



Wie gaat de onderzoeksagenda voor de komende vijf jaar bepalen?

Derde editie van de Ziekten & Plagen Dag vindt plaats op 29 augustus bij Boot & Co in Boskoop

Dit jaar wordt het jaar van de waarheid als het gaat om onderzoek in de boomteelt. De laatste subsidiepotten van het Productschap Tuinbouw worden op dit moment zorgvuldig leeggelepeld. Hoe dat in de toekomst moet gaan is onduidelijk. Of eigenlijk ook weer niet. Onderzoek zal in de toekomst alleen mogelijk zijn als het bedrijfsleven zelf het initiatief neemt. Een initiatief rondom de derde Ziekten & Plagen Dag is wat dat betreft een kansrijk model.

Auteur: Ruud Jacobs

Na eerdere edities in 2011 en 2012, vindt de Ziekten & Plagen Dag dit jaar plaats op 29 augustus bij Boot & Co in Boskoop. Dit initiatief van de vakbladen Boom in Business en Boomzorg trok vorig jaar ongeveer 400 kwekers en boombeheerders naar Boomkwekerij M. van den Oever in Haaren. De gewasbeschermingproeven op deze dag worden dit jaar georganiseerd vanuit een viertal bedrijven: Agrocultuur, Telermaat, Agruniek Rijnvallei en CLTV Zundert. Deze bedrijven hebben gezamenlijk twaalf onderzoeksthema's bepaald, die op die dag zullen worden uitgewerkt.

Wat de toepassing van gewasbeschermingsmiddelen betreft, is duidelijk dat de boomkwekerijsector groot belang hecht aan het voortbestaan van goed, gedegen en onafhankelijk onderzoek en innovatie. Maar wie bepaalt de agenda op





Erik Bastiaensen, CLTV Zundert.



John Pouwels, Agrocultuur.



Peter van Dongen, Telermaat.



Jan van Lavieren, Agruniek Rijnvallei.

het gebied van gewasbeschermingsmiddelen de komende jaren en wie houdt focus op het onderzoek? Vragen waar ook de toeleveringsbedrijven mee worstelen.

Peter van Dongen, directeur van Telermaat (de nieuwe naam van Fase Boskoop en Van Nederkassel): 'Ons soort bedrijven staan heel dicht bij de kwekers én de industrie. Wij weten daarom welke problemen er spelen in de sector

en welke instrumenten en middelen de industrie klaar heeft staan. Daarom denk ik, en met mij gelukkig ook Agrocultuur, Agruniek Rijnvallei en CLTV Zundert, dat wij het voortouw moeten nemen om onderzoek op te nemen. Dat is in ons eigen belang, maar zeker ook in het belang van de kwekers.'

Hoofdredacteur Hein van Iersel: 'Met deze bundeling van kennis en knowhow beogen we een



gedegen aanpak van knelpunten op het gebied van gewasbescherming. De deelnemende toeleveringsbedrijven hebben een marktaandeel van zo'n 75 procent op het gebied van gewasbescherming in de boomkwekerijsector. Het is onze ambitie om in de toekomst ook de resterende 25 procent van de markt bij dit initiatief te betrekken. Dit jaar gaat dat niet meer lukken, maar volgend jaar zijn deze ontbrekende partijen alsnog welkom. Voor ons als vakblad is de Ziekten & Plagen Dag belangrijk als visitekaartje. Voor de sector is het veel belangrijker om met z'n allen de agenda voor gewasbeschermingsmiddelen voor de komende vijf tot zes jaar vast te kunnen stellen. Deze samenwerking en bundeling van krachten betekent een nieuwe manier van denken.' Inmiddels zijn de eerste vergaderingen gepland voor de definitieve invulling van de Ziekten en Plagen Dag 2013. Actueel nieuws is te lezen in de komende nummers van Boom in Business en Boomzorg en op de website www.ziektenplagen-dag.nl.