



Garden Trials and Trade: Boskoop laat zien dat het weer *hip & happening* is

Geen Plantarium 2.0, maar nieuw event waar nadruk ligt op innovaties
en nieuwe cultivars



4 min. leestijd

INTERVIEW

De Flower Trials zijn al jaren een vaste waarde op de evenementenagenda van veel retailers.

Dus was het een logische gedachte om op hetzelfde moment onder de titel Garden Trials and Trade iets vergelijkbaars te organiseren voor houtige en siergewassen. Hoofdredacteur Hein van Iersel praat met initiatiefnemer Jos van Lint en een aantal deelnemende kwekers en constateert dat het initiatief naadloos aansluit bij het nieuwe elan van de Boskoopse boomteeltsector.

Auteur: Hein van Iersel

Voor wie het niet scherp op zijn netvlies heeft: de Flower Trials zijn een jaarlijks event waarbij kwekers van stek- en perkgoed hun innovaties laten zien. Dit jaar vindt dat plaats van 12 tot en met 15 juni. Het unieke aan het event is dat het gehouden wordt op de locaties van de verschillende kwekers. Voor dat laatste heeft de initiatiefnemer van Garden Trials and Trade niet gekozen – bijna tot zijn eigen spijt. Jos van Lint: 'Natuurlijk is een bezoek aan de kwekerij een deel van de charme van de Flower Trials, maar anderzijds hebben inkopers ook maar beperkt tijd. Wij hebben er daarom voor gekozen om het geheel op een centrale plek in het Plantarium-gebouw te houden.' Hoewel dit de eerste keer is dat het event wordt gehouden, hebben zich nu al ongeveer 30 deelnemers ingeschreven. 'En er staan er nog een aantal op de wachtlijst', meldt Van Lint optimistisch.

Plantarium 2.0

Het idee achter Garden Trials and Trade is niet zozeer om een Plantarium 2.0 te zijn, maar een event waarbij kwekers hun nieuwigheden laten zien, die dan beoordeeld kunnen worden door

de onafhankelijke keuringsinstantie KVBC. Bij dat laatste is vooral belangrijk dat dit op een ander moment in het jaar is. 'Augustus als beoordelingsmoment is ook maar augustus', meldt Jos de Jong hierover op.

Hortensiakweker Alex Schoemaker: 'Innovaties, nieuwigheden, worden steeds belangrijker. Wij merken nu al dat de eerste vraag van retailers is: Heb je nog wat nieuws?'

Jos de Jong van De Jong Plants bevestigt dit: 'Ik denk dat wij ongeveer tien jaar geleden 15 procent innovaties en kwekersrechtelijk beschermde planten kweekten en de rest vrije cultivars. Inmiddels is dat gestegen naar 85 procent.' Schoemaker: 'Het kweken van de duurdere beschermde cultivars is in het belang van iedereen. Vroeger kon je met een nieuwigheid het eerste jaar geld verdienen; daarna ging de prijs onderuit. Bij een licentieplant is dat al veel minder. Als de breeder tenminste zorgt dat er schaarste blijft, maar dat besef ontbreekt helaas nogal eens. Wij hebben daarom op een gegeven moment de beslissing genomen om zelf te gaan



Rosmarinus, drie stuks

"De consument wil wel betalen, maar wil niet bedot worden"

De Stichting Vakbeurs, met Proba BV als organiserend bedrijf, kwam dit voorjaar met een nieuw event naast Plantarium: Garden Trials and Trade 2018, dat op 12, 13 en 14 juni plaatsvindt in het Plantarium-gebouw. Op dit moment hebben circa 30 bedrijven zich verbonden aan het nieuwe concept, ongeveer tien daarvan uit de regio Boskoop en verder uit alle delen van Nederland, Duitsland, Zwitserland en de VS. Garden Trials and Trade is bedoeld voor zowel retailers als kwekers. Voor telers is het interessant kennis te nemen van de laatste noviteiten en teelttechnische informatie op te doen. Groothandelaren en retailers kunnen veredelaars spreken en een idee krijgen van toonaangevende variëteiten en concepten. Jos van Lint van Proba bv: 'Anders dan Plantarium is Garden Trials and Trade een nieuw event met de nadruk op nieuwigheden in een ander jaargetijde. Dus geen vervanger van Plantarium of parasiteren op de omzet van Plantarium. Op basis daarvan hebben wij de deelnemers ook uitgezocht.'



Het Three Sisters-concept van Gebr. de Jong.



Tekstvakken Alex Schoemaker nieuwe veredelingen voor zomer 2018.

veredelen. Dan kunnen we zelf bepalen hoeveel planten we opzetten en kunnen we de prijs interessant houden. Dat geldt voor mij als kweker en veredelaar, maar ook voor de retailer. Uiteindelijk verdient iedereen dan meer.'

Waarom waarvoor

Mijn logische vraag aan De Jong, maar ook aan

Schoemaker en de derde aanwezige kweker, Hans Bentvelsen van African Roots, luidt: Hoe kan dat? En waarom doen we dat niet allemaal? Alex Schoemaker kan alleen maar antwoorden voor zijn eigen productgroep: pluimhortensia's (*Hydrangea paniculata*). 'Het verhaal moet natuurlijk wel kloppen. Uit onderzoek blijkt dat een hortensia vooral een cadeauartikel is. Dan willen mensen niet

aankomen met een plantje van € 4,95 van de Lidl, maar iets dat echt waarde uitstraalt. De consument wil best betalen, maar wil niet bedot worden.' Jos de Jong van De Jong Plants vertelt over het concept Three Sisters. Dit is oorspronkelijk begonnen als een concept in samenwerking met boomkwekerij Heinje uit Duitsland waarbij drie verschillende kleuren boerenhortensia in een zesliterse pot geplaatst worden. Je krijgt daarmee nog meer het effect van een veelkleurig boeket bloemen. Het concept is inmiddels al uitgebreid met een serie *Dipladenia* en *Rhododendron*, Clematis. Een *Camelia*-versie van het concept Three Sisters komt eraan.

African Roots is als derde ambassadeur van Garden Trials and Trade veel minder bezig met eigen cultivars. Het is een stekbedrijf dat heel veel licentieplanten voor klanten stekt, maar geen eigen cultivars heeft. Bentvelsen: 'Wij zijn vooral op zoek naar kwekers die iets nieuws willen hebben.'



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-7555



African Roots

African Roots is een stekproducent en is gevestigd in Kenia, met een breed sortiment in perkgoed, vaste planten en grassen. Het perkgoed bestaat voor een groot deel uit licentiesoorten. Bij vaste planten en grassen is dit een stuk minder. Verder kunnen klanten hun eigen *private stock* opzetten. Dan kan het gaan om een licentiesoort, waarbij de volledige productie voor de eigenaar is, maar ook om een vrije soort, die exclusief voor een kweker wordt opgezet. Bentvelsen van Africa Roots: 'Wij zien ons aandeel vaste planten en grassen sterk toenemen in vergelijking met perkgoed. Voor ons is Garden Trials and Trade een goede gelegenheid om kwekers, maar zeker ook retailers, te informeren over onze producten.'



Alex Schoemaker

Het bedrijf van Alex Schoemaker kweekt jaarlijks meer dan 700.000 pluimhortensia's in ongeveer 40 verschillende soorten. Deze planten worden afgezet als jonge planten, die door de afnemer verder afgekweekt kunnen worden, en verder als visueel aantrekkelijk eindproduct. Alex Schoemaker heeft recent het concept Living Creations gelanceerd, waarmee de kweker herkenbaar wil zijn in het schap van de retailer. De kwekerij heeft een eigen verdelelaar in dienst en heeft jaarlijks één hectare opgeplant als showtuin annex testcentrum om nieuwe veelbelovende soorten te testen.



De Jong Plants BV

Ook Gebr. De Jong is gespecialiseerd in *Hortensia*, maar heeft daarnaast een sortiment *Lavatera*, *Malva*, *Paeonia* en *Syringa*. Bij Gebr. De Jong ligt de nadruk zwaar op de productie van concepten, en dat wil het bedrijf graag laten zien op Garden Trials and Trade. Bekende concepten zijn het Magical-concept, het Music Collection-concept en als laatste aanwinst het Three Sisters-concept.