

Maatschappelijk gezien heb je als bedrijf wel verplichtingen om jouw boeltje een beetje netjes te beheren



Licence to operate

Ik was pas geleden bij een spilenkweker. Prachtig bedrijf, mooie producten en vooral heel gepassioneerd over zijn bedrijf. De kweker vertelde dat hij dit jaar weer met twee vingers in zijn neus zijn kwekerij had leegverkocht. Snapte ik: kwaliteit en een innovatief sortiment. Toch kroop ik met een bedroefd gevoel in mijn auto. Ik had namelijk nog nooit eerder zo'n teringzooi gezien van allerlei restmaterialen die op de grond lagen. Stukjes bindbuis, half verweerde etiketten, stukjes pot. De kweker in kwestie zag het waarschijnlijk niet of niet meer.

Boomkwekers nemen hierin nogal eens de kortste weg en hebben er een handje van om alleen de aanschafprijs van producten mee te nemen in hun overwegingen

Eigenlijk kan dat gewoon niet meer. Als ondernemer ben je natuurlijk baas over je eigen bedrijf. Zo is het en zo hoort het, maar maatschappelijk gezien heb je als bedrijf wel de verplichting om jouw boeltje een beetje netjes te beheren. *Licence to operate* noemen ze dat. Ik voorspel u dat het over niet al te lange tijd maatschappelijk niet meer geaccepteerd wordt dat u en ik er een zootje van maken. In de boomkwekerijsector wordt

natuurlijk een enorme massa plastics en pvc gebruikt. Niks mis met die materialen. Mits ze op een juiste manier worden ingezameld en gerecycled worden. Maar beter is het natuurlijk om natuurvriendelijke en misschien bio-afbreekbare producten te gebruiken.

Boomkwekers nemen hierin nogal eens de kortste weg en hebben er een handje van om alleen de aanschafprijs van producten mee te nemen in hun overwegingen. De maatschappelijke kosten worden dan niet meegeteld. In deze uitgave van Boom in Business wordt een aantal bio-afbreekbare materialen besproken. De meningen over de kwaliteit van deze materialen verschilt nogal, maar ik zou boomkwekers op willen roepen om producenten van deze materialen het voordeel van de twijfel te gunnen. Misschien betaalt u vandaag een paar euro meer, maar je investeert wel in de ontwikkelingen van innovatieve materialen en sorteert voor op de toekomst. U weet wellicht dat wij als uitgevers ook een blad op het gebied van sport uitgeven. Die sector is nu een 180-graden draai aan het maken over een dreigend verbod op plastic als infillmateriaal in kunstgrasvelden. Terwijl dat verbod pas aan het eind van dit decennium ingaat.

De bedrijven die hier nu een proactieve houding in aannemen zullen de winnaars van morgen zijn.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!