



HortiContact gaat Next Level

Op 18, 19 en 20 februari wordt de Evenementenhal Gorinchem weer omgetoverd in het kloppende hart van de Nederlandse tuinbouw. Bij de 17e editie van HortiContact gaat beursorganisator Easyfairs next level, met de toevoeging van een tweede, hypermoderne beursvloer! Maar HortiContact biedt bezoekers meer.

Next Level is de eyecatcher van de vernieuwde beursvloer van HortiContact. Op deze splinternieuwe en hypermoderne verdieping wordt de beursbeleving van de bezoeker nog meer versterkt. Met interessante themagebieden, een boeiend kennisprogramma en meerdere netwerkkareas biedt HortiContact bezoekers en exposanten ruimschoots de mogelijkheid om te netwerken en nieuwe kennis te vergaren.

Zoals bezoekers en exposanten gewend zijn, is er ook tijdens deze editie van HortiContact volop aandacht voor innovaties. Om de kennis over ontwikkelingen nog verder te vergroten, wordt er ook een groot aantal boeiende lezingen georganiseerd. Onderwerpen die hierbij

de revue passeren, zijn bijvoorbeeld soft fruit, cannabis en de nieuwste technologieën van internet of things.

Maar niet alleen exposanten tonen hun innovaties. Ook beursorganisator Easyfairs neemt bezoekers mee in een innovatie met de invoering van de smartbadge. Hiermee kan de beursbezoeker eenvoudig de stand van een interessant bedrijf scannen, waarna de bezoeker alle bedrijfsinformatie nog dezelfde dag in de mailbox ontvangt. Hiervoor is zelfs geen face to face gesprek meer nodig.

Om overzicht te creëren, heeft Easyfairs de beursvloer ingedeeld in verschillende themage-



 2 min. leestijd

HORTICONTACT



Bent u van plan de beurs te bezoeken? Houd de website www.horticontract.nl goed in de gaten voor actuele informatie over de beurs en het kennisprogramma. Via deze site kunnen bezoekers kaarten bestellen en alle praktische informatie vinden.

bieden. De verschillende thema's zijn internet of things, cannabis, soft fruit en hortipackaging. Hierdoor kan de beursbezoeker de exposanten die te maken hebben met een bepaald thema op een herkenbare plek op de beursvloer vinden.

Om exposant en bezoeker de mogelijkheid te geven om rustig te praten, zijn er twee netwerkkareas ingericht op de beursvloer. Hier kunnen beide partijen onder het genot van een drankje bestaande relaties onderhouden of juist nieuwe relaties opbouwen. Voor maximale ondersteuning biedt Easyfairs bezoekers een all-informule aan, waarbij eten en drinken inbegrepen zijn bij een bezoek aan HortiContact.



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/article/32215/horticontract-gaat-next-level