



‘Natuurlijke resistentie is voor ons zo belangrijk geworden dat we daarvoor harde keuzes maken in het sortiment’

Lucassen Boomkwekerij over hun eigen rassen, chemie als laatste redmiddel en scherpe keuzes in het sortiment

Wat begint met een afwijkende tak in een rij *Taxus*, kan uitgroeien tot een volwaardig nieuw ras. Dit blijkt Bij Lucassen Boomkwekerij in Vorden geen uitzondering. Het familiebedrijf werkt al jarenlang intensief samen met Plantipp en heeft inmiddels meerdere eigen rassen op de markt gebracht.

Mede-eigenaar Jorik Wolsing vertelt hoe toeval, selectie en samenwerking samenkomen in de kwekerij, en waarom natuurlijke resistentie steeds zwaarder weegt in het sortimentsbeleid.

Auteur: Manon Botterblom

Lucassen Boomkwekerij is een familiebedrijf dat zijn oorsprong vindt in de jaren tachtig. De grootvader van Wolsing begon met een uit de hand gelopen hobby naast zijn werk als docent aan de tuinbouwschool. In 1985 werd het bedrijf formeel opgericht door zijn ouders en twee ooms. Inmiddels staat de derde generatie aan het roer. De samenwerking met Plantipp

begon met de *Viburnum tinus* ‘ANVI’ (SPIRIT). Dit groeide door de jaren heen uit tot een uitgebreid sortiment aan licentieplanten.

Drie eigen vondsten

Opvallend is dat Lucassen Boomkwekerij drie eigen rassen op naam heeft staan, allemaal ontstaan uit spontane mutaties. Een voorbeeld

hiervan is de *Taxus Goldstrike*, gevonden als gele tak in een blok *Taxus baccata*-zaailingen. ‘Geel is commercieel niet de makkelijkste kleur,’ vertelt Wolsing. ‘Maar het viel ons op dat hij voor een gele soort extreem hard groeit en zich ontwikkelt, hij is heel krachtig en sterk op de wortel. En het mooie is dat de uitlopers heel erg oranje zijn.’ Bovendien verbrandt hij niet in de



Jorik Wolsing

zon, wat bij gele rassen vaak een risico is. Daarnaast won het bedrijf in 2016 een gouden medaille op GrootGroenPlus met een mutant uit een bestaande *Microbiota decussata*. Deze krijgt de naam *Microbiota decussata* 'Lucas'. Ook een bonte vorm van *Lophomyrtus* 'Magic Dragon' werd succesvol vastgelegd.

Zoektocht naar zo min mogelijk chemie

Resistentie speelt een steeds grotere rol in het sortiment. Lucassen Boomkwekerij gebruikt weinig gewasbeschermingsmiddelen en zet sterk in op preventie. 'Chemie is bij ons echt het laatste redmiddel. Daarom zijn wij heel erg op zoek naar rassen die van nature resistent zijn. Als je onze actuele voorraad bekijkt dan hebben we veel keuzes gemaakt om echt duidelijk met licentiesoorten te gaan werken, omdat die natuurlijke resistentie belangrijk is.' Soorten die structureel gevoelig zijn voor ziekten of plagen zijn de afgelopen jaren geschrappt, ook als er nog vraag naar is. 'Bij soorten waar we veel moeten ingrijpen om iets gangbaars te kweken, hebben wij de laatste jaren altijd de keuze gemaakt om dat soort eruit te gooien. Ondanks de grote vraag of als het makkelijk te verkopen is.'

De impact van Groundbreaker

Binnen het huidige assortiment springt één introductie er duidelijk uit: Groundbreaker. Deze laagblijvende *Hydrangea paniculata* is volgens Wolsing ongekend populair.

'We kunnen niet om de Groundbreaker heen,' lacht hij. 'We hebben een breed assortiment met *Hydrangea*'s, maar de Groundbreaker is wel echt uniek. Het laat de meerwaarde van een goede marketingcampagne zien en iets trendy neerzetten. De vraag was zo groot dat we voor het eerst met pre-orders zijn gaan werken.'

Groundbreaker wordt geleverd in meerdere kleuren en krijgt de komende jaren uitbreiding. De marketingcampagne rondom het ras laat volgens Wolsing zien hoe belangrijk presentatie is geworden. 'Goede rassen zijn essentieel, maar zichtbaarheid versnelt de acceptatie enorm.' Ook de samenwerking rond Groundbreaker leidde tot snelle opschaling. 'Voor 2026 en 2027 zijn we alweer bijna volledig uitverkocht.'

Van zwarte pot naar merkconcept met toeters en bellen

Waar Lucassen vroeger vooral in neutrale potten produceerde, verschuift de strategie richting kleuropotten en merkconcepten. Dat geldt niet alleen voor Groundbreaker, maar ook voor andere collecties zoals Living Creations van de familie Schoemaker uit Boskoop.

'Als jongere generatie zien wij de meerwaarde van herkenbaarheid,' zegt Wolsing. 'Niet als doel op zich, maar om onderscheidende rassen sneller in de markt te zetten. Eerst kweekten we gewoon in een zwarte pot en ging het niet om de poespas om de planten heen. We doen nog

maar twee jaar aan kleuropotten, maar ik denk dat over een paar jaar een groot gedeelte van de kwekerij wel in kleuropotten staat met nog meer toeters en bellen.'

Die koerswijziging betekent ook afscheid nemen van een deel van het traditionele assortiment. 'We kweekten soms te mooie planten in te kleine potten. Dat werd gewaardeerd, maar was economisch lastig.'

Niet vernieuwen om het vernieuwen

Lucassen Boomkwekerij blijft zich richten op coniferen en heesters, met uitstapjes naar lavendel en rozen. Die keuzes zijn bewust beperkt. 'We gaan geen rozenkweker worden, maar sommige rassen passen wel binnen ons profiel.'

De samenwerking met Plantipp blijft daarbij een belangrijke pijler. 'We hebben meerdere klanten die altijd weer op zoek zijn naar iets nieuws. Als klanten enthousiast reageren wil je ze eigenlijk het volgende jaar weer belonen met iets nieuws. Maar het moet natuurlijk wel weer iets bijzonders zijn: niet vernieuwen om het vernieuwen. Daar ondersteunt Plantipp ons heel erg in.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!