



## 'Door de crisis gaan mensen nieuwe wegen zoeken'



### 'Je moet meer van dezelfde koek zien te krijgen'

#### **Jan de Vries, *Boot & Co Boomkwekerijen*:**

'Wie zijn kosten goed in de hand heeft en goed reageert op de markt, kan in deze tijden gewoon nog een bedrijf runnen, hoor. Wij zijn momenteel zelfs bezig met een uitbreidingsplan. We hebben het aan de bank voorgelegd en die zegt: goed plan, doorgaan. Mijn accountant zegt dat trouwens ook. Dat zie ik wel als een compliment, ja. Uiteindelijk ben ik natuurlijk zelf de enige die de risico's draagt, maar dat doet je toch goed als ondernemer. We hebben een redelijk goed jaar gedraaid. Het is hard werken momenteel. Wij beleveren het openbaar groen. Omdat die markt krimpt, moet je van dezelfde koek iets meer proberen te krijgen.'

**Uiteindelijk ben ik natuurlijk zelf de enige die de risico's draagt, maar dat doet je toch goed als ondernemer**

Doordat de overheid de zorgtaken heeft gede-centraliseerd is er zo veel onzekerheid over gemeentebudgetten, dat alles momenteel wordt afgeknepen. Het wordt weer een spannend jaar.'



### 'Alles wordt namelijk duurder, behalve de plant'

**Joost van Roessel, boomkwekerij J. van Roessel:**

'We mogen niet mopperen. Ik denk dat we het dieptepunt gehad hebben. We hebben goed verkocht deze winter, van oktober tot eind april. Er gaat wel meer energie in de verkoop zitten, dat wel. Voordeel is dat we een aantal trouwe afnemers hebben; dat merkten we de voorgaande jaren ook al. En daarnaast is het voor ons heel belangrijk om de kosten in de gaten te houden. Alles wordt namelijk duurder, behalve de plant.'

**En daarnaast is het voor ons heel belangrijk om de kosten in de gaten te houden**

Onze grote kostenpost is arbeid, want we maken ons product zelf. Door te investeren in machines hebben we die kosten wat naar beneden kunnen brengen. Betere tractoren, betere spuitmachines, betere rooimachines, een kluitmachine: dat verdient zich toch terug.'



### 'Tevreden over de verkoop'

**Gerrit Vermeer, boomkwekerij G. Vermeer Holland BV:**

'Ik ben tevreden over de verkoop. We zijn nog steeds druk met afleveren, maar met één vlieg uit de lucht geslagen ben je er nog niet. Ik had het dal toch minder diep en korter verwacht. Wij zijn een familiebedrijf. Wij moeten het hebben van een hoogwaardig product, veel kwaliteit en service voor een acceptabele prijs. Maar het is niet zo dat wij het moeilijker hebben dan onze voorvaders, hoor.'

**Vooruitblikken mag iedereen, maar niemand heeft een glazen bol en de vooruitzichten verschillen per ondernemer vaak enorm**

Daarvoor herinner ik me de tijd van mijn opa nog te goed. De druk is misschien wel groter tegenwoordig. En iedereen is veel meer gespecialiseerd. Of ik die sectorrapporten lees? Soms. Vooruitblikken mag iedereen, maar niemand heeft een glazen bol en de vooruitzichten verschillen per ondernemer vaak enorm.'



### 'Door de crisis nieuwe wegen zoeken'

**Simon Hendriksen, D.J. Hendriksen & Zn:**

'Door de crisis gaan mensen nieuwe wegen zoeken, hoewel ik hier in Boskoop ook veel oude kwekers zie die niet meer investeren en vernieuwen. Het klinkt misschien gek, maar ik ben wel blij met de crisis. Het opent je ogen, helpt je op tijd de juiste keuzes te maken. Van onze twaalf hectare in Nederland hebben wij er vijf afgestoten en overgeheveld naar Oeganda. Gratis zon.'

**Van onze twaalf hectare in Nederland hebben wij er vijf afgestoten en overgeheveld naar Oeganda**

Wij zitten in ongewortelde stek en hebben het voordeel dat onze markt redelijk overzichtelijk is. Geen makkelijke markt, maar wel overzichtelijk. Vorig jaar hebben we met een externe partij ons hele bedrijf doorgelicht en de puntjes nog eens op de i gezet.'



**Stuur of twitter dit artikel door!**  
Scan of ga naar:

[www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-5230](http://www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-5230)