

Toekomstbestendig

Je herkent een toekomstbestendig bedrijf aan de **manier waarop het met veranderingen omgaat**



Vanavond bij een presentatie geweest over veranderen en veranderingsmanagement in de Agri-business. Even voor de goede orde: u, als ondernemer in de boomkwekerij, bent daar ook onderdeel van. Nu is er geen grotere tegenstelling te bedenken dan tussen – pak hem beet – een glastuinder en een boomkweker. De nieuwe generatie glastuinders heeft vaak een geïnvesteerd vermogen waar bij wijze van spreken het totaal van half Boskoop opgeteld niet aan kan tippen. Ik weet niet of we met die grootschaligheid blij moeten zijn. In ieder geval vind ik het als hoofdredacteur van dit vakblad

Veranderen is topsport waarbij je niet altijd als eerste over de streep moet gaan, maar wel in de kopgroep moet zitten

verfrissend ouderwets om bij een bedrijf op bezoek te gaan waar de directeur ook gewoon met zijn overall aan op de kwekerij of in de tuin is te vinden. Dat ouderwets gezellige gaat natuurlijk verdwijnen als de schaalvergroting doorzet. Anderzijds: ook boomkwekers moeten mee in de draaikolk van veranderingen die steeds sneller op de markt afkomt. En schaalvergroting is daar onderdeel van. Over een aantal jaren zullen er grofweg nog twee soorten bedrijven zijn: kleine nichespelers, die zich richten op een bepaald specialisme aan de ene kant, en massabedrijven aan de andere kant, die de steeds groter wordende klanten kunnen bedienen. En die klanten kunnen retailers zijn, maar ook institutionele afnemers worden groter.

De vraag is of uw bedrijf bij die bedrijven hoort die toekomstbestendig zullen blijken te zijn. In de sessie over veranderingsmanagement hoorde ik een erfbetreder zeggen dat je een toekomstbestendig bedrijf herkent aan de manier waarop het met veranderingen omgaat. Veel veranderingen waarmee een boomkweker geconfronteerd wordt, zijn puur vanuit een ondernemersstandpunt natuurlijk geen verbetering; inperking van gewasbeschermingsmiddelen, de nieuwe zuiveringsplicht van substraat en drainagewater bij substraatteelt en tal van andere regels en regeltjes op het gebied van duurzaamheid. Niemand wil met zijn verhaal in de krant (of dit vakblad), maar de ondernemer moet nog gevonden worden die al die veranderingen verbeteringen vindt. Dat zijn ze natuurlijk ook niet. Veel van die zaken zijn volstrekt logisch vanuit het gezichtspunt van de wetgever en/of maatschappelijke trends, maar het is natuurlijk huichelarij om al die geld- en aandachtverslindende projecten automatisch als een verbetering te omschrijven. En toch zou blijken dat ondernemers die het snelst en het minst defensief met deze veranderingen omgaan meer toekomstbestendig zijn dan bedrijven die de hakken in het zand zetten. Waarschijnlijk omdat een toekomstbestendige ondernemer in die constante aanpassingen aan de eisen van de markt en regelgeving zijn bedrijf ook op andere aspecten aanpakt. Dat is geen makkelijk proces. Om precies te zijn is het topsport waarbij je niet altijd als eerste over de streep moet gaan, maar wel in de kopgroep moet zitten.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel
(hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-7395