



Nog even en het spiksplinternieuwe evenement **Garden Trials and Trade** opent zijn deuren voor het publiek. Dat zal volgens organisator **Jos van Lint** voornamelijk bestaan uit professionals: 'Denk daarbij aan internationale tuincentra, bouwmarkten en supermarkten.' Een van die bezoekers is **Nick Nieuwesteeg**, inkoop boomkwekerijassortiment bij **Intratuin**. Nieuwesteeg: 'Dit soort beurzen zijn zeer geschikt voor overleg in de keten, wat leidt tot betere producten.'

Auteur: Guus van Rijswijk

Nick Nieuwesteeg met een sering in het verdeelcentrum van Intratuin in Aalsmeer

'De sector heeft er baat bij dat dit een jaarlijks evenement wordt'

Bezoeker Nick Nieuwesteeg over Garden Trials and Trade

Nick Nieuwesteeg is een van de bezoekers van Garden Trials and Trade op 12, 13 en 14 juni in het Plantariumgebouw op het International Trade Center Boskoop-Hazerswoude. Nieuwesteeg: 'Ik vind het zeker een goed initiatief. Erg leuk. Ik geloof dat ze het gedaan hebben als tegen-

hanger van de Flower Trials. Ik verwacht dat de nadruk op vernieuwing zal liggen, met name veranderende trends en consumentengedrag. Consumentengedrag verandert tegenwoordig snel, denk ik, of het nu komt door sociale media of iets anders. Voor ons als tuincentrum is het belang-

rijk om vernieuwingen te bieden en dan vooral verbeteringen.'

Noviteiten en verbeteringen

Er zullen heel veel nieuwe producten te zien zijn, denkt Nieuwesteeg. 'Het is onze taak om dat te



3 min. leestijd

filteren en vooral om verbeteringen te bieden, of het nu gaat om lange doorbloei of verbeteringen wat betreft de verzorging. Het gaat om verbeteringen waar de consument ook echt wat aan heeft. Ik denk dat dit evenement een goed moment is om kwekers en leveranciers te spreken op het moment dat de planten er mooi bij staan.' Nieuwesteeg hoopt in ieder geval veel innovaties tegen te komen. 'Ik hoop dat er op de Trials wat noviteiten te zien zijn. Ik sta er een beetje blanco in. Ik weet niet wat we kunnen verwachten, want het is de eerste keer.'

'Voor ons als tuincentrum is het belangrijk om vernieuwingen te bieden en dan vooral verbeteringen'

Op de juiste weg

Namens Intratuin bezoekt hij met zijn collega's veel beurzen, vertelt hij. 'Wij proberen als we kunnen zoveel mogelijk aanwezig te zijn. Een beurs als deze is uniek in zijn opzet, omdat deze gericht is op innovaties in de producten. De meeste beurzen zijn breder van opzet. Het zijn vaak seizoen- of vakbeurzen waar ook toeleveranciers staan, zoals IPM in Essen, die veel breder is.' Hij denkt niet direct al over te gaan tot aanschaf van gewassen en planten. 'Een hoop nieuwigheden zijn waarschijnlijk nog niet in grote aantallen verkrijgbaar. Ik denk dat kwekers en veredelaars op deze beurs zullen peilen of ze op de juiste weg zitten qua producten. Ze willen weten of er vraag naar is. Als wij erin geloven, zullen zij dat als bevestiging zien en deze producten opschalen. Voor nu hebben ze het aardig in kaart, maar dit gaat eerder over de aantallen die ze in het jaar 2019-2020 kunnen aanbieden.'

Efficiënt netwerken

De inkoper verwacht dat de beurs ook een mooie kans biedt om te netwerken. 'Netwerken zal zeker een rol spelen. De kwekers die er staan, zijn in veel gevallen al leveranciers van ons. We kunnen hen nu weer eens spreken en het er ook over hebben wat we op de lange termijn willen. Het gaat om meer dan directe handel. Ik denk dat het een leuke setting is, die ook een ander soort gesprekken oplevert. Het is midden in het seizoen; we zijn even uit de dagelijkse hectiek. Daardoor krijg je ook een ander soort gesprek, waarbij je vooruit kunt blikken. Daarnaast kun je meer kwekers op een dag spreken. Dat is lekker efficiënt.'

De kip met de gouden eieren

Het zou mooi zijn als de Garden Trials and Trade een jaarlijks terugkerend evenement wordt, zegt Nieuwesteeg. 'Ik denk wel dat de sector erbij gebaat is dat

dit een jaarlijks evenement wordt. Zo'n evenement valt en staat met vernieuwing, wie er beschikbaar is en het aantal deelnemers. Als veredelaar heb je niet elk jaar de kip met de gouden eieren. Hoe meer professionals er aan deelnemen, hoe groter de kans dat dit evenement relevant en interessant blijft.'

Een product op maat

Professionals die zich bezighouden met sortiment van houtige gewassen en vaste planten hebben zeker baat bij het initiatief, meent hij. 'Ik denk dat de sector zeker gebaat is bij dit soort ondernemingszin. Het gaat de laatste jaren weer goed met de sector. Ik weet niet in hoeverre dit soort beurzen daar positief aan bijdragen. We zullen het moeten doen met de keten: de veredelaar, de kweker en aan het eind wij als retailer. Als we met zijn allen vanuit de keten blijven innoveren, vernieuwen en nieuwe initiatieven blijven aandragen, zie ik het zonnig in. Zolang we met elkaar weten wat we willen en wat mogelijk is, leidt dit tot een grotere en meer diverse markt. Gezamenlijk overleg in de keten leidt tot een beter product, een product op maat. Dit soort beurzen zijn daarvoor zeer geschikt.'



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-7557



Kolster BV
Magical Plants & Flowers®

Kolster BV is als specialist in snijproducten in zo'n 80 landen actief.

Veredelingsprogramma's, teeltkennis, innovatie en branding zorgen voor een wereldwijde sterke positie. Kolster BV zal naast haar deelname aan de Garden Trials and Trade en aan de Flower Trials tevens haar deuren openen voor een kijkje in onze noviteiten-keuken.

www.kolster.nl
www.flowertrials.com
www.gardentrials.com