



Lois Ladders van NL Plants en bestuurslid van Stichting vakbeurs GrootGroenPlus

Groeien gaat niet vanzelf. Het vraagt om keuzes, om initiatief en om het maken van connecties. Precies dat is wat GrootGroenPlus dit najaar onder de noemer 'Growing Together' op de beursvloer wil losmaken. Maar wat betekent dat concreet? 'Soms betekent groei ook gewoon even pas op de plaats maken,' zegt marketingexpert en bestuurslid van de vakbeurs Lois Ladders.

Auteur: Fleur Dil

Thema 'Growing Together' krijgt brede invulling op beursvloer

'Growing Together' raakt iedereen

Vorig jaar bewees 'Hart voor Groen' hoe een thema een beurs kan verbinden. Dat bleek een succes. 'We wilden ook dit jaar een thema dat je echt terugziet komen op de beursvloer en in gesprekken,' zegt Ladders. De kracht van 'Growing Together' zit volgens haar juist in de breedte. 'We wilden iets kiezen dat leeft bij deelnemers. Iets waar iedereen op zijn eigen manier wat mee kan.'

Groeien in de keten

Die openheid is bewust: 'Growing Together' is geen vastomlijnd concept, maar een kapstok die ruimte laat voor verschillende invullingen. Voor de één zit dat in samenwerking met leveranciers of partners in projecten, voor de ander in de ontwikkeling van het eigen bedrijf, bijvoorbeeld in bedrijfsoverdracht of het opleiden van personeel. Groei is niet alleen een individueel traject, maar ook iets dat je samen vormgeeft. Ladders trekt groei dus nadrukkelijk breder dan alleen productie of afzet. Het gaat ook over hoe ondernemers en expertise elkaar versterken. Met welke partijen werk je samen? En hoe geef je die samenwerking vorm in de

praktijk? 'Bedrijven zoeken elkaar daar steeds vaker in op,' zegt ze. 'Dat kan heel praktisch zijn: doe je in bodembedekkers, dan kan het interessant zijn om te weten welke bomen daarbij horen, of andersom. Maar het zit ook in hoe je projecten oppakt of kennis deelt.'

Daarmee raakt het thema aan iets wat al zichtbaar is in de sector. De afgelopen jaren is er niet alleen meer geproduceerd, er is ook meer gegroeid in kwaliteit en in de manier waarop bedrijven elkaar weten te vinden.

Een beurs als ontmoetingsplek

Die beweging krijgt op de beurs een fysieke vorm. GrootGroenPlus blijft in de kern een plek waar vraag en aanbod samenkomen, maar wil nadrukkelijk meer zijn dan dat. 'Je krijgt hier de kans om elkaar echt te spreken,' zegt Ladders. 'Niet alleen met klanten, maar ook met collega's, leveranciers en nieuwe contacten.'

Juist die mix maakt het interessant. De beurs trekt een breed en internationaal publiek. Volgens Ladders is dat ook de kracht. 'Het is

heel gemengd. En onze buitenlandse deelnemers nemen ook weer hun eigen netwerk mee. Dat zorgt voor een heel eigen dynamiek die je niet kunt sturen.'

Om die dynamiek te stimuleren, wordt de indeling van de beurs bewust gemengd. Alle typen deelnemers uit diverse landen staan door elkaar. 'Je merkt dat die connectie er vanzelf komt,' zegt Ladders. 'Een praatje met de buurman is gauw gemaakt.' De afgelopen twee jaar werd een netwerkdiner ingezet om die connecties verder te versterken.

Verbinding die doorloopt

Drie dagen intensief contact is waardevol, maar het is ook pas het begin. Daarom zet GrootGroenPlus ook in op activiteiten buiten de beurs om. Zo is er een eigen nieuwsplatform, waarin partners zichtbaar blijven en ontwikkelingen kunnen delen. 'We willen die verbinding vasthouden. Niet alleen omdat het leuk is, maar ook omdat het past bij waar we als organisatie naartoe willen. Als beurs hebben we die groei ook meegemaakt, dus het thema past ook bij ons.'



Initiatieven zoals het Plein van Morgen krijgen een vervolg, al wordt nog gewerkt aan de precieze invulling. Hier de editie van 2025

Dat vraagt om continuïteit. Relaties onderhouden, informatie delen, zichtbaar blijven. Zaken die steeds belangrijker worden in een sector die internationaal opereert en waarin ontwikkelingen elkaar snel opvolgen.

Ruimte voor nieuwe initiatieven

Binnen dat geheel is ook aandacht voor nieuwe ideeën. Initiatieven zoals het Plein van Morgen krijgen een vervolg, al wordt nog gewerkt aan de precieze invulling. De gedachte erachter blijft hetzelfde: ruimte bieden aan bedrijven die

‘Growing Together’ is geen vastomlijnd concept, maar een kapstok die ruimte laat voor verschillende invullingen

iets nieuws laten zien.

Dat kan een product zijn, maar ook een samenwerking. ‘Een mooi voorbeeld daarvan is de automatische plantmachine van TTS (Total Transplant Solutions), winnaar van de Jan van Dongen-prijs 2025. Een innovatie die tot stand kwam uit een samenwerking tussen meerdere

partijen,’ vertelt Lodders. Juist dat soort initiatieven onderstrepen wat ‘samen groeien’ in de praktijk kan betekenen.

Kleine spelers spelen hierin juist een rol, benadrukt Lodders. ‘Het gaat er niet om wie het grootst is, maar wie de meeste kennis en expertise inbrengt. Als kleiner bedrijf kun je sneller schakelen. Laat zien waar je goed in bent en zoek die samenwerking op.’

Groeien op eigen tempo

Terugkijkend op de afgelopen jaren ziet Lodders vooral een sector die zich blijft ontwikkelen. ‘We zijn alleen maar groter geworden,’ zegt ze. ‘En ook internationaler.’ Die groei vraagt om keuzes. Over hoe je je positioneert, met wie je samenwerkt en hoe je als sector vooruit wilt.

GrootGroenPlus kiest ervoor om die vragen niet dicht te timmeren, maar juist open te laten. Het thema geeft richting, zonder voor te schrijven hoe die eruit moet zien. Niet iedereen zal het op dezelfde manier invullen. ‘Soms is groei ook gewoon even pas op de plaats maken en kijken wat een ander doet.’ Ook dat is Growing Together.



Tijdens de interne persreis 2025 van GrootGroenPlus: kennis delen begint met luisteren



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!