



# ‘Verbindende factor die werkt aan een gezonde toekomst voor de hele boomkwekerijsector’

## Groot Groen Plus: meer dan alleen boomkwekerijbeurs

**Boomkwekerijbeurs Groot Groen Plus groeide uit tot een strategische speler in de sector. Het is een brede vakbeurs met een volledig sortiment en met internationale uitstraling, die zich daarnaast ook richt op partnerschappen en projecten die partijen in de sector helpen om gezond en sterk te worden en klaar voor de toekomst.**

Auteur: Hanneke Tax

Foto's: Vakbeurs Groot Groen Plus

In de ontwikkeling van beursorganisator naar strategische verbinder past ook de toetreding als partner van het vakblad Boom in Business. We interviewden Corianne Oudijk, bestuurslid van Groot Groen Plus, over de drijfveren en plannen van het beursplatform. Oudijk: 'Een aantal jaren geleden stond Groot Groen Plus voornamelijk bekend als de boomkwekerijbeurs in Zundert. Tegenwoordig is dat breder. Groot Groen Plus vertegenwoordigt veel boomkwekerijen in Nederland en België en heeft een internationale uitstraling. Kwekers in Nederland en België hebben vaak te maken met vergelijkbare uitdagingen, bijvoorbeeld het vinden van goed personeel, mechanische onkruidbeheersing, waterbeheer, vakopleidingen en logistiek.'

### Niet vanzelf

'Groot Groen Plus heeft steeds meer een

verbindende functie en die willen we verder versterken', vervolgt Oudijk. 'Daarom zijn we ook het partnerschap aangegaan met uitgeverij NWST. Verbinding tussen verschillende regio's, landen en bedrijven komt niet altijd vanzelf van de grond. Iedereen heeft het druk; zeker de afgelopen jaren had men de handen vol aan het draaiend houden van het eigen bedrijf. Groot Groen Plus gaat daarom de uitdaging aan om wel verbinding te maken, om elkaar samen naar een hoger niveau te brengen, juist op die uitdagende gebieden.'

### Veranderende markt

'De markt is veranderd en zal ook blijven veranderen', vertelt Oudijk. 'Daarom zijn partnerschappen steeds belangrijker. Een mooi voorbeeld is ons partnerschap met online handelsplatform Varb. Veel partijen zijn daar positief

over, net als wij. Ons partnerschap met vakblad Boom in Business past ook in die strategie. Wij zien het als een breed platform dat digitaal sterk is, maar ook een blad op papier, dat mensen in de branche graag in handen hebben. We kunnen onze input geven voor mooie artikelen die meerwaarde bieden en het geeft ons een extra platform om de relatiebeurs te profileren in de volle breedte van de branche.'

'Een ander leuk voorbeeld is de Nationale Boomfeestdag. Dat is misschien geen groot commercieel project, maar het heeft wel een brede uitstraling. Daarmee investeren we in de beeldvorming bij kinderen over het belang van groen, omdat zij de toekomst zijn van onze branche.'

### In de ogen kijken

Afgelopen jaar bleek dat er onder zowel exposanten als bezoekers veel animo was om elkaar te zien en deel te nemen aan een fysiek evenement. Oudijk: 'Het speelt natuurlijk mee dat de beurs in 2020 alleen digitaal kon plaatsvinden. In 2021 waren we verrast door het hoge aantal bezoekers, vooral ook uit het buitenland, uit 33 verschillende landen waaronder Rusland en Italië. De corona-omstandigheden waren op dat moment relatief gunstig, en door de genomen maatregelen voor een veilige opzet was er veel mogelijk. Door de coronaperiode zijn



we erachter gekomen dat het in de branche belangrijk wordt gevonden om elkaar in de ogen te kunnen kijken en de levende producten te kunnen zien en voelen. Toch hebben we in deze tijd ook de toegevoegde waarde van digitaal meer leren waarderen. Dat zien we als twee elkaar versterkende opties. Het is en-en.'

#### Excursies voor beursbezoekers

Bij Groot Groen Plus is men ervan doordrongen dat samenwerken en van elkaar leren belangrijk zijn voor de hele sector. Oudijk benadrukt dat je iedereen daarbij moet betrekken: 'Alle partijen zijn belangrijk voor ons; die willen we dan ook koesteren. Daarom bieden we tijdens de beurs bijvoorbeeld pakketten aan voor buitenlandse journalisten en voor kwekersverenigingen, zodat zij optimaal hun werk kunnen doen,

zonder zich druk te maken over het regelen van randvoorwaarden, en makkelijk in contact komen met relevante partners. We regelen bijvoorbeeld accommodaties voor groepen uit het buitenland, maar natuurlijk ook excursies naar interessante bedrijven. De wensen van de relatie zijn daarbij leidend.'

#### Beursthema: 'Geground'

Zoals ieder jaar heeft de vakbeurs ook in 2022 een thema. Dit jaar is dat 'Geground'. Oudijk legt uit wat je onder dat thema kunt verstaan: 'Vitale grond is cruciaal in de branche, want daarin worden de producten gekweekt. Je kunt bijvoorbeeld denken aan de mogelijkheden en uitdagingen van verschillende grondsoorten zoals klei, veen en zand, waarmee kwekers in verschillende regio's te maken hebben. Dit is



Journalisten kunnen een 'interne persreis' maken.

#### Corianne Oudijk

Corianne Oudijk sinds vijf jaar bestuurslid van Groot Groen Plus en momenteel penningmeester en portefeuillehouder pr. Omdat het bestuur geen mannenclub wil zijn en een brede visie wil ontwikkelen, is Oudijk met haar ervaring in de Boskoopse boomkwekerij in meerdere opzichten van toegevoegde waarde. Ze is van oorsprong afkomstig uit de retail; zo werkte ze onder meer op de bloemenveiling en bij Garden Retail Services. Tien jaar geleden trad ze toe tot het bedrijf van echtgenoot Arend Oudijk. Daar houdt ze zich vooral bezig met de commerciële kant van de zaak, maar eigenlijk is ze een vliegende kiep in het bedrijf. 'Ik heb dus een wat bredere oriëntatie dan alleen de kwekerij. Door het werk in het bestuur van Groot Groen Plus kun je je visie nog verder verbreden. Groot Groen Plus is immers ook uitgegroeid tot iets dat veel breder is dan alleen "Zundert". Daarom zijn in het bestuur veel verschillende vakgebieden, regio's en visies vertegenwoordigd. Om het in een paar trefwoorden samen te vatten: boomkwekerij, advisering, toeleveranciers, boomteelt op kleigrond, zand en veen, diverse regio's in Nederland en België.'

ook weer interessant voor het bezoekende publiek: ze kunnen ontdekken waarom je bepaalde planten veel op veengrond vindt en andere juist op klei of zandgrond. Ook het verbeteren van de vitaliteit van de grond is een belangrijk thema. Bijvoorbeeld vanuit een technische invalshoek, zoals het meten van waarden of het toepassen van bruikbare technieken om lastige grond te bewerken.'

#### Vakbeurs die mensen verbindt

Oudijk is hoopvol voor het komende seizoen: 'We hopen dit jaar weer een mooie vakbeurs te kunnen neerzetten, een evenement waarbij men elkaar fysiek kan ontmoeten en het groene product centraal staat. Op dit moment is natuurlijk nog veel onzeker rondom de coronasituatie, maar we houden die ontwikkeling scherp in de gaten. We gaan er in elk geval voor om mensen in de branche te verbinden en te helpen elkaars visie te versterken op de uitdagingen waarvoor we allemaal staan.'

