant voor kwekers en retailers die op zoek zijn naar vernieuwingen en verbeteringen van hun assortiment. Dit is dan ook wat Hoogeveen Plants vooral gaat laten zien op de beurs. Daarnaast is het de perfecte gelegenheid om in gesprek te raken met veredelaars en klanten om bepaalde producten op te nemen in het assortiment en hiervoor een directe marktbenadering te kiezen.

‘Met deze beurs laten we het nieuwste en het beste van de boomkwekerij zien in de meest visuele periode van het jaar.’ Hoogerdijk is daarom erg bij met het initiatief om de beurs gelijktijdig met de Flower Trials te organiseren. ‘Er is al een groot internationaal publiek aanwezig met dezelfde missie, kijken naar wat er in de toekomst aan zit te komen.’

Hoogerdijk heeft een duidelijke mening over noviteiten in de boomkwekerijsector: ‘Wij vinden dat innovatie bovenaan moet staan en niet een noviteit in de zin van nieuwigheid die vluchtig komt en gaat. Innovatie zorgt voor blijvende verandering en zorgt ervoor dat de consument zorgeloos kan tuinieren, wat weer stimuleert in het actief blijven in de tuin.’

Hoogeveen Plants probeert samen met hun veredelaars meer dan een jaar vooruit te kijken en te bepalen wat de trends zijn om daarop te kunnen inspelen. Volgens Hoogerdijk zijn deze trends de komende jaren vooral gericht op gemak, duurzaamheid en kwaliteit.

DEELNEMERS

Om je te onderscheiden moet je echt iets unieks op de markt zetten

Koen de Boer is verkoopmedewerker bij De Jong Plant in Boskoop. Ook hij zal deelnemen aan Garden Trials and Trade. Volgens De Boer is de deelname een succes wanneer De Jong Plant een breed publiek heeft kunnen aanspreken, waarbij is overgebracht welke noviteiten en nieuwe concepten ze te bieden hebben.

Op Plantarium 2017 afgelopen jaar heeft De Jong Plant met de Hydrangea lady mata hari de prijs gewonnen voor beste nieuwe plant. Nu deze ook daadwerkelijk in het assortiment is opgenomen zullen ze dat ook zeker laten zien aan de bezoekers van de beurs. ‘Daarnaast hebben we dit jaar een nieuwe lijn in ons assortiment, de farmers favourite. Dit zijn de originele Hydrangea soorten die al zeer lang mee gaan en ook zeer sterk zijn. En zo zullen er diverse nieuwe soorten Hydrangea’s zijn die zeker de moeite waard zijn om te tonen aan de bezoekers’, aldus De Boer.

Noviteiten zijn volgens De Boer van belang om een breder publiek te blijven aanspreken en als kweker interessant te blijven voor de consumenten. Het op de markt brengen van nieuwe producten is van belang om je te blijven onderscheiden van andere kwekers door echt iets unieks in de markt te zetten. Wat is er voor nodig om een noviteit succesvol te maken? Volgens De Boer moet een noviteit kwalitatief goed zijn. ‘Een mooie uitstraling en ondersteunend verhaal helpen om een product succesvol in de markt te zetten. Men moet begrijpen wat voor een product het is en wat het anders maakt dan al het andere.’ Als we aan hem vragen of hij de toekomst van de boomkwekerij positief inziet, dan geeft hij aan dat er altijd uitdagingen zullen blijven die aandacht vragen, maar door te blijven verbeteren is er altijd een oplossing te vinden. Met de tijd mee gaan en niet blijven hangen in de tijd helpt, waarbij het verhaal en de uitstraling van de plant steeds belangrijker wordt. De Jong Plant zal de meerwaarde van hun producten duidelijk laten zien op Garden Trials and Trade.



‘Hopelijk vinden de category managers hun weg ook naar Boskoop’

‘Een beurs om te polsen welke richting we als bedrijf op kunnen gaan de komende jaren en dan de eindklanten te verbinden aan de producenten.’ Dat is voor Peter Kroes, directeur van Van Vliet New Plants, de reden dat hij Garden Trials and Trade een belangrijke beurs vindt. Zij gaan in juni een aantal nieuwigheden ter keuring aanbieden en onder de aandacht brengen die in 2020-2021 op de markt komen. Dat deze beurs gelijktijdig plaatsvindt met de Flower Trials ziet Kroes alleen maar als een groot voordeel. ‘Hopelijk vinden de category managers hun weg ook naar Boskoop, en zien ze welke nieuwigheden er in de toekomst aan komen. Als ze weer een aantal producenten en eindklanten aan hun producten weten te koppelen, dan is voor kroes de beurs een succes. Dit is dan ook de voornaamste doelstelling voor Van Vliet New Plants. Ze zullen hun klanten daarom ook persoonlijk gaan benaderen om ze uit te nodigen voor Garden Trials and Trade. Kroes benadrukt nogmaals dat noviteiten zeer belangrijk zijn voor de boomkwekerijsector. ‘We hebben meer dan 150 noviteiten onder beheer, en dat worden er meer en meer. Van Vliet New Plants regelt de introductie van kas tot kassa.’ Het meest trots is hij zelf op de Ilex Crenata Glorie Dwarf. Volgens Kroes de sterkste en meest geschikte buxus-ervanger. Maar ook de lijn met Hydrangea’s is een bewezen goede toevoeging. Hij voegt daaraan toe dat het lastig blijft om de potentie van een noviteit te bepalen. Dat blijft een gevoel, dat je op trials zoals deze kan peilen bij producenten.

31



Noviteiten onder de aandacht bij nationale en internationale retailers

Vanwege het feit dat de Garden Trials and Trade de focus legt op noviteiten en innovaties, heeft Valkplant besloten om het initiatief voor deze nieuwe beurs te ondersteunen. Esther Wientjens is als marketeer werkzaam voor dit bedrijf uit Boskoop, dat gespecialiseerd is in het beoordelen en uittesten, kwekersrechtelijk beschermen en introduceren van nieuwe plantsoorten.

Op de beurs zullen zij dan ook een selectie laten zien van de noviteiten die vanaf seizoen 2019-2020 worden geïntroduceerd. De visueel aantrekkelijke noviteiten van dat moment zullen ook ter keuring worden aangeboden.

Wientjens voegt daaraan toe dat ook de kansen en mogelijkheden van Proven Winners gepresenteerd zullen worden. 'Dit is het merk waaronder wij een groot gedeelte van onze noviteiten introduceren. De beurs is een succes als we de noviteiten en het Proven Winners merk onder de aandacht hebben gebracht bij retailers, zowel nationaal als internationaal.'

Ze benadrukt daarbij dat het succes van een noviteit vooral de toegevoegde waarde is die het de consument biedt. Daarbij ziet ze marketingondersteuning ook als een belangrijke succesfactor. 'Voor ons één van de redenen om sinds 2016 een groot gedeelte van onze noviteiten onder het Proven Winners merk in de markt te zetten.'



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-7556

'Tegenwoordig is het introduceren van een nieuwe plant een samenspel van fokker, vermeerderaar en kweker'

Boomkwekerij Lendert de Vos uit Reeuwijk is een internationaal bedrijf met een focus op nieuwigheden. De eigenaar Lendert ziet de laatste jaren dat de Flower Trials een zeer sterke internationale aantrekkingskracht hebben. 'Alles draait om de planten die gezonder zijn, rijkbloeiend en compact, zonder of met minimaal gebruik van remstoffen en andere bestrijdingsmiddelen.' Het bedrijf is gespecialiseerd in uitgangsmateriaal voor terras- en balkonplanten.

Met een zeer sterke focus op hortensia. Ze ontvangen het testmateriaal van fokkers van over de hele wereld om te testen en selecteren daaruit het beste voor hun klanten.

Deze beurs is het ultieme moment om nieuwe rassen te presenteren. 'Tegenwoordig is het introduceren van een nieuwe plant een samenspel van fokker, vermeerderaar en de kweker van het bloeiende product', aldus Lendert. Het succes hangt uiteraard af van de kwaliteit van het nieuwe ras, maar zeker ook van de samenwerking tussen genoemde partijen, ondersteund door goede marketing.

Lendert
de
VOS

12

