

Sneller dan een Chinees



'Aan een Duitser kan ik dat allemaal gerust uitleggen, maar Nederlanders zijn sneller dan het licht wat betreft het kopiëren van nieuwigheden. Nog sneller dan Chinezen'

De afgelopen dagen heb ik rondgetoerd in Duitsland en Denemarken. In korte tijd veel bijzondere bedrijven en initiatieven gezien. Dit is zo ongeveer de oogst: het laatste nieuws over essentaksterfte, een nieuw soort gaatjespotten, logistieke trends bij handelskwekerijen, het gebruik van genenmarkers bij veredeling en nieuwe manieren om een zaaibed te pasteuriseren en te prepareren. Ontzettend interessant allemaal. Op zo'n moment twijfel ik er niet aan dat ik met afstand de leukste baan heb van de hele sector. Het aardigste is natuurlijk dat je in die twee dagen, waarin je met tien verschillende partijen en bedrijven praat, ook een aardig idee krijgt van de manier waarop de wereld, althans de professionele groene wereld, over ons Nederlanders denkt. Nederlanders zijn niet altijd positief over Duitsers. De oorlog lijkt met zeventig jaar ver weg, maar kan, als het wat tegenzit, soms toch nog akelig dichtbij zijn. Opmerkelijk genoeg geldt dat andersom niet. In Duitsland en Denemarken is iedereen eigenlijk wel positief over de mentaliteit van Nederlandse ondernemers of heeft er op

Ga niet als een broedse kip boven op die innovaties zitten, dan dreigt het effect van verstikking en kan de markt nooit overtuigd raken van de echte waarde van jouw innovaties

zijn minst stille bewondering voor. Het aardigste vind ik de Deense kweker die zei: 'Denen hebben eigenlijk alleen maar respect voor de Nederlandse kwekers.' De volgende goede onliner kwam van een Duitse boomkweker,

die mij met enige terughoudendheid op de hoogte bracht van zijn innovatie: 'Aan een Duitser kan ik dat allemaal gerust uitleggen, maar Nederlanders zijn sneller dan het licht als het gaat om het kopiëren van nieuwigheden. Nog sneller dan Chinezen.' Overigens had deze Duitse kweker wel door dat het onverstandig is om innovaties voor jezelf te houden. Natuurlijk, je innoveert met het doel om voorsprong op je klanten te krijgen. Ga je echter als een broedse kip boven op die innovaties zitten, dan dreigt het effect van verstikking en kan de markt nooit overtuigd raken van de echte waarde van jouw innovaties. Verder geldt natuurlijk dat innoveren één procent inspiratie is en 99 procent transpiratie. Dus houd je iets te veel voor jezelf, dan word je al gauw verstikt door je eigen transpiratie en bedrijfsblindheid.

Maar terug naar de mening van onze oosterburen over Nederlandse kwekers. Ik denk dat het goed is om hieraan te denken, nu het in de Nederlandse kwekerijsector niet zo lekker loopt. Ook na deze regen komt zonneschijn, en dan kunnen Nederlandse kwekers en dus de hele sector profiteren van de Nederlandse ondernemersmentaliteit.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel hein@nwst.nl
Hoofdredacteur



Stuur of twitter dit artikel door!
Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-5238