



# Weg met de fax!

Meer én snellere handel in planten dankzij TreeCommerce

Bij handel in bomen en planten speelt de fax nog een grote rol. Vreemd, want in de meeste sectoren is 'online' het toverwoord en is de fax al lang naar de zolder verhuisd. Treecommerce is het commerciële platform dat qua gebruiksgemak andere handelsportals verslaat en dat selectief prijzen toont of afschermt. Inmiddels zijn er 200 gebruikers die andere kwekers en afnemers autoriseren om virtueel te grasduinen in hun voorraad. En om te bestellen. SAP Holland deelt als gebruiker van het eerste uur ervaringen.

Auteurs: Jaap Smit

Als kweker wil je van de daken schreeuwen wat je te koop hebt. Adverteren is een mogelijkheid. Netwerken hoort er ook bij, maar het zijn kostbare, tijdrovende bezigheden. Dat kan beter, dacht marketingmanager Gert Koster van TSD in Zwolle na veelvuldig contact met klanten. Koster zag de markt veranderen en bemerkte dat zijn klanten hun boomkwekerijproducten veel beter in de etalage moesten zetten. "Het plaatsen en weghalen van voorraad, moet bovendien een treintje zijn dat gemakkelijk heen en weer gaat", zegt Gert Koster, "productiebedrijven moeten hun voorraad eenvoudig kunnen laten zien aan potentiële afnemers. En verkochte voorraad moet er automatisch weer af. Het systeem moet dus volledig gekoppeld zijn aan het voorraadbeheer." Begin 2010 lanceerde TSD daarom Treecommerce. De voorraad kan daarin worden opgeladen via Excel en via de TSD software.

### Deelnemers match: open waar het moet

Zo open als het lijkt is het echter niet. Iedereen die zijn voorraad upload, krijgt de mogelijkheid potentiële kopers te selecteren die zijn producten

mogen zien. Voor anderen is de voorraad niet zichtbaar. Deelnemers aan Treecommerce kunnen online wel een verzoek doen virtueel bij de ander de voorraad te bekijken. Wanneer men elkaar wederzijds vertrouwt, worden de poorten open gezet.

SAP Holland in Zundert is een handelsbedrijf in boomkwekerijproducten. Het bedrijf handelt in planten voor het landschap en openbaar groen. Geleverd worden bos- en haagplantsoen, rozen, vaste planten en heesters. Voor de handelaar is digitale marktinformatie en geautomatiseerde orderverwerking belangrijk om concurrerend te kunnen werken. Directeur Fons van Wezel van SAP Holland: "Wat in Treecommerce vooral handig is, is de mogelijkheid aan afnemers prijzen te tonen waar je dat wil en aan andere klanten geen of andere prijzen te tonen. Om verschillende redenen, zoals de grootte van de klant, of de betalingsmoraal, passen we de prijzen aan. Mijn concurrenten hoeven natuurlijk niet te zien wat ik mijn klanten vraag." Hier zit een belangrijk verschil met het handelssysteem van de VARB: het VARB toont de prijzen aan iedereen of toont

ze helemaal niet.

De handel van SAP Holland wordt gekocht bij ruim 600 leveranciers. Fons van Wezel: "Door het grote aantal leveranciers, raakten we het overzicht bijna kwijt. Dankzij Treecommerce is dat overzicht weer optimaal en altijd actueel."

**"Faxen gaan bij mij de prullenmand in"**

### Iedereen gaat mee

Van Wezel: "Ik accepteer nog wel Excellijsten, maar krijg het aanbod van kwekers veel liever rechtstreeks in Treecommerce aangeleverd." Zijn daardoor leveranciers afgevallen?, vraag ik Van Wezel. "Er zijn enkele oudere kwekers met wie ik een lange relatie heb. Die blijven hun voorraad via fax aanleveren. Maar nieuwe contacten die me hun voorraad faxen gaan bij mij de prullenmand in. Ik bied nog wel de mogelijkheid dat kwekers hun voorraad zelf op mijn website bijwerken. Kwekers beseffen echter steeds meer dat ze dan de voorraad bij mij en later bij anderen



Fons van Weel

nogmaals moeten uploaden en bijhouden. Terwijl die via Treecommerce wordt getoond op verschillende plekken.”

#### Webshop helpt ook aanleverende kwekers

Bij SAP Holland vult Treecommerce ook de webshop, e-SAP. Afnemers krijgen een inlogcode en krijgen naar gelang hun inloggegevens toegang tot de voorraad op de site. De webshop toont gedifferentieerde prijzen, afhankelijk van de klant die is ingelogd. Mijn klanten zien de verschillende partijen die we kunnen leveren. Vaak met een representatieve partijfoto, zodat een duidelijk beeld van de kwaliteit ontstaat. Handig voor mijn klanten, maar ook voor de kwekers van wie ik de handel verkoop. Afhankelijk van de klant berekenen we 10 tot 15% servicekosten. Daar komen o.a. nog verzend- en verpakkingskosten bij. Treecommerce bevat nog geen offertesysteem, maar SAP heeft dit zelf binnen het eigen administratiepakket laten doorontwikkelen. Orderbevestigingen gaan naargelang de wens

van de klant via e-mail of - ja, ja - toch nog die fax.

### “Boomkwekers moeten hun handel veel beter in de etalage zetten”

Betekent de komst van openbare overzichten voor klanten dat de prijzen dalen? “Nee, juist niet”, zegt Fons van Wezel. “Klanten gaan niet per definitie voor het goedkoopste. Treecommerce geeft kwekers de kans zich te onderscheiden. Doordat we gedifferentieerde prijzen tonen, zijn er keuzemogelijkheden. Het is aan de leverancier om te zorgen voor een goede foto, snelle levertijd en goede reputatie.”

Sinds de start van Treecommerce in januari 2010, zijn er 200 deelnemende boomkwekers bij Treecommerce. “Een mooi begin”, zegt Gert Koster. “Nu het aantal kwekers waarbij een



Gert Koster

handelaar kan gaan kijken groeit, wordt de waarde van Treecommerce groter. Het afgelopen najaar hebben we continu meer dan 65.000 voorraadregels en 2.000 actuele zoekregels in het systeem gehad en het aantal aanbiedingen en aanvragen stijgt snel. Veel deelnemers kijken dagelijks. Bovendien zien we dat er steeds vaker één of meerdere aanbiedingen of aanvragen worden gedaan, voordat wordt uitgelogd. Als het zo doorgaat dan komt het komend voorjaar echt helemaal los. We gebruiken de winter om daar een extra zet aan te geven. We houden een aantal informatiebijeenkomsten om uitleg te geven en de deelnemers te helpen om hun software nog beter bij Treecommerce te betrekken, zodat ze er in het voorjaar het maximale uit kunnen halen.”

#### Voordeel voor lezers van Boom in Business

Lezers van Boom in Business kunnen tijdelijk gratis kennismaken met Treecommerce. Meldt u aan via [www.boominbusiness.nl/treecommerce](http://www.boominbusiness.nl/treecommerce) en schrijf u vrijblijvend in.