

Overmoed

De toekomst is aan ondernemers die met **jeugdige overmoed de markt willen bestormen**



De leukste oneliner deze maand uit mijn gesprekken met boomkwekers: 'Over twintig jaar komen alle bomen uit Opheusden', uitgesproken als grap door Harm Willemsen van boomkwekerij Volentis, tijdens het gemeenschappelijke diner dat we als vakblad altijd organiseren als afsluiting van een Regio in Beeld-interviewronde. Natuurlijk is dat voor een deel jeugdige onbezonnenheid van deze 23-jarige *coming man* bij Volentis. Tegelijk laat dit ook perfect zien hoe ambitieus de kwekers in dit gebied zijn en hoe ze vooral uitgaan van hun eigen kracht. Wij organiseren in deze uitgave van Boom In Business voor de derde keer de rubriek Regio in Beeld. Na Oost-Groningen en Oirschot is nu Opheusden/Kesteren aan de beurt. Behalve dat alle drie regio's met een O beginnen, zijn er vooral grote verschillen.

Dit laat perfect zien hoe ambitieus de kwekers in dit gebied zijn en hoe ze vooral uitgaan van hun eigen kracht

Uit Oost-Groningen kwam ik eerlijk gezegd een beetje depressief weer thuis. Dat lag niet aan de ondernemers of aan het prachtige landschap, maar wel een beetje aan het algemene gevoel dat vooral in het afsluitende groepsgesprek met de ondernemers naar voren kwam. Hoe anders was dat in Opheusden. De gemiddelde leeftijd van de geïnterviewden lag dik onder de dertig jaar;

Over twintig jaar komen alle bomen uit Opheusden

dan krijg je automatisch een ander beeld. Anderzijds kun je in Opheusden wel merken dat politiek correct gedrag snel op de loer ligt. Iedereen wil je graag uitgebreid vertellen over zijn visie op de markt en durft daarin ook stelling te nemen, maar wordt er gevraagd naar de organisatie van bijvoorbeeld TCO, dan gaan de kaken op elkaar. Iedereen heeft daar wel een mening over, maar niemand heeft zin om uit de school te klappen. Daarom moet je de stelling 'Over twintig jaar komen alle bomen uit Opheusden' als het aan mij ligt niet al te letterlijk nemen, maar hij klopt wel in de zin dat de toekomst is aan ondernemers die soms met wat jeugdige overmoed de markt willen bestormen.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



Be social

Scan of ga naar:

www.Boom in Business.nl/artikel.asp?id=23-6496