

Too much too many



De kleintjes worden kleiner en de grotere bedrijven groeien uiteindelijk gewoon door

Het gaat niet goed in de boomkwekerij. Het zou makkelijk zijn om de crisis de schuld te geven, maar dat lijkt me ietwat simpel. De economische crisis is voorbij. Het grootste probleem is nu niet alleen dat we te maken hebben met een stroeve markt, onder andere door een overheid die de teugels aantrekt, maar dat we eerst en vooral te veel produceren. Na zeven vette jaren komt er altijd weer een aantal jaren dat de spoeling dunner is en dat aanbod en vraag weer op één lijn moeten komen. Ik heb hier geen zware studie naar gedaan en mijn observaties zijn allesbehalve representatief, maar ik heb het idee dat het nu niet vooral de kleinere bedrijven zijn die het zwaar hebben, maar ook de grotere kwekers. Vorig seizoen was er

Als je rondvraagt en -belt in de markt, hoor je dat er nog nooit zo veel plantsoen voortijdig op de stookhoop beland is. Wat duurdere producten belanden wel op de markt, maar voor prijzen waar je normaal gesproken niet eens een kluit voor kunt maken

sprake van een krimpende vraag, maar konden de grotere partijen dit nog compenseren via afzet in het buitenland. Hoewel ook dit jaar het aandeel export weer gestegen lijkt te zijn, biedt dit niet voldoende soelaas voor veel kwekers. Waar dit alles toe leidt, is heel eenvoudig en in één woord uit te leggen: overproductie. Als je rondvraagt en -belt in de markt, hoor je dat er nog nooit zo veel plantsoen voortijdig op de stookhoop beland is. Wat

duurdere producten belanden wel op de markt, maar voor prijzen waar je normaal gesproken niet eens een kluit voor kunt maken. Ook als vakblad merken we dat. Opzeggingen van abonnementen worden opvallend vaak verklaard door de stop van het bedrijf. Over een paar jaren zullen we weten waar dat allemaal toe leidt, maar de essentie is en blijft: de kleintjes worden kleiner en de grotere bedrijven groeien uiteindelijk gewoon door. Want laten we ook niet vergeten dat er nog steeds tal van bedrijven zijn die goed geld verdienen. Die een specialisme hebben waar, gelukkig voor hen, nog steeds vraag naar is.

Hein van Iersel
hein@nwst.nl
Hoofdredacteur



Stuur of twitter dit artikel door!
Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-5169