

Garden Trials and Trade: alle registers open voor het mooiste meisje van de mondiale klas



Als je gaat voor het mooiste meisje van de klas, is de concurrentie nog moordender

Sinds een jaar ben ik kartrekker van het Greenport Business Center (GBC) in Boskoop. Een initiatief van Greenport regio Boskoop en een aantal vooruitstrevende ondernemers in voornamelijk het Boskoopse.

Het doel van het GBC is op verschillende manieren te omschrijven. In kwekerstaal luidt het: zorg voor meer omzet, betere marges, maak de sector aantrekkelijker voor (jonge) instromers en zorg voor meer handel door samenwerking tussen partijen te stimuleren. Kortom: start initiatieven die leiden tot meer en betere business. Dat trekt vanzelf ambitieuze (jonge) professionals aan, die op hun beurt weer nieuwe impulsen geven. Moeilijker is het niet.

Maar om als sector begeerd te worden, moet je laten zien wat je in huis hebt. Dat gaat over het algemeen goed, want er zijn handels- en vakbeurzen te over waar iedereen zijn koopwaar uitstalt. Dat kunstje kennen we maar al te goed. Maar als je gaat voor het mooiste meisje van de klas, is de concurrentie nog moordender. Dan is een vluchtige openingszin niet voldoende; het hele gesprek moet indruk maken. Maak dus geen geheim van je beste eigenschappen. Laat zien wat je nu en straks in huis hebt. Moeilijker is het niet.

Het GBC heeft samen met de Stichting Vakbeurs voor de Boomkwekerij (Plantarium) de Garden Trials and Trade in het leven geroepen. Dit nieuwe event is volledig gericht op het laten zien van nieuwe genetica. Dit naar het voorbeeld van de Flower Trials, zoals die in de perkgoed- en bloemensector worden gehouden. Veredelaars en licentiebureaus tonen hun topgenetica aan inkopers van over de hele wereld. Het is pure verleiding, een blik op de toppers van nu én straks. Die wil iedereen toch in zijn winkel hebben! Dit rechtstreekse contact tussen inkopers en de sortimentinnovators wakkert het sluiten van termijnorders aan. Dus niet meer op de gok produceren, maar planmatig met afnamezekerheid en gecalculerde marges.

De Nederlandse boomkwekerijsector stapt hiermee nog nadrukkelijker het wereldpodium op. We laten zien wat we in huis hebben om de mooiste meisjes uit de mondiale klas te verleiden. Op 12, 13 en 14 juni wordt de Garden Trials and Trade voor het eerst gehouden in het Plantariumgebouw. Dat is spannend, maar regeren is vooruitzien. Wie de mooiste voor zich wil winnen, moet indruk durven maken. Dat kan alleen maar als je met de mooiste in contact komt. Moeilijker is het niet.

Vincent van Rijsewijk
Manager Greenport Business Center

Meer informatie is te vinden op www.gardentrials.nl



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-7552