



V.l.n.r. Thomas de Rooter, Laura van Overbeek, Maarten van Overbeek, Anne Rijkers

De groei van Boomkwekerij Maarten van Overbeek: in omvang, structuur en werkwijze

Boomkwekerij Maarten van Overbeek bouwt aan structuur, innovatie en een nieuwe koers

Wie begint met een paar rijtjes bomen, kan uitgroeien tot een serieuze speler. Dat geldt zeker voor Boomkwekerij Maarten van Overbeek in Oirschot.

Waar Van Overbeek al op veertienjarige leeftijd zijn eerste bomen plantte, staat nu een bedrijf van formaat met een jong team, een duidelijke werkwijze en de blik vooruit gericht.

Auteur: Manon Botterblom



De kwekerij groeide in ruim twintig jaar van zo'n 20 hectare naar circa 90 hectare. Die groei zie je niet alleen terug in het areaal, maar ook in de manier van werken. Het bedrijf ontwikkelt zich zichtbaar van een klassieke kwekerij naar een organisatie met structuur, specialisatie en eigen keuzes in de markt. Noodzakelijke veranderingen, vinden ze binnen het bedrijf. Meer hectares betekent automatisch meer organisatie. 'Als je zo hard groeit, moet je het anders gaan inrichten. Anders loopt het vast,' klinkt het nuchter.

'De juiste boom op de juiste plek wordt steeds belangrijker'

Jong begonnen, snel gegroeid

De eerste bomen werden geplant toen Van Overbeek nog maar veertien was. Vanuit die vroege start groeide de kwekerij stap voor stap uit. Die ontwikkeling vraagt niet alleen om grond en investeringen, maar ook om visie en doorzettingsvermogen. Die manier van opbouwen zie je nog steeds terug in het bedrijf. De basis ligt in het familiebedrijf, met een nuchtere aanpak en focus op de lange termijn. Groei komt hier niet in één keer, maar ontstaat geleidelijk, met aandacht voor kwaliteit en continuïteit.

Een jong team met verantwoordelijkheid

Opvallend is de samenstelling van het team. Waar veel kwekerijen werken met een oudere ploeg of arbeidsmigranten, zijn bij Van Overbeek vooral jonge en lokale medewerkers te vinden. Veel medewerkers starten als bijbaan. Zij blijven vervolgens plakken en worden zo gemotiveerd en aangespoord om een opleiding binnen het groen te gaan volgen. Dat zorgt voor betrokkenheid én kennisopbouw binnen het bedrijf. De organisatie werkt steeds meer met een zelfsturend team. Medewerkers krijgen ruimte om zelf beslissingen te nemen. 'Maarten vraagt vaak: hoe zou jij het zelf doen?' vertelt Thomas de Ruiter, specialist in bomen en beplanting bij Van Overbeek. 'Dat zorgt ervoor dat mensen meedenken en verantwoordelijkheid pakken. Daarmee creëer je een organisatie die echt zelfsturend is.'

Structuur als ruggengraat

Met de groei nam ook de behoefte aan structuur toe. De bedrijfsvoering wordt aangestuurd door een klein team dat wekelijks samenkomt om processen door te nemen. Daarbij speelt digitalisering een belangrijke rol. Zo wordt het rooiproces gevolgd via een eenvoudig systeem in de cloud. Medewerkers in het veld werken met tablets en vinken per stap af wat er is gebeurd. Die aanpak is bewust simpel gehouden. 'Het werkt beter dan ingewikkelde software. Iedereen snapt het en kan ermee werken.' Structuur is daarmee geen doel op zich, maar een manier om rust en overzicht te houden in een snelgroeiende organisatie.

Van handel naar advies en projecten

Naast de interne organisatie verandert ook de marktbenadering. Waar de kwekerij eerder vooral leverde aan andere kwekers en handelaren, verschuift de focus naar een bredere afzetkanaal. Het bedrijf richt zich steeds meer op projecten in de openbare ruimte. Denk aan nieuwe woonwijken of infrastructurele werken. Daarbij hoort ook een adviserende rol. De Ruiter is als specialist betrokken bij deze ontwikkeling. Hij denkt mee over soortkeuze en toepassing. 'De juiste boom op de juiste plek wordt steeds belangrijker,' zegt hij. 'Meer droogteresistente soorten, meer cultivars en overall meer soorten die iets toevoegen voor de biodiversiteit.'

Innovatie in het veld

Een andere reden voor het zichtbaar jonge team is de techniek, die een steeds grotere rol gaat spelen. Mechanisatie en automatisering helpen om efficiënter te werken en de afhankelijkheid van arbeid te verlagen. Zo wordt onkruid grotendeels mechanisch bestreden en zet het bedrijf in op robots en slimme machines, ook in het rooiproces en het binden van bomen. Ook is waterbeheer al langer een belangrijk thema binnen het bedrijf. Met peilgestuurde drainage, in samenwerking met Lorena.nu, wordt het waterniveau in de bodem actief gestuurd via zonne-energie. Daarmee kunnen zowel droogte als wateroverlast beter worden opgevangen. Zo lopen er proeven met sensoren die automatisch het waterpeil regelen. Het doel is een systeem dat zelfstandig reageert op de omstandigheden in het veld.

Kwaliteit en service als basis

Ondanks alle veranderingen blijft één punt centraal staan: kwaliteit. Volgens het team is

dat ook wat klanten het meest waarderen. 'We horen vaak terug van klanten: als ze zekerheid willen, komen ze hier,' vertelt Anne Rijkers van het marketingteam. 'Ze willen kunnen vertrouwen op wat ze krijgen.'

Daarbij hoort ook service. Het bedrijf probeert flexibel te zijn richting klanten, zonder de eigen planning uit het oog te verliezen. 'Als het kan, regelen we het. Maar het proces moet wel blijven lopen.'

In beweging, met behoud van identiteit

De kwekerij zit duidelijk in een volgende fase. Groei, structuur en nieuwe markten vragen om een andere manier van werken. Dit laat zich ook zien in twee recent behaalde certificeringen: sinds kort is Boomkwekerij Maarten van Overbeek *On the way to PlanetProof* en Groenkeur gecertificeerd. Tegelijkertijd blijft de basis hetzelfde: een familiebedrijf met korte lijnen en een praktische aanpak. De komende jaren ligt de focus op gecontroleerde groei en verdere professionalisering. Geen grote sprongen, maar stap voor stap vooruit. Of, zoals het team het zelf samenvat: een bedrijf in ontwikkeling, dat weet waar het vandaan komt en waar het naartoe wil.

