

# Bart en Boris

BOOM -IN - BUSINESS KENNISCAFE

BOOM-IN-BUSINESS  
BEGINT EEN KENNISCAFE

HEEL GEZELLIG.....  
ZEKER NIKS TE DRINKEN



## Discussie en meningen helpen de boomkwekerij telkens een klein stapje verder

**KennisCafé, nieuw initiatief van Boom in Business, ook te zien op webvideo**

Interactie tussen boomkwekers, handelaren én toeleveranciers in de boomkwekerijsector maken meningen scherper, zetten problemen en oplossingen op de kaart. Dat is precies wat Boom in Business met de KennisCafés wil doen: discussie oproepen, ruimte bieden voor meningen om daarmee de boomkwekerij weer een klein zetje in de goede richting te duwen. Verslagen leest u vanaf deze maand in Boom in Business en ziet u op [Boom-in-Business.nl](http://Boom-in-Business.nl).

Auteur: Jaap Smit

Tijdens het KennisCafé reageren de sprekers op puntige stellingen binnen een actueel thema. Geheel passend bij Boom in Business gaat het meestal om een zakelijk onderwerp: marketing, verkoop, financiële kwesties of ontwikkelingen met grote financiële gevolgen zijn de meest voor de hand liggende onderwerpen. In de onderwerpkeuze wordt de redactie gevoed

door partners en bedrijven uit de markt. Het fosfaat forum en het KennisCafé 'Marge Maken' zijn daar goede voorbeelden van. Op de lijst (zie onder) staan verder onderwerpen als 'zonder concept geen handel', maar worden ook de voorbereidingen op het nieuwe seizoen besproken.

Ieder reageert vanuit zijn of haar eigen achtergrond. In 2011 organiseert Boom in Business 10 KennisCafés. Twee bijeenkomsten hebben inmiddels plaatsgevonden. De verslagen daarvan leest u in deze Boom in Business. De hoogtepunten kunt u bovendien terugzien op de webvideo die te vinden is via [www.boom-in-business.nl](http://www.boom-in-business.nl).

Ook bij u in de buurt

Het KennisCafés vinden plaats in de boomkwekerij-centra. Onderwerpen die regionaal belangrijk zijn, zijn dan zoveel mogelijk onderwerp van gesprek. Geluiden uit de regio's worden op deze manier zichtbaar. Boom in Business probeert daarmee 'dichter op de sector' te zitten. Nog dichter op de praktijk. Sprekers worden door de redactie gericht uitgenodigd om deel te nemen aan de discussie. Wilt u ook eens deelnemen of als toehoorder in het zaaltje plaatsnemen? Stuur een mail naar Jaap@nwst.nl voor meer informatie.

Concept programma

Thema	Datum	Plaats
Forsfaatforum	woensdag 2 februari	Randwijk
Marge maken	maandag 14 maart 2011	Boskoop
Zonder concept geen handel	dinsdag 12 april 2011	Den Bosch
Marketing maakt markt	woensdag 18 mei 2011	Opheusden
Hoe duur is duurzaam?	donderdag 9 juni 2011	Udenhout
Kosten of kostprijs	woensdag 10 augustus 2011	Lottum
Aandacht voor arbeid	maandag 12 september 2011	Zuidlaren
Beter bestrijden	dinsdag 11 oktober 2011	Boskoop
Winterwerk	maandag 14 november 2011	Zundert
Beter 2012	dinsdag 13 december 2011	Opheusden

