

De prijs regeert?

We hebben een bijzonder voorjaar gehad. Koning Winter heeft dit land geregeerd. Tot ver in april. In deze uitgave zijn daar zowel klaag- als joecheiverhalen over te lezen. Sicco de Boer van Decker-Jacobs rekende voor dat het koude voorjaar zou zorgen voor een kopersstaking in het tuincentrum, die hem minimaal 20 procent omzet zou kosten. En andere kweker vertelde ons dat van een normale opvolging van verkoopmomenten dit jaar geen sprake is. Voorjaarsbloeiers als violen belanden al bij de kweker in de klike of worden ondergefreesd. Datzelfde gevaar bestaat ook voor vaste planten en straks wellicht ook voor het perkgoed. Voor laanboomkwekers is het de koude voorjaar weer een zegen. Zij kunnen - bijna relaxt - hun verkoopseizoen afmaken.

Veredelaars moeten werken aan planten, die niet alleen in het voorjaar de markt op gebracht kunnen worden, maar ook tijdens het groeiseizoen

Voor de kwekers van het kleine spul, sierheesters, buxus, perkgoed, violen enzovoort is dit voorjaar weer het zoveelste bewijs dat kwekers en met name ook veredelaars moeten werken aan cultivars, die niet alleen in het voorjaar de markt op gebracht kunnen worden, maar ook tijdens het groeiseizoen. Trendwatchers geven nu al aan dat de consument vervreemd is geraakt van de wisseling van seizoenen en planten meer als een impulsartikel gaat zien. Mijn oma stapte - vaste prik - 1 maart op haar fiets om viooltjes te kopen. Mijn dochters kopen een vaste plant als aankleding van de tuintafel voor een verjaardagsfeest en malen er niet om, om diezelfde vaste plant na twee maanden trouwe dienst in de groenbak te deponeren.

Een boombeheerder die al tien jaar lang bomen inkoopt voor een zeer grote Nederlandse gemeente geeft eerlijk toe Milieukeur niet te kennen.

In de afgelopen jaren heeft boomkwekend Nederland de oren laten hangen naar duurzaamheid. Bomen met milieukeur, biologie in plaats van chemie, grasbanen tussen de bomen, bijen die weer worden omhelsd en de Duurzame Boomkwekers Nederland als belangenclub. Mooie woorden, prima doelstellingen en zeker ook prachtige doelen. Maar met de huidige crisis, zeker ook in gemeenteland, is de vraag: wat blijft hiervan over? En 'Wie zal dat betalen?' Blijven de idealen overeind of is het uiteindelijk toch weer de laagste prijs die de markt regeert en de toon zet? Uit het verhaal 'Haalt Milieukeur 2014?' zou je kunnen concluderen dat geld de baas is, hoewel zowel kwekers als afnemers ronduit kritisch zijn over de bekendheid van en de promotie rondom Milieukeur. Het meest ontluisterende was de opmerking van een boombeheerder die al tien jaar lang bomen inkoopt



voor een zeer grote Nederlandse gemeente en heel eerlijk toegeeft Milieukeur niet te kennen. Het mag dan zo zijn dat SMK rondom dit keurmerk voor een miljoen euro publiciteit genereert, maar dan is er ergens toch iets misgegaan.

Blijven de idealen overeind of is het uiteindelijk toch weer de laagste prijs die de markt regeert en de toon zet.

Het is overigens gevaarlijk om te denken dat onze klanten helemaal niet geïnteresseerd zijn in duurzaamheid. Het bijenverhaal laat zien hoe machtig een goede lobby kan zijn. Ik ben geen specialist, maar uit de onderzoeken die ik heb gelezen, moet je concluderen dat het gevaar van gewasbescherming op basis van neo's helemaal niet groot is. Toch ligt dit soort middelen onder vuur en zouden maar zo verboden kunnen worden. Voor de boomteelt zou dat geen onoverkomelijk probleem zijn, maar voor de landbouw als geheel wel degelijk. Vooral waar neo's worden gebruikt als zaadcoating.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur