

Spring in de lucht



Spring is in the air, maar dat wil niet meteen zeggen dat kwekers een gat in de lucht springen

De boomkwekerijsector heeft een diepe crisis achter de rug. Daar kunnen we het gauw over eens zijn. En hoewel de felste brand is uitgewoed, is die crisis nog zeker niet vergeten. Laat staan dat alle plooiën zijn gladgestreken. Als ik hier naar buiten kijk, is het lente. De magnolia bloeit in de tuin van het redactiekantoor van Boom In Business en wedijvert met een Japanse kers, wie de kleurrijkste wolk van bloemen de wereld in kan sturen. Bij veel kwekers staat de lente nu ook te beginnen, maar dat wil niet zeggen dat alle kou meteen uit de botten is.

**Altijd met het onderliggende besef
dat er nog veel verlies moet worden
goedgemaakt**

Spring is in the air, maar dat wil niet meteen zeggen dat kwekers een gat in de lucht springen. Als kwekers praten over de aantrekkende markt, is het altijd met het onderliggende besef dat er nog veel verlies moet worden goedgemaakt. Aan mij de schone taak om vandaag de drie Regio-In-Beeld interviews met kwekers uit het Gooi en omstreken uit te werken. Wat blijkt: In deze regio heeft de crisis misschien nog wel harder huisgehouden dan in veel 'echte' boomkwekersregio's.

Een echte gemene deler heeft het gekozen gebied niet. Daarvoor is het aantal kwekers te klein en zijn hun activiteiten te verschillend. De drie hoofdrolspelers van deze uitgave hebben bijvoorbeeld respectievelijk een hoveniersbedrijf annex inspiratiepark voor de kapitaalcrachtige particulier, een coniferenkwekerij en een kwekerij van grote solitaire struiken. Minimaal twee van de drie bedrijven in deze Regio in beeld hebben door de crisis vlak langs de afgrond gelopen en, als je goed tussen de regels door leest, zelfs in de afgrond gekeken.

Natuurlijk geldt dat het oude adagium: *Everything that doesn't kill you, makes you stronger*. Maar dat wil niet zeggen dat je daar als ondernemer meteen een lentegevoel van in de buik krijgt.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel
(hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-7490